

Vestir a camisola da rede IDENTICA

Desde a sua fundação que a Auto Saturno pertence à rede Identica, fruto de uma longa relação do seu proprietário com a marca Spies Hecker.

Auto Saturno nasceu em outubro de 2008. Integrou desde a sua fundação a rede Identica, numa opção clara de Joaquim Augusto Saturnino, diretor geral da oficina que, ao longo de grande parte da sua vida como profissional da reparação automóvel, se habituou a trabalhar com tintas da marca **Spies Hecker**.

“Estive numa oficina nos Estados Unidos, durante muitos anos, na qual sempre trabalhei com produtos **Spies Hecker**, por isso desde que constituí a Auto Saturno, a minha opção natural foi integrar a rede Identica”, revela o responsável desta oficina.

Se na fase inicial não foi fácil conjugar o conceito da rede Identica com o conceito **Bosch Car Service**, atualmente ambos convivem pacificamente na Auto Saturno e até se potenciam muito um ao outro.

“Para nós foi muito importante estabelecer desde a fase inicial da Auto Saturno esta parceria com a rede Identica e com os produtos da marca **Spies Hecker**, não só pelas qualidade dos mesmos, mas porque trabalhar em parceria com esta rede nos traz muitas vantagens”, refere Joaquim Augusto Saturnino, que explica que “os standards de serviço da rede Identica potenciam muito a nossa qualidade de serviço, permitindo-nos, de uma forma mais fácil, o acesso à informação e formação, às melhores práticas e à partilha de experiências entre outras oficinas da rede”.

A política de serviço da Auto Saturno, segundo o seu responsável, não passa por ser apenas mais uma oficina independente como tantas outras, mas sim permitir ao cliente “uma clara opção entre as oficinas de marca e a nossa oficina. Posicionamo-nos pela qualidade dos nossos serviços, a um preço justo”.

Atualmente a Auto Saturno tem acordos diretos com todas as seguradoras de mercado, tendo também uma parceria com a Arval ao nível das gestoras de frotas, sendo ainda comum receber trabalho de outras oficinas.

“As exigências para se manter uma área de chapa e pintura dentro de uma oficina são muito elevadas atualmente, por isso é normal que esta atividade se concentre nos verdadeiros especialistas, como é o nosso caso que recebemos trabalho de outras oficinas que reconhecem a nossa qualidade de serviço”, refere Joaquim Augusto Saturnino, que tem na oficina 12 profissionais, sendo que seis estão afetos à área de chapa e pintura.

Sendo muito proativa no mercado, a Auto Saturno diz que o acompanhamento do cliente (venha ele por seguradora ou não) é fundamental para o fidelizar, pois “estamos numa altura em que não podemos desperdiçar qualquer oportunidade para ter o cliente connosco. Se ele for bem servido acaba por voltar”, refere Joaquim Augusto Saturnino.

Apostar em serviços complementares é, por isso, também importante para a Auto Saturno que tem cerca de 10 veículos de cortesia para os seus clientes.



Joaquim Augusto Saturnino



IDENTICA Saturno



IDENTICA Saturno, Bosch Car Service



PR_2017_01_Publireportagem - Auto Saturno.pdf (pdf | 663.22 KB)

http://www.axaltacoatingsystems.com/content/identica_pt/pt_PT/Gut zu wissen/News/Artigo_Saturno.print.html