AXALTA COATING SYSTEMS

Rapport sur le développement durable d'Axalta Coating Systems 2013

À propos du présent rapport

Le présent rapport rend compte d'informations sur notre entreprise pour chacune des trois dernières années civiles complètes, de 2011 à 2013. Nous avons développé le présent rapport en conformité avec les directives G4 récemment publiées dans la Global Reporting Initiative (GRI). Le présent rapport est préparé en accord avec le niveau de déclaration « clé » de la GRI. Notre indice de contenu GRI indique où et comment Axalta a satisfait aux exigences « clés » de la GRI et se retrouve sur http://www.axaltacs.com/corporate/en_US/sustainability.html. Société privée, nous ne remettons pas de déclarations de situation financières à la Securities and Exchange Commission (SEC), et nous ne publions pas de rapport annuel. Néanmoins, nous avons tenu compte des principes et des déclarations recommandées dans le modèle de cadre de déclaration intégrée de l'International Integrated Reporting Council (IIRC) lorsque nous avons élaboré le contenu du rapport.

Lors du développement du contenu de notre premier rapport, nous avons suivi les principes du contexte de développement durable, du dialogue avec les parties prenantes, de la matérialité et de l'exhaustivité. Nous avons rendu compte d'informations à jour là où des informations claires, fiables et précises sont disponibles pour notre nouvelle société. De récents changements de lieux d'activité, de composition de la chaîne d'approvisionnement et de la structure des capitaux sont décrits tout au long du rapport lorsque cela s'avère opportun.

Le contenu du présent rapport vise à refléter une vision équilibrée de notre performance et de nos pratiques actuelles. Le présent rapport reflète l'importance que nous accordons à des sujets essentiels pour nos parties prenantes, y compris les clients, collaborateurs, gouvernements, régulateurs, politiques et communautés où nous opérons, fournisseurs, nos prêteurs et obligataires et nos partenaires de placements en actions. Nous avons tenu compte des associations professionnelles, des articles dans les médias, de différents cadres de rapports sur le développement durable, y compris G4 GRI, du programme Responsible Care® de l'American Chemistry Council, et des questions de sondage du Carbon Disclosure Project (CDP) et du Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Au cours de ce processus, nous avons développé une liste de sujets potentiellement importants à laquelle nous avons donné la forme d'une liste finale de onze sujets prioritaires. Ces onze sujets forment la structure et le contenu du présent rapport. Veuillez consulter nos « Sujets importants » à la page 70 du présent rapport.

Des notes de bas de page clarifient les données présentées si nécessaire. Les méthodologies d'estimation et de calcul des données sont mentionnées tout au long du rapport dans les cas pertinents. Axalta n'a pas encore consulté d'autorité indépendante sur le rapport ou la vérification des données, bien que nous puissions envisager de le faire à mesure que nous développons notre programme de durabilité.

Si vous avez des commentaires ou des questions au sujet de ce rapport, veuillez nous contacter à l'adresse sustainabilityinfo@axaltacs.com.

Table des matières

À propos du présent rapport	1
Faits saillants	3
Principaux événements de 2013	3
Lettre du président	5
Qui nous sommes : nos clients, nos produits et notre société	8
Performance	23
Environnement, santé et sécurité	29
Qualité	41
Gouvernance des produits	47
Innovation et R&D	54
Communauté : soutien apporté à nos collaborateurs et à nos voisins	61
Sujets importants et engagement des parties prenantes	70
Stratégie commerciale et durabilité : en avant	71

Faits saillants

145
Plus de 145 ans d'expérience de l'industrie des peintures

12 000
Plus de 12 000 personnes qui créent, fabriquent, distribuent et assurent le support technique de nos produits et services

120 000
Plus de 120 000 clients incluant 3 900 distributeurs

130
Activité commerciale dans 130 pays

35
35 unités de fabrication de par le monde

Principaux événements de 2013

Cette sélection de temps forts illustre quelques-unes des réalisations d'Axalta sur le plan commercial et dans la R&D au cours de l'année.

Février

- Axalta Coating Systems devient une société indépendante suite à un achat par une société de gestion d'actifs alternatifs, The Carlyle Group.
- Lancement du nouveau système technologique de pulvérisation *IntelliMist*™ pour les climats arides.

Avril

- Présentation de *Rival*™, polyuréthane en un temps.

Mai

- Annonce d'un engagement de $ 50 millions pour agrandir la capacité de fabrication de peintures hydrodiluables en Chine.
- Axalta s'engage dans un partenariat avec Optima pour aider les ateliers de carrosserie de finition à améliorer le marketing en ligne.

Juin

- Lancement mondial de la nouvelle identité d'Axalta, avec des couleurs vives symbolisant nos peintures et nos images, dans le but de refléter notre entreprise et notre culture.

Août

- Ouverture d'un nouveau réacteur pilote de $ 5 millions pour soutenir la recherche sur les polymères à Wilmington (Delaware), Coatings Technology Center.
- Les activités brésiliennes d'Axalta fêtent leur 50e anniversaire.

7
Sept centres de Recherche et Développement sur quatre continents

1 800
Plus de 1 800 brevets détenus ou demandés

42
42 centres de formation pour assister nos clients de finition de par le monde

$4,3 milliards
$ 4,3 milliards de recettes en 2013

Septembre

- Annonce de *Cromax®*, le nouveau nom d'un des principaux systèmes de finition automobile mondial d'Axalta.

Octobre

- Le siège social du Groupe rejoint Philadelphie (Pennsylvanie) et le siège social nord-américain Glen Mills (Pennsylvanie).
- Axalta relance sa série *Distinguished Lectures* à l'Université de Pennsylvanie – Robert Langer, professeur au David H. Koch Institute du Massachusetts Institute of Technology, intervient sur le thème *Biomatériaux et biotechnologie*.
- Premier symposium annuel mondial sur l'innovation en R&D– Gareth H. McKinley, M.I.T. School of Engineering Professor of Teaching Innovation et Associate Head for Research, prononce le discours d'ouverture ; plus de 100 chercheurs d'Axalta venus de plus de dix pays participent au symposium afin de s'entretenir de la recherche et du développement de produits.

Novembre

- Axalta publie *Six Decades of Automotive Color* (Six décennies de couleur automobile), rétrospective de 60 ans de rapports sur les tendances de la couleur dans le monde.
- La F-350 EcoTrek personnalisée de Ford remporte le « Prix Ford pour l'excellence du design » au salon SEMA avec la peinture *Beyond Bronze* hydrodiluable personnalisée d'Axalta.

Décembre

- Annonce de la nouvelle génération de revêtement fonctionnel *Nap-Gard 7-2555* pour oléoducs et gazoducs enterrés et sous-marins atteignant des tolérances à la température record allant jusqu'à 155 °C (311 °F).

2013

Lettre du président

À nos parties prenantes

Vous tenez dans vos mains le premier Rapport annuel sur le développement durable d'Axalta Coating Systems : bienvenue !

À l'heure où le présent rapport est mis sous presse, Axalta est une société indépendante depuis un peu plus d'un an. Au cours de cette première année, nos 12 000 collaborateurs ont été engagés dans un voyage de changements et d'opportunités passionnantes. Notre passage de l'état de division d'une société beaucoup plus grande à celui de notre propre société mondiale, ayant sa propre vision, stratégie et approche unique des sujets mondiaux, a été au cœur de cette année.

Nous nous embarquons dans ce voyage en tant que société réellement mondiale, avec des racines dans de nombruses régions du globe, de l'Allemagne du XIXe siècle au Brésil, aux États-Unis et maintenant la Chine – et bien d'autres endroits encore. Notre équipe de direction reflète la diversité mondiale de nos collaborateurs et de nos clients. Nous identifions et développons le talent partout où nous opérons et accroissons nos connaissances des cultures et marchés locaux de six continents, de façon à mieux comprendre et répondre aux besoins de nos clients.

Une partie de notre perspective en tant que société mondiale consiste dans le fait que nous considérons chaque région où nous opérons comme notre « chez-nous ». Pour nous, cela signifie que nous prenons au sérieux toute la gamme de nos interactions avec la communauté locale, l'environnement, la base économique et les organismes administratifs dans la manière dont nous faisons des affaires.

Sur nos nombreux sites de par le monde, lorsque je suis en interaction avec des leaders, clients et partenaires économiques locaux, les gens me demandent souvent comment Axalta sera un partenaire de la croissance, de la santé et de la prospérité de leur communauté. Un aspect non négligeable du présent rapport : certaines régions du monde ressentent les effets de l'activité économique passée, avec des effets environnementaux qui nuisent à la santé des personnes dans les communautés avoisinantes. Les parties prenantes d'Axalta s'intéressent à notre empreinte écologique, à notre approche du développement durable, et à la manière dont la présence de notre entreprise soutiendra le développement durable de leur communauté.

Soyons clairs : chez Axalta, nous sommes convaincus que le développement durable doit être une affaire de productivité et de rentabilité tout comme d'effets indirects sur l'environnement et la société. Nous pensons que faire ce qui est juste de la manière qui est juste nous aide à augmenter la productivité, à réduire les coûts, à accroître la sécurité des ouvriers, et aide nos clients à réduire leur consommation de ressources et leur impact sur l'environnement. De cette façon, des produits et processus de plus en plus durables contribuent à stimuler la croissance de notre entreprise et font de nous un meilleur partenaire pour nos clients.

Les peintures jouent un rôle vital dans le processus de création de valeur de nombreuses industries. Nous prélevons des matières premières chimiques et bio-ressourcées et consommons de l'énergie lors du processus de fabrication de nos produits. Nos produits sont ensuite utilisés pour créer de la beauté et fournir une protection à une multitude d'autres matériaux, ce qui augmente leur durée de vie, en réduisant la nécessité de les repeindre ou de les remplacer tout en les rendant beaux. L'industrie dans son ensemble travaille en vue d'améliorer les effets de nos produits et services tout au long de leur cycle de vie. Nous cherchons constamment de nouvelles manières d'améliorer nos pratiques de durabilité en réduisant la consommation de matières premières, l'utilisation d'énergie et les émissions potentiellement nocives dans l'air, l'eau ou sur terre.

« Nous identifions et développons le talent partout où nous opérons et accroissons nos connaissances des cultures et marchés locaux de six continents, afin de mieux comprendre et répondre aux besoins de nos clients. »

« … le développement durable doit être une affaire de productivité et de rentabilité tout comme d'effets plus indirects sur l'environnement et la société. Nous pensons que faire ce qui est juste de la manière qui est juste nous aide à augmenter la productivité, à réduire les coûts, à accroître la sécurité des ouvriers, et aide nos clients à réduire leur consommation de ressources et leur impact sur l'environnement. »

Nos peintures hydrodiluables et peintures en poudre, par exemple, jouent un rôle dans l'amélioration des impacts sur le cycle de vie de notre industrie. Ce type de produits réduit de façon significative l'utilisation d'agents chimiques potentiellement nocifs et limite de façon spectaculaire les déchets et les émissions potentiellement nocives telles que les composés organiques volatils (COV). Ces produits sont de plus en plus utilisés dans une variété d'applications partout dans le monde. Pour certains de nos clients ayant une base installée d'équipement et d'unités de production, le passage à ces produits plus récents peut s'inscrire dans un horizon de temps plus long. Axalta demeure un partenaire commercial de confiance pour nos clients, où qu'ils se trouvent dans la gamme d'adoption de nouvelles technologies.

Avec certaines de nos technologies d'application, comme les outils de correspondance des couleurs et les systèmes d'application 3-Wet, les travaux de réparation et de finition qui prenaient une journée ou plus peuvent être réalisés en moins d'une heure. Ces technologies contribuent à amoindrir l'empreinte écologique d'Axalta et de nos clients et à augmenter la productivité, ce qui accroît la rentabilité.

Pour développer notre entreprise grâce à ces nouvelles lignes de produits, nous avons affecté des ressources dans le but d'augmenter nos capacités de production sur des sites clés aux quatre coins du globe. Récemment, nous avons entrepris une expansion de $ 50 millions de notre unité de Jiading en Chine et avons annoncé notre engagement en vue d'accroître la production au Brésil et en Allemagne. L'agrandissement de ces unités avec des matériaux et processus de pointe nous permet de garder une longueur d'avance sur la réglementation gouvernementale et d'aider nos clients à faire ce qui est juste pour eux. Ces engagements s'inscrivent tous dans une stratégie mondiale visant à être les meilleurs de notre catégorie et à apporter les avantages de notre technologie de fabrication et de nos produits à tous nos clients sur toute la planète.

Dans tous les pays, protéger des populations en bonne santé, assurer la propreté de l'air et de l'eau et viser une croissance susceptible d'être maintenue sur le long terme sont des priorités pour le gouvernement et l'économie. Axalta reconnaît combien il est essentiel de bien répondre à ces défis. À l'avenir, nous devrons équilibrer nos investissements dans différents pays, compte tenu d'un monde complexe et en mutation, et continuer à promouvoir la prospérité sur les marchés où nous opérons.

Nous reconnaissons que notre développement et notre croissance continueront à s'accompagner de défis. Notre succès dépend pour une large part de nos collaborateurs dévoués, de leur ingéniosité et de leur énergie. Nous devons continuer à mériter les commandes de nos clients en étant un excellent partenaire, en fournissant de la qualité, et en continuant de nous développer comme le type d'entreprise que n'importe quel site souhaiterait avoir comme voisin.

Nous sommes heureux de prendre cette première mesure visant à établir notre base de développement durable. Chers lecteurs, vos retours d'informations au sujet du présent rapport, de notre société ou d'autres sujets liés comptent beaucoup pour nous.

Charles Shaver

Président-directeur général

La peinture, c’est notre métier

Qui nous sommes

Notre transition

Nos marques de peintures liquides et en poudre sont vendues dans plus de 130 pays, produites dans 35 centres de fabrication sur six continents et supportées par sept centres de recherche et développement.

Le 1er février 2013, Axalta est devenue une société indépendante, ouvrant la voie à une année de transformation et d'opportunité. The Carlyle Group, l'une des plus grandes et des plus performantes sociétés d'investissement et de gestion d'actifs, a acheté l'une des sociétés de peintures les plus accomplies au monde. Rebaptisée Axalta Coating Systems, la société a apporté toutes les ressources internes, expériences, savoir-faire et clients acquis au cours de plus de 145 ans passés dans l'industrie des peintures.

L'un des objectifs d'Axalta pour 2013 était de maintenir la continuité de l'activité et ses normes élevées de qualité et de performance sur le plan de l'environnement et de la sécurité, tout en s'établissant en tant qu'entreprise indépendante qui réussira sur le marché mondial dynamique et extrêmement compétitif des peintures industrielles. Le succès à long terme d'Axalta dépendra en partie du maintien de la loyauté envers ses collaborateurs et clients au fur et à mesure de la transition de la société vers le statut d'entreprise indépendante.

Bien que nous soyons une nouvelle société par le nom, nous sommes également une société mondiale leader ayant derrière elle plus de 145 ans de fourniture de magnifiques peintures et revêtements protecteurs à une variété de clients de l'industrie et autres. Nous sommes les héritiers de la tradition d'innovation et d'engagement majeur en faveur de nos clients qui a fait notre succès par le passé, et qui nous permettra d'être à la hauteur de notre engagement d'afficher la croissance d'une nouvelle société axée sur les peintures à l'avenir.

Notre société est exclusivement dédiée au développement, à la fabrication et à la vente de peinturespeintures liquides et en poudre. Alors que précédemment, nous faisions partie d'une organisation beaucoup plus grande, aujourd'hui, la singularité de l'accent mis sur la fourniture de peintures haut de gamme nous classe à part. Sur la base de nos recettes de 2012, Axalta s'est classée 5e plus grand fournisseur de peintures au monde.*

Nous approvisionnons plus de 120 000 clients au monde dans les secteurs des fabricants de première monte (OEM) automobiles et de la finition, du transport commercial, de l'industrie générale, de l'architecture et de la décoration. Nos produits et services innovants incluent la peinture, les outils de correspondance des couleurs, les technologies d'application, les systèmes de formation des clients et de gestion commerciale. Nous sommes passionnés par le désir d'apporter des systèmes de revêtement innovants et supérieurs à nos clients. Nos marques de peintures liquides et en poudre sont vendues dans plus de 130 pays, produites dans 35 centres de fabrication sur six continents et supportées par sept centres de recherche et développement.

Aujourd'hui, Axalta est une société conçue pour la performance qui s'engage à aller de l'avant, la main dans la main avec nos clients, où que leurs stratégies de croissance les portent.

* Coatings World, juillet 2013

145 ans d'innovation

- **Herberts démarre la production ; il introduit *Spies Hecker*®**
- **Lancement de *Duco*®, *Dulux*®, *Lucite*® et *Centari*®**
- **Développement du premier système de teinture de machine à mélanger la peinture**
- **Lancement de produits d'isolation électrique portant plus tard la marque *Voltatex*®**

- **Sortie de l'activité des principaux peintures architecturales**
- **Lancement d'*Imron*®**
- **Acquisition de l'activité peintures de Ford**

- **Introduction du traitement monoétape mouillé sur mouillé**
- **Lancement de *Cromax*®**
- **Acquisition de Herberts auprès de Hoechst**
- **Acquisition de *Nason*®**
- **Lancement de la technologie d'apprêt *ValueShade*®**

Des débuts brillants

La série de produits Axalta que nous vendons aujourd'hui est issue de notre héritage de plus de 145 ans d'expérience de l'industrie des peintures. Les racines d'Axalta remontent aux années 1860 en Allemagne avec l'établissement de Herberts, le fabricant d'origine des produits de peintures *Standox*®, et la fondation de Spies *Hecker*® quelques années plus tard. Aujourd'hui, les marques Spies *Hecker*® et *Standox*® confèrent le meilleur de l'ingénierie et de la technologie allemande au portefeuille Axalta de peintures de finition.

Au début du XXe siècle, notre première gamme de couleurs *Permanent*® a représenté la première percée dans la technologie des émails et nous avons commencé à fabriquer de la laque à base de nitrocellulose, ce qui a accéléré de façon significative la vitesse de séchage de la peinture. Dans les années 1920 et 1930, nous avons développé des peintures pulvérisables et des finitions plus durables sous des marques comme *Duco*®, *Permaloid*® et *Dulux*® qui sont devenues des leaders dans leur domaine.

Innovation et durabilité

Leaders dans leur domaine, nos scientifiques et ingénieurs ont depuis longtemps compris que minimiser l'usage de ressources, améliorer l'efficacité, rendre les peintures plus durables, plus sûres et plus simples d'application sont des éléments de succès déterminants. Chaque avancée répondant à ces objectifs rend nos clients plus efficaces, permet aux produits finaux de durer plus longtemps et d'afficher de meilleures performances, et réduit notre impact sur l'environnement. Il y a longtemps, ces aspects économiques, environnementaux, sécuritaires et sociétaux de notre activité n'étaient pas appelés « développement durable », mais nous avons reconnu leur importance et innové pour y répondre.

L'industrie des peintures fait partie intégrante de la chaîne de valeur de nombreux produits commerciaux et industriels. Nous utilisons une grande variété de matières premières pour créer des peintures et des revêtements protecteurs que nos clients du commerce et de l'industrie appliquent ensuite dans le cadre de leurs processus de fabrication et/ou de finition. Si nous prenons une vue d'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie, nous reconnaissons qu'il y a et a eu des matériaux utilisés qui posent des problèmes pour la sécurité et l'environnement lorsqu'ils ne sont pas manipulés et

Nous sommes poussés à innover par nos clients. Soutenir leur activité chaque jour signifie écouter ce dont ils ont besoin et trouver des solutions qui permettront à leurs entreprises d'obtenir de meilleurs résultats.

- Lancement du vernis à très haute teneur en solides
- Lancement du système 3-Wet à haute teneur en solides
- Lancement de l'Eco-Concept
- Lancement de *Cromax Pro*® (technologie hydrodiluable de 3e génération)
- Lancement d'Acquire Plus EFX, le premier spectrophotomètre

- Établissement d'Axalta en tant que société indépendante arborant une nouvelle identité et de nouvelles valeurs
- Cromax devient une famille de produits de finition phares mondiale
- Annonce d'une augmentation de la capacité de fabrication de peintures hydrodiluables en Chine
- Offre élargie de produits pour les segments de marché grand public
- Restructuration de notre organisation afin de mieux servir nos clients

- Accélération de notre engagement en vue d'une croissance dynamique dans toutes les régions et tous les secteurs d'activité, en mettant spécialement l'accent sur les économies émergentes
- Innovation avec la nouvelle génération de systèmes de revêtement durables
- Amélioration continue de l'expérience client

Avec nos collègues de l'industrie, nous œuvrons à répondre aux défis communs à l'industrie, comme la gestion de l'usage des ressources, le développement de matières premières durables et bio-ressourcées, la réduction de la consommation d'énergie et de la production de déchets, l'augmentation de la sécurité dans le processus d'application des peintures et la rationalisation de l'emballage et de la logistique.

éliminés correctement. Certains processus de production dans lesquels des produits de revêtement sont utilisés sont plus sûrs et plus simples pour les ouvriers que d'autres. Entreprise respectueuse de nos obligations sociales, nous cherchons à perpétuer la tradition de l'innovation afin d'améliorer la sécurité et de réduire l'impact environnemental de notre industrie tout au long de la chaîne de valeur et partout où nous opérons.

Notre industrie reconnaît le fait que nous devons opérer d'une manière qui nous permette de protéger la capacité des générations futures à satisfaire à leurs besoins. Nous reconnaissons le fait que cet objectif exige un travail d'arrache-pied et prendra beaucoup de temps pour se réaliser. Avec nos collègues de l'industrie, nous œuvrons à répondre aux défis communs à l'industrie, comme la gestion de l'usage des ressources, le développement de matières premières durables et bio-ressourcées, la réduction de la consommation d'énergie et de la production de déchets, l'augmentation de la sécurité dans le processus d'application des peintures et la rationalisation de l'emballage et de la logistique. Avec ces défis de développement durable à l'esprit, nous nous efforçons d'anticiper les développements requis qui rendent nos clients plus productifs et plus efficaces.

Fidèles à notre longue histoire d'innovation, les marques d'Axalta continuent d'être à la pointe de l'industrie des peintures avec de nouveaux produits. Nous avons introduit les premiers peintures hydrodiluables pour fabricants de première monte (OEM) en Amérique du Nord et conçu ensuite des systèmes consolidés de plus en plus productifs qui contribuent à accroître la productivité et à réduire l'utilisation d'énergie au cours de la fabrication. En développant des peintures et processus d'application hydrodiluables efficaces, nous contribuons de manière essentielle à aider l'industrie des peintures et nos clients mondiaux à adopter un cycle de production plus durable. Ces changements en termes de formulation et d'application sont positifs pour nos clients et leurs ouvriers, de même que pour les communautés avoisinantes et le travail de notre main d'œuvre et de la société Axalta.

Nos accomplissements au cours des deux derniers siècles ont posé les fondements de notre croissance future en tant que société mondiale mue par l'esprit d'entreprise.

Nos clients

Peintures pour les fabricants de première monte (OEM) et la finition dans le secteur automobile

Axalta fournit des systèmes de peintures aux plus grands constructeurs automobiles et clients d'ateliers de débosselage et de carrosserie. Des peintures traditionnelles à haute teneur en solides et liquides hydrodiluables et des systèmes consolidés se trouvent sur les lignes de production des fabricants de première monte (OEM), de l'application initiale des peintures par électrodéposition aux couches d'apprêt, peintures de base et vernis. Les clients de finition, qui possèdent et gèrent des ateliers de carrosserie qui réparent les voitures, ont le choix parmi des peintures traditionnelles, à faible teneur en COV et hydrodiluables et ont accès à des outils de couleurs et autres supports pour aider leurs entreprises à obtenir de meilleurs résultats. Les peintures liquides et en poudre Axalta sont également utilisées dans un certain nombre de composants automobiles, comme les roues, systèmes d'échappement, pièces plastiques et sur les circuits de carburant et de frein, où nous sommes le leader de marché pour les peintures liquides.

Transport commercial

Cette activité diversifiée et importante couvre une vaste gamme de véhicules. Nos clients incluent les constructeurs de poids lourds, de remorques, de carrosseries, de bus, de chariots élévateurs, de véhicules de loisir et de grues intégrées. Nos peintures sont également utilisées pour de nombreux types distincts de wagons ferroviaires, tels que les locomotives, les wagons à haute performance qui transportent des liquides et des matières en vrac sèches à isoler des matériaux de substrat, des voitures de passagers, des trains à grande vitesse, des tramways et des véhicules de transport collectif. Nous continuons à ajouter des ressources commerciales là où la croissance des poids lourds, des bus et du rail constitue une opportunité significative, notamment parce que davantage de ces clients adoptent des produits hydrodiluables.

Nous sommes un leader de marché mondial pour les activités fabricants de première monte (OEM), poids lourds et poudres. Nous continuons à renforcer nos systèmes au sein de nos activités afin de fournir des solutions conçues sur mesure en fonction des industries des économies en pleine croissance de chaque région du monde. Pour ce faire, nous continuons à faire évoluer notre organisation afin de cibler la croissance mondiale.

Industrie générale

Le secteur des peintures de l'industrie générale d'Axalta dessert trois groupes de marché clés de clients, fournissant souvent des bénéfices jamais vus auparavant. Nos fils émaillés, vernis pour la tôle magnétique et résines d'imprégnation isolent et permettent le transfert de chaleur dans les moteurs, générateurs et transformateurs – de quoi assurer un fonctionnement plus efficace et plus sûr. Nos peintures par électrodéposition et peintures de couleur sont appliqués sur un éventail d'équipements destinés à l'agriculture, à la construction et à l'ingénierie qui ont besoin d'une protection contre l'usure liée aux intempéries et à la corrosion. Nous fournissons également des peintures spécialisés qui sont utilisés dans l'industrie du ski et du snowboard, des peintures intérieurs de fûts et des applications à haute température. Les peintures en poudre fonctionnels sont utilisés par les fabricants de poutres métalliques ainsi que d'oléoducs et gazoducs, pour la protection contre la dégradation liée au sel de déneigement et les hautes températures observées dans les puits de pétrole et de gaz sous-marins. Nos peintures en poudre thermoplastiques sont utilisés dans une vaste gamme d'applications, y compris les peintures de tuyaux, peintures de boîtes de conserves, palissades et produits de beauté.

Architecture et décoration

Ce secteur d'activité utilise des peintures aussi bien en poudre que liquides d'Axalta. L'extérieur des édifices a besoin de nos peintures pour empêcher la corrosion et donner de la couleur qui contribue à l'intention architecturale. Nos peintures protègent et ajoutent du lustre à une grande variété de marchandises, des appareils électroménagers aux ordinateurs et aux équipements de jeu, en passant par les meubles de bureau et de jardin. Au Mexique, nous fabriquons de la peinture liquide pour les particuliers.

Nos produits

Les peintures liquides et en poudre d'Axalta sont utilisées dans plus de 130 pays au monde. Nous fabriquons et vendons de nombreux produits et sommes fiers d'afficher quelques-unes de nos marques vedettes.

Fabricants de première monte (OEM) et finition dans le secteur automobile

Nos principaux produits par électrodeposition ou *E-Coat*, y compris *ElectroShield-21*, *ElectroShield-27*, *CorMax VI®* et *Aqua® EC 3000*, empêchent la corrosion et fournissent le fondement idéal de nos finitions de base et de vernis.* Les peintures à base de solvants traditionnels et les peintures hydrodiluables de dernière génération utilisés dans les processus consolidés 3-Wet (mouillé sur mouillé) et Eco-Concept d'Axalta améliorent la productivité de la ligne de production, réduisent l'utilisation d'énergie et permettent de faire des économies en exigeant moins d'investissement dans l'installation et l'équipement de l'atelier de peinture. Nos marques phares de peintures de finition mondiales, *Standox®*, *Spies Hecker®* et *Cromax®*, ainsi que des marques locales régionales telles que *Duxone®*, *Nason®*, *Challenger®* et *Vica®*, offrent aux experts de la finition un choix correspondant à leur activité.

ElectroShield-21 ElectroShield-27 CorMax VI® Aqua® EC 3000

Transport commercial

Les peintures d'Axalta sont utilisées sur quasiment tout ce qui bouge. Les poids lourds, flottes commerc omotives, wagons ferroviaires et métros, bus, véhicules de loisir et autres font appel à nos marques, qui incluent la famille Imron de produits, les peintures liquides *Rival®*, *Excel® Pro* et *PercoTop®*.

PercoTop Rival Excel Pro

* En avril 2014, Axalta a soumis sa gamme de produits de revêtement par électrodéposition à un rebranding. Aqua EC™ est devenu le nouveau nom des produits E-Coat de la société, résumant sous un seul nom les produits précédemment connus sous les noms ElectroShield-21, ElectroShield-27, CorMax VI et Aqua EC 3000.

Industrie générale

Un certain nombre de produits Axalta sont employés par nos clients de l'industrie. La famille de produits d'isolation électrique Voltatex permet aux composants électriques, des composants électroniques miniaturisés aux fils ronds de gros diamètre et rectangulaires de grands moteurs, générateurs ou transformateurs, de fonctionner avec plus d'efficacité et de sécurité. Les peintures en poudre Nap-Gard isolent et protègent les pipelines de pétrole et de gaz. *Stollaquid®*, *Chemophan®* et Syntophal sont quelques-uns de nos nombreuses autres peintures spécialisés. Nos produits E-Coat empêchent la corrosion liée à l'exposition à l'eau sur les produits tels que l'équipement pour l'agriculture et la construction, les composants et équipements automobiles.

Stollaquid Chemophan Syntophal Voltatex® Nap-Gard® FBE Powder Coatings

Architecture et décoration

Les peintures en poudre d'Axalta tels qu'*Alesta®*, *Flamulit®*, *Abcite®* et *Teodur®* et le liquide Imron protègent et ajoutent de la beauté à tout ce qui va des extérieurs de bâtiments aux appareils électroménagers, en passant par les sculptures à l'extérieur. Nos gammes de peintures liquides à usage domestique *Supernovi®* et *Rensil®* sont utilisées par des particuliers au Mexique.

Rensil Abcite Supernovi Flamulit TEODUR® Powder Coatings ALESTA® Powder Coatings

Abécédaire des peintures

Chaque industrie a sa propre terminologie et l'industrie des peintures ne fait pas exception. Voici quelques définitions courtes des types de formulations de peintures utilisées dans notre rapport. Axalta fabrique des peintures à la fois liquides et en poudre qui sont utilisées presque exclusivement dans des contextes industriels.

Les **peintures par électrodéposition**, souvent abrégés en « E-Coat », sont appliquées aux surfaces métalliques, comme un châssis de voiture ou un autre composant métallique, à l'aide du courant électrique. Une cathode porteuse d'une charge est fixée au métal, qui est ensuite immergé dans un bain de peinture porteur de la charge opposée. La peinture adhère à la surface métallique exposée. Généralement, l'E-Coat est utilisé comme première couche de protection contre la corrosion, par exemple sur un châssis de voiture, ou comme seule couche de peinture sur les composants ou outils industriels.

Les **peintures en poudre** sont pulvérisés à sec et, comme l'E-Coat, peuvent être appliqués par attraction électrique. La chaleur est typiquement appliquée pour polymériser la couche de revêtement en poudre sur la surface. Les peintures en poudre fournissent une surface lisse qui est uniforme, durable et adaptée à une grande variété d'applications et de couleurs.

Les **peintures liquides** suspendent les pigments finement moulus qui donnent à la peinture sa couleur et d'autres apparences visuelles dans un fluide qui adhèrera à une surface, formant une couche de revêtement lorsqu'on les pulvérise. Les fluides peuvent contenir différents niveaux de composés organiques, y compris les polymères et les composés organiques volatils qui s'évaporent lorsque les peintures sèchent ou se polymérisent. Une petite quantité de COV est libérée avec des peintures à base de solvants traditionnels à haute teneur en solides qui utilisent plus de pigments et d'autres liants solides et moins de fluide. Les peintures à faible teneur en COV, qui contiennent moins de COV, sont développées en réponse aux exigences à la fois de la réglementation et des clients. Les peintures à base d'eau peuvent contenir un niveau zéro ou seulement résiduel de COV. En fonction de leur formulation et de leur mécanisme de polymérisation, les peintures liquides sèchent ou se polymérisent à des taux variables, avec ou sans la nécessité de chaleur pour accélérer la durée de polymérisation.

Gouvernance et leadership

La création d'une nouvelle structure de gouvernance et de gestion a été la première démarche essentielle engagée pour établir les fondations dont Axalta aurait besoin pour opérer en tant que société indépendante. Charles W. Shaver a été nommé président-directeur général, apportant à Axalta une vaste expérience de postes similaires dans d'autres sociétés de l'industrie. Axalta a établi un conseil d'administration et a pris des mesures afin de renforcer l'équipe de direction exécutive en invitant de nouveaux talents porteurs, pour la société, de diverses capacités et expériences de secteurs industriels adjacents.

Notre conseil d'administration

Notre conseil d'administration inclut notre PDG, qui en est le président, cinq administrateurs de The Carlyle Group et deux administrateurs indépendants ayant une vaste expérience de la stratégie et des opérations dans l'industrie automobile. En tant qu'investisseurs expérimentés et l'une des quelques sociétés de private equity spécialisée dans les secteurs de l'industrie et du transport, les membres de The Carlyle Group faisant partie du conseil d'administration donnent l'accès à un réseau mondial de ressources qui aidera Axalta à se développer et à créer de la valeur, particulièrement sur les marchés à émergence rapide comme la Chine et le Brésil. Notre conseil d'administration dispose actuellement d'un comité d'audit, d'un comité de rémunération et d'un comité exécutif destinés à apporter des conseils visant à assurer l'efficacité de nos programmes et contrôles. Au fur et à mesure que notre société se développe, notre conseil d'administration continuera à évoluer. On trouvera de plus amples informations au sujet de notre conseil d'administration sur notre site Web: **axaltacoatingsystems.com.**

Le comité exécutif du Groupe

En 2013, Axalta a établi une structure d'organisation destinée à permettre de devenir une entreprise mondiale dynamique, spécialisée dans les peintures, capitalisant sur notre bilan de succès en tant que division d'une grande société mondiale. La nouvelle structure est destinée à fournir au niveau mondial des produits de qualité constante en vue de soutenir la croissance de notre marque, de nos produits et services mondiaux sur des marchés régionaux très différents aux quatre coins du monde. Bien parvenir à cet équilibre et mettre en œuvre les nouveaux systèmes qui conviennent prendra du temps. Nous sommes fiers des progrès rapides et significatifs que nous avons faits au cours de notre première année.

Une nouvelle direction exécutive a rejoint la société au cours de l'année 2013 pour occuper un certain nombre de fonctions mondiales et permettre à notre organisation dans son ensemble de maintenir une croissance dynamique. Notre Direction Générale aux quatre coins du globe reflète les racines de notre société dans différents pays. 21 pays sont représentés parmi les 130 membres de notre équipe de direction mondiale élargie – et 24 de ces responsables sont des femmes.

Notre Direction Générale aux quatre coins du globe reflète les racines de notre société dans différents pays. 21 pays sont représentés parmi les 130 membres de notre équipe de direction mondiale élargie – et 24 de ces responsables sont des femmes.

La gestion des comptes d'Axalta est maintenant organisée pour mieux refléter la structure de notre clientèle. De façon similaire, nous avons consolidé la gestion de notre structure d'équipe industrielle mondiale pour mieux servir nos clients de l'industrie dans nos activités clés : transport commercial, industrie générale et architecture.

Organisés pour nos clients

Nous avons restructuré notre direction mondiale pour mieux assister les clients dans deux secteurs clés. Nous avons créé une équipe de gestionnaires de comptes mondiale unique pour servir nos clients fabricants de première monte (OEM) mondiaux. Nos gros clients fabricants de première monte (OEM) multinationaux opèrent à l'échelle mondiale et l'organisation OEM d'Axalta est maintenant mieux alignée sur l'orientation mondiale de nos clients. De la même manière, nous avons consolidé la gestion de notre équipe de peintures industrielles mondiales pour mieux servir les clients du transport commercial, de l'industrie générale, et de l'architecture et de la décoration. Avec tous ces changements en place à la fin de l'année, Axalta a entamé 2014 dans une démarche d'élargissement de la portée de toutes nos marques à des clients de nouvelles géographies, et de contribution à un meilleur développement de nos capacités de par le monde, tout en accroissant notre imputabilité.

Consolidation de nouvelles fondations

À l'avenir, nous prévoyons de consolider les fondations posées en 2013. Nous prévoyons de mettre en place un groupe de travail « Développement durable » destiné à coordonner et diriger les efforts de durabilité interfonctionnelle de nos secteurs d'activité et de nos régions. Notre nouvelle direction exécutive vise à assurer que nous répondions systématiquement aux questions liées au développement durable, dans le cadre de notre stratégie. La gouvernance et la supervision de ces efforts et leur intersection avec la stratégie d'entreprise seront développées au cours des prochains mois et décrites plus en détail dans notre prochain rapport.

Au fur et à mesure que nous devenons une entreprise gérée à l'international, nous prévoyons de continuer à améliorer nos systèmes de collecte de données, afin de nous assurer que nous avons des critères de performance positive et négative et des informations sur la gestion des risques disponibles afin de prendre des décisions opérationnelles sur la base d'informations de haut niveau qualitatif.

Les fondamentaux sont maintenant en place et nous sommes très heureux d'occuper une position plus compétitive dans le monde entier. Dans des rapports futurs, nous prévoyons d'être en mesure de fournir des informations supplémentaires sur notre performance au-delà de ce qui est actuellement disponible et qui s'inscrivent dans la lignée de nos progrès au fur et à mesure que nous continuerons à établir Axalta.

Intégrité et éthique

Faire des affaires avec éthique et intégrité est un élément essentiel de notre identité, de notre performance et de notre capacité à développer notre activité dans de nouvelles directions. Nous sommes convaincus que la transparence et l'imputabilité sont essentielles au maintien d'une culture d'intégrité. Nous reconnaissons que le comportement éthique est un élément essentiel de notre licence d'exploitation et de notre relation avec les agences gouvernementales dans tous les domaines où nous faisons des affaires. Il est important pour Axalta d'être considérée comme une entreprise citoyenne.

Nous avons adapté notre approche traditionnelle de l'éthique pour créer un programme d'éthique d'Axalta spécifique à notre secteur d'activité et à l'environnement réglementaire des produits de revêtement sur toute la planète. Nous avons introduit un « Code de conduite et d'éthique professionnelles » à l'échelle de la société en 2014.

Ces normes couvriront la lutte contre les pots-de-vin, la lutte contre la corruption, le comportement sur le lieu de travail et les mécanismes de signalement, comme un numéro gratuit, pour discuter des questions, préoccupations et problèmes des collaborateurs. Nous avons des agents de vérification de la conformité dans chaque siège social régional. En 2014, nous mettrons en œuvre un système de gestion de la conformité mondial, incluant une formation appropriée des collaborateurs et un système de vérification annuel.

Les collaborateurs d'Axalta sont tenus et obligés de respecter les lois et règlements applicables là où ils font des affaires et d'observer les normes d'Axalta. Jusqu'à ce que notre nouveau système de gestion de la conformité mondial soit prêt en 2014, nos collaborateurs du monde entier continueront d'être formés chaque année à nos normes éthiques et sont encouragés à soumettre et discuter tout comportement pour lequel ils sont des questions éventuelles. En outre, les collaborateurs éligibles participent à un programme de formation afin de s'assurer qu'ils comprennent aussi bien la lettre et l'esprit du « Foreign Corrupt Practices Art » des États-Unis et les thèmes liés.

Nous reconnaissons que le comportement éthique est un élément essentiel de notre licence d'exploitation et de notre relation avec les agences gouvernementales dans tous les domaines où nous faisons des affaires.

Valeurs

Pour parvenir au succès, une société dépend de la créativité et de l'engagement de chacun au sein de l'organisation – leur passion pour l'activité et pour le client forgera le succès. Pour fournir la meilleure performance et refléter l'esprit de notre nouvelle identité d'entreprise, Axalta a embrassé de nouvelles valeurs qui sont le reflet de ce que nous sommes et qui guideront notre société mue par l'esprit d'entreprise et axée sur le client. Nos valeurs régissent la manière dont nous nous comportons et prenons des décisions.

- **Nous mettons nos clients au premier plan.** La réussite de notre entreprise repose sur notre capacité à les servir. Nous avons l'obligation d'écouter ce que nos clients ont à dire et de leur fournir non seulement les produits et services qui répondent à leur demande, mais également tout ce que nous pouvons ajouter de plus pour leur être utiles.
- **Nous assumons la responsabilité de tout ce que nous faisons.** Le fait d'assumer notre responsabilité signifie que nous sommes fiers des produits et des services que nous offrons ; nous restons à l'écoute des autres et nous apprenons d'eux.
- **Nous avons à cœur d'améliorer notre rendement de jour en jour.** Le marché est en évolution constante et qui n'avance pas recule. Pour nous adapter au changement, nous devons mettre au point de nouveaux produits améliorés et offrir continuellement à nos clients des idées qui les récompensent de nous avoir permis de les servir.
- **Nous innovons à dessein.** Depuis l'étape du laboratoire en passant par le développement des produits et leur mise à l'essai, nous créons des systèmes de peintures aptes à mieux servir nos clients chaque jour. Au-delà du laboratoire, nous nous efforçons d'élaborer de nouveaux services et de nouvelles façons de fournir un appui à nos clients pour les aider à prospérer.
- **Nous réussissons grâce à une équipe mondiale unie.** Notre entreprise tire sa force de ses gens. Si nous unissons nos efforts, il n'y a aucun problème que nous ne saurions résoudre. Notre capacité de réussite tient de la volonté de chacun de nous à nous entraider et à partager des solutions ou de nouvelles idées, qu'un couloir ou un océan nous sépare. Nos clients où qu'ils soient pourront en tirer de précieux avantages. Nos collaborateurs méritent bien la fierté qu'ils éprouvent.

Nos valeurs représentent un engagement que nous prenons envers nos clients et nous-mêmes. Un nouveau système d'évaluation de la performance des collaborateurs qui sera introduit en 2014 utilisera nos valeurs comme le critère fondamental d'évaluation de la performance de chacun. Nos valeurs sont les verres au travers desquels nous identifions les performances spéciales avec un nouveau programme Senior Leadership Award.

Des collaborateurs d'Axalta au Mexique fêtent le lancement de la nouvelle identité.

Notre identité

Avec une nouvelle structure d'organisation interne en place et de nouvelles valeurs, nous avons voulu créer une nouvelle identité visant à refléter ce que nous sommes en tant que société mue par l'esprit d'entreprise et ayant gagné en agilité. Nous voulons véhiculer notre identité non seulement par notre apparence, mais également par notre comportement – une nouvelle série de points de repère susceptibles de montrer au monde qui nous sommes, ce que nous faisons et ce que nous représentons. Nous sommes convaincus que le succès exige un haut niveau de performance et que cette mesure découle d'une attention particulière pour ce qui compte pour nos clients. Nous avons choisi un nom susceptible de gagner la reconnaissance de nos clients et la fierté de nos collaborateurs. Nous avons choisi un logo susceptible de représenter notre quête constante de la performance et notre passion des peintures et de la couleur. Nous évoluons dans le secteur de la couleur et très logiquement, notre logo apparaît donc en douze couleurs distinctes. Nous avons également lancé un nouveau site Web afin de permettre aux clients, fournisseurs, collaborateurs et autres d'en apprendre davantage au sujet de la nouvelle Axalta.

Quatre formules saisissent notre nouvelle identité

- **CONÇU POUR LA PERFORMANCE**
- **TOUT SIMPLEMENT BRILLANT**
- **LA PEINTURE, C'EST NOTRE MÉTIER**
- **PLUS RAPIDE. PLUS RÉSISTANT. PLUS BRILLANT.**

Mais le plus important, c'est qu'en parallèle à l'introduction de notre nouvelle identité, nous avons investi afin de faire en sorte que nos clients sachent qu'ils pourront compter sur les mêmes produits, les mêmes services, la même qualité et les mêmes individus dans les années à venir. Nous avons adopté de nouvelles valeurs d'entreprise susceptibles de mettre nos clients au premier plan.

Notre nouveau nom, notre nouveau logo, nos nouvelles valeurs et d'autres symboles moins visibles de changement, chacun conçu et mis en œuvre en un temps record, tout cela contribue à communiquer la proposition de valeur ajoutée exceptionnelle d'Axalta.

Nouvelle approche de marketing mondiale

La communication claire et cohérente de notre identité fait partie d'un nouveau cadre de marketing mondial qui repose sur l'image de notre marque. Au fil du temps, notre nouveau nom et notre nouveau logo apparaîtront sur nos produits à mesure que nos anciens stocks de produits seront retirés. Une stratégie de branding interne unique a été créée pour nos unités du monde entier afin de raconter notre histoire à nos visiteurs et à nos collaborateurs. Le nouvel étiquetage des produits Axalta a été conçu en gardant à l'esprit les normes du « Système général harmonisé » (SGH) récemment mis en œuvre, et nous avons maintenant un projet d'étiquetage cohérent à l'échelle mondiale afin de communiquer les contenus importants, les informations sur l'usage et la sécurité à nos clients du monde entier.* L'affichage du nom Axalta à côté de nos marques de produits sur les matériaux d'emballage et de marketing cimentera la valeur de marque aussi bien de notre nouvelle identité de société que de nos marques de longue date, tout en renforçant la confiance de nos clients dans la cohérence mondiale de nos produits.

* Un nouvel étiquetage de produits remplacera le stock existant au cours des années 2014 et 2015.

Performance

La quête de l'excellence dans la performance opérationnelle est un élément central de notre histoire – et de notre avenir. Pour nous, la performance opérationnelle signifie non seulement la dimension écologique de notre performance en termes de durabilité, mais également les moyens par lesquels nous parvenons à opérer efficacement, de l'achat des meilleures matières premières qui entrent dans nos centres de fabrication à l'expérience que nous fournissons à nos clients. La performance opérationnelle considère également la manière dont nous envisageons les opportunités de croissance sur les marchés émergents – où il y a un besoin spécial de réaliser des objectifs commerciaux avec des systèmes durables – et avec le développement de nouvelles gammes de produits. Notre approche de la performance opérationnelle inclut l'innovation et l'amélioration continue de la manière dont nous gérons notre utilisation des ressources et de l'énergie, notre impact sur l'environnement et la sécurité des collaborateurs chez Axalta et sur les sites de nos clients, à la fois au quotidien et en cas de problème.

Performance financière

Axalta mise sur un bilan d'excellente performance économique. Nous rendons compte d'informations financières sélectionnées par activité et région géographique. Nos quatre régions géographiques sont l'Amérique du Nord (hors Mexique), l'Amérique latine (incluant le Mexique), l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA) et l'Asie-Pacifique. L'activité industrielle comprend les clients du transport commercial, de l'industrie générale et de l'architecture et de la décoration.

Le tableau ci-dessous fait ressortir, à la date du 31 décembre 2013, la trésorerie totale, les actifs et la valeur nette des immobilisations. Les liquidités sont définies comme la quantité totale de trésorerie et d'équivalents de trésorerie disponibles ainsi que les emprunts disponibles en vertu de facilités de crédit renouvelable.

$ en millions **Chiffres de la trésorerie au 31 décembre 2013**	2013
Total de la trésorerie	$860
Actifs	$6,728
Valeur des immobilisations, nette	$1,623
Dépenses de R&D (y compris technologie en 2013)	$165

Recettes 2013 par activité

- Finition
- Fabricants de première monte (OEM)
- Peintures industrielles

Recettes 2013 par région

- Amérique du Nord
- Amérique latine
- EMEA
- Asie Pacifique

Recettes
($ en millions)

Dépenses en capital
($ en millions)

Wuppertal, Centre d'opérations Allemagne

Au cours des cinq dernières années, nous avons nettement amélioré nos durées de processus de fabrication, en réduisant d'environ 30 pour cent la durée de cycle par lot de peinture produit.

Efficacité de la production

Dans nos 35 unités de fabrication réparties dans 21 pays du monde, nous continuons de mettre en œuvre des processus de fabrication allégés visant à accroître notre productivité et à améliorer notre usage des ressources.

La performance opérationnelle couvre l'intégralité du processus de création de valeur de notre entreprise, des matériaux que nous utilisons au service clientèle que nous fournissons après la vente, en passant par les produits de revêtement que nous fabriquons. Nous convertissons des matières premières issues d'une variété de sources – produits dérivés du pétrole, autres ressources extraites et produits agricoles renouvelables – et les transformons en peintures brillantes, attrayantes et protectrices pour une vaste gamme de produits fabriqués dans le monde entier. Sur chaque aspect de notre activité, la cohérence et l'intégrité sont essentielles.

Nous gérons nos unités de fabrication selon des normes internationalement reconnues de qualité, de conformité, de sécurité et de systèmes de gestion de l'environnement (SGE). Chacune de nos unités de fabrication est certifiée selon la norme de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) 14001 pour les SGE.

En raison de nos principes opérationnels clés, les programmes et la main d'œuvre qualifiée sont restés en place au cours de notre transition, les clients savent qu'ils peuvent compter sur la qualité et l'intégrité d'Axalta.

Les principes de fabrication allégée développés au cours de décennies d'expérience ont développé notre capacité de gestion des coûts et d'amélioration de la qualité des produits. Dans nos 35 unités de fabrication réparties dans 21 pays du monde, nous continuons de mettre en œuvre des processus de fabrication allégés visant à accroître notre productivité et à améliorer notre usage des ressources. Le succès de ces programmes nous permet de réduire nos coûts et notre durée de cycle de production. Au cours des cinq dernières années, nous avons nettement amélioré nos durées de processus de fabrication, réduisant d'environ 30 pour cent la durée de cycle par lot de peinture produit. Au fur et à mesure que nous améliorons les rendements et débits de nos usines, nous sommes en mesure de réinvestir les économies dans l'entreprise, ce dont nos clients sont les bénéficiaires.

Nous sommes en train de développer un tableau de bord de critères au niveau de la société pour nous aider à définir et à assurer le suivi de mesures de notre performance au niveau de plusieurs dimensions du développement durable.

Marchés émergents

Un élément central de notre stratégie de croissance consiste à développer le savoir-faire d'Axalta – la qualité de notre capacité de fabrication mondiale, du portefeuille de produits et des services de support, et des équipes de vente – pour pénétrer davantage les marchés émergents à la croissance la plus rapide. Ces économies à croissance rapide font face à des défis accompagnant la croissance d'implications environnementales et sociales associées à l'expansion industrielle rapide.
La capacité d'Axalta à contribuer aux efforts de durabilité, d'apporter de bonnes pratiques, d'améliorer la sécurité et de gérer les impacts environnementaux fait de nous un partenaire attractif pour la croissance sur ces marchés.

Compte tenu de la solidité de nos produits à faible impact, des processus consolidés dans les usines de fabricants de première monte (OEM) aux peintures en poudre zéro déchet, en passant par son utilisation de peintures hydrodiluables et de produits de finition hydrodiluables à faible teneur en COV, Axalta a un avantage sur les marchés où le développement durable importe. Nous pensons que les ventes sur les marchés émergents représenteront pour nous une opportunité importante de croissance.

Nous avons annoncé notre engagement d'investir en Chine moins de quatre mois après être devenus une société indépendante, ce qui atteste de notre promesse d'être agiles et rapides afin de répondre aux besoins des clients. Le centre d'opérations d'Axalta à Guarulhos (Brésil) fournit des peintures dans toute l'Amérique du Sud aux OEM, aux clients de finition et de poids lourds, d'autobus et de pétrole et de gaz. En Inde, les clients d'Axalta incluent les ateliers de carrosserie de finition et les constructeurs d'autobus qui ont besoin de nos produits, dont la majorité sont fabriqués localement à Savli, dans l'état de Gujarat. En Russie, nous desservons les OEM, la finition, les fabricants de poids lourds et de composants électriques.

Sur les marchés émergents, les contextes sociaux et politiques, économiques et réglementaires étendus évoluent continuellement pour accroître les normes auxquelles sont soumises les sociétés faisant affaire. Une plus grande attention aux impacts environnementaux relève le niveau pour les sociétés qui font affaire et élargissent leurs opérations. Notre augmentation de capacité de fabrication en Chine sera dédiée uniquement à la production de peintures hydrodiluables correspondant à la direction donnée par le gouvernement chinois pour réduire l'empreinte environnementale de l'industrie automobile.

Nous travaillons afin de nous assurer que nous entrons dans les communautés en tant que citoyen responsable et que nous contribuons à maintenir ou améliorer le contexte environnemental et social dans lequel nous opérons. La complexité de la gestion de la conformité aux règlements dans les 130 pays où nous évoluons, dont les réglementations en de multiples juridictions évoluent constamment, est énorme.

Une équipe mondiale de professionnels dédiés qui supervisent notre processus d'gouvernance des produits, ainsi que les systèmes environnementaux, sanitaires et sécuritaires de nos installations, surveillent les changements du cadre réglementaire partout où nous évoluons afin de s'assurer que nous soyons en avance sur les défis et demeurions en conformité avec nos obligations et engagements. Ce système de conformité aux réglementations est particulièrement important pour notre expansion sur les marchés en voie de développement, à l'heure où nous cherchons à avoir une longueur d'avance sur les tendances en termes de performance et d'impacts et où nous observons voire même dépassons toutes les normes réglementaires applicables.

UNE APPLICATION BRILLANTE :

expansion en Chine

En mai 2013, Axalta a annoncé son premier investissement en capital : un engagement de $ 50 millions pour agrandir la capacité de fabrication de peintures hydrodiluables en Chine. La décision d'investir a été prise au cours des quatre premiers mois d'opération en tant que société indépendante et a reflété notre évaluation des besoins de nos clients en Chine. L'industrie automobile en Chine connaît une croissance rapide, avec une expansion supplémentaire dans les régions occidentales et centrales du pays. La capacité de nos unités de fabrication existantes à Changchun, dans la province de Jilin, et de Jiading, à la périphérie de Shanghai, aurait été incapable de répondre à la hausse de la demande sans cette expansion de capacité.

Le développement durable des nouvelles entreprises est une priorité pour de nombreuses économies en pleine croissance, y compris la Chine, et ceci constituait à la fois un défi et une opportunité pour notre expansion.

Au cours des deux dernières années, le gouvernement chinois a mis en place une série de réglementations visant à réduire l'impact environnemental de l'industrie automobile. Elle comprend notamment l'obligation pour toutes les nouvelles lignes de production des fabricants automobiles d'utiliser des peintures hydrodiluables, dont l'empreinte écologique est moins importante. Cette anticipation de l'avenir aura un impact considérable sur le développement durable de l'industrie automobile chinoise.

Premièrement, des projets de localisation de notre nouvelle unité à proximité de notre centre d'opérations existant de Jiading ont été développés. De quoi placer notre production et notre produit à portée des tout nouveaux sites de nos clients. Deuxièmement, nous avons décidé de mobiliser des ressources afin de construire une unité de fabrication de dernière génération conçue de manière à maximiser les efficacités de production, l'objectif étant de réduire l'empreinte carbone de nos activités.

Enfin, conformément à la direction donnée par les directives environnementales du gouvernement, nous avons affecté la nouvelle unité entièrement à la production de peintures hydrodiluables. Le processus de production d'Axalta fait appel à un système de technologie hydrodiluable que les fabricants de première monte (OEM) peuvent utiliser pour réduire de manière significative les COV, la consommation d'énergie et les investissements dans l'usine et l'équipement. Cette augmentation de la productivité se traduit par de meilleurs bénéfices pour les clients tout en leur permettant de continuer à produire une finition inégalée sur les véhicules.

De plus, les produits hydrodiluables qui seront fabriqués dans la nouvelle unité auront moins d'impact sur l'environnement et seront conçus pour répondre aux exigences mondiales en termes d'environnement, telles que la directive sur les COV 2004/42/CE de l'Union Européenne à laquelle Axalta adhère en Chine. La production au niveau de la nouvelle unité devrait démarrer au premier trimestre 2015.

Environnement, santé et sécurité

Axalta reconnaît qu'en tant qu'acteurs de l'économie mondiale, nous devons être les intendants de l'environnement dans lequel nous opérons. La fabrication de peintures implique l'utilisation d'énergie, de matières premières et d'eau et se traduit par des émissions et déchets de types divers. De plus, nous reconnaissons que les processus industriels peuvent poser des risques pour la sécurité des collaborateurs et d'autres personnes s'ils ne sont pas gérés avec soin. Nous avons mis en place des programmes conçus pour préserver la santé et la sécurité de nos personnels, produits et processus de fabrication, de même que des communautés où nous vivons. Notre engagement en faveur de le développement durable sert de point de repère pour notre comportement à l'aune duquel nous pouvons mesurer notre performance.

Notre approche

En complément aux programmes de gouvernance des produits en place dans notre société, nous opérons toutes nos unités en conformité avec notre politique Environnement, santé et sécurité (EHS&S) et l'utilisation d'un ensemble commun de normes internes appliquées à toutes nos unités du monde entier. Nous nous engageons pour l'amélioration continue des niveaux de sécurité et santé au travail et pour la réduction des impacts environnementaux de nos produits et opérations. Axalta s'efforce de protéger l'environnement en minimisant notre empreinte liée aux opérations et aux produits, en promouvant la prévention de la pollution, la réduction des déchets et la conservation des ressources énergétiques.

Nous sommes en train d'apporter des changements à notre programme d'EHS&S – en usant d'une approche basée sur les risques spécifiques à notre activité peintures indépendante – de quoi contribuer à stimuler notre performance et développer un savoir-faire à tous les niveaux de l'organisation.

Nos « règles pour sauver des vies » pour nos unités opérationnelles tiendront une place centrale dans nos efforts. Accroître la prise de conscience aussi bien pour les équipes opérationnelles que pour les professionnels de l'EHS&S apportera le meilleur soutien à nos objectifs. Des thèmes spécifiques, comme la compréhension des mentalités et comportements eu égard à notre performance, le développement et l'offre de formation visant à développer les qualifications de discipline opérationnelle, le développement des meilleures pratiques visant à continuer à améliorer la sécurité des mains, l'optimisation de notre effort de sécurité au volant, et l'application de critères d'évaluation efficace de nos dangers et risques – telle est la priorité la plus élevée d'obtention d'améliorations de notre performance et de développement de notre culture d'entreprise au cours de l'année qui vient.

Étant donné que nous adhérons au programme Responsible Care® de l'American Chemistry Council's (ACC), nous gérons notre entreprise en conformité avec les meilleures pratiques de l'industrie et rapportons régulièrement des informations sur nos impacts environnementaux. Les exigences de la législation et de la réglementation environnementale fixent la norme de notre programme d'gouvernance de l'environnement.

Notre politique d'EHS&S fournit le cadre dans lequel Axalta développe, fabrique, commercialise et distribue des produits et processus sur toute la planète, d'une manière qui protège nos collaborateurs, clients, l'environnement et nos communautés. La politique est mise en œuvre par le Système de gestion de l'EHS&S d'Axalta, notre système mondial conçu pour assurer la conformité aux lois et réglementations applicables, la gestion des risques potentiels pour l'événement et l'amélioration continue.

Nous avons mis en place des programmes afin de préserver la santé et la sécurité de nos personnels, produits et processus de fabrication, de même que les communautés où nous vivons. Notre engagement en faveur de le développement durable sert de point de repère pour notre comportement à l'aune duquel nous pouvons mesurer notre performance.

Des aspects clés du Système de gestion de l'EHS&S d'Axalta incluent :

- Maintenir un engagement de la Direction Générale en faveur de l'usage le plus efficace des ressources, tout en soutenant cette démarche
- Établir une cohérence dans notre politique d'EHS&S par l'utilisation de normes mondiales internes, tout en partageant les systèmes performants et les meilleures pratiques dans le monde entier
- Assurer la continuité de l'exécution de la stratégie d'EHS&S au niveau de toutes les unités et régions
- Maintenir la responsabilité quant à la performance à tous les niveaux de l'organisation
- Identifier des initiatives d'amélioration permettant de stimuler la performance

Grâce à notre système de gestion, nos unités assurent une attention constante aux stratégies et objectifs et à leur exécution. Nous encourageons une culture à tous les niveaux de l'organisation, le but étant de continuellement identifier et réduire les risques en nous engageant à la discipline opérationnelle. Conformément à la politique d'EHS&S, nos produits sont conçus et développés pour être fabriqués, transportés, stockés, utilisés et éliminés en toute sécurité.

Toutes les unités de fabrication évaluent l'interaction potentielle de leurs processus avec l'environnement. Ce qui signifie qu'elles doivent identifier tous les aspects environnementaux de leurs activités, produits et services au sein de l'étendue définie du système qu'elles peuvent contrôler et influencer. Leurs évaluations doivent prendre en compte les développements prévus ou nouveaux, les activités, produits et services nouveaux ou modifiés et déterminer les aspects qui peuvent avoir un impact significatif sur l'environnement.

Sur la base de cette évaluation, les unités développent des systèmes visant à mesurer, surveiller et contrôler les impacts potentiels. Grâce à notre programme, nous améliorons continuellement la manière dont nous utilisons, manipulons avec sécurité, fournissons, gérons et transformons des matières premières de qualité en peintures haut de gamme pour nos clients.

Notre culture d'entreprise adhère à des principes qui encouragent les collaborateurs à identifier les risques pour la sécurité, à réduire les incidents et à gérer les processus de sécurité. Nous avons promis d'améliorer nos opérations dans les domaines de l'environnement, de la santé et de la sécurité. Notre système de gestion nous permet d'assurer le suivi des réglementations relatives à l'environnement, à la santé et à la sécurité et au commerce qui ont un impact sur les opérations, et nous permet de satisfaire aux réglementations, y compris la législation sur l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et les restrictions des substances chimiques (REACH). De façon régulière, nous effectuons des audits de nos installations par rapport aux normes de la société et à des réglementations externes afin d'identifier les problèmes et de promouvoir activement la conformité.

À l'avenir, nous nous concentrerons sur l'analyse de l'ensemble de référence de données sur le développement durable recueillies pour la première fois pour ce rapport. Tout au long du processus de développement du présent rapport, nous avons identifié plusieurs opportunités de recueil de données et d'amélioration des performances qui continueront à développer notre approche globale des programmes de durabilité de la société. La publication du présent rapport représente une étape passionnante pour nous en tant que société indépendante – c'est l'occasion de faire le point sur notre état d'avancement et de prendre l'avenir en main. Nous sommes impatients de rendre compte de notre progression continue l'année prochaine.

Environnement

Matériaux

Cinquième plus grande société de peintures au monde, nous utilisons une quantité significative de matières premières dans la fabrication de nos produits. Bon nombre des matières premières que nous utilisons sont dérivées des processus de raffinage du pétrole brut et du gaz naturel, en plus des minéraux et autres produits naturels bio-ressourcés utilisés dans les résines et les pigments.

Nous investissons dans des technologies innovantes similaires à celles utilisées dans nos peintures et produits hydrodiluables tirées de matériaux naturels. Notre utilisation de matières premières est demeurée relativement constante au cours des trois dernières années. Le total des matériaux achetés en 2013 a été équivalent à 402 000 tonnes.

Utilisation de matières premières (tonnes)

Utilisation d'énergie

Axalta gère l'énergie au niveau de l'ensemble de ses opérations internationales et vise à réduire la quantité d'énergie nécessaire à la fabrication et à l'utilisation de ses produits. Nous mesurons la consommation de l'énergie à la fois directe et indirecte de nos unités opérationnelles.

La consommation d'énergie directe est la quantité d'énergie primaire brûlée sur place par Axalta. Les types de carburants utilisés dans notre production locale peuvent inclure le charbon, le gaz naturel, le propane, les biocarburants, l'éthanol, l'hydrogène et le carburant distillé à partir de pétrole brut. Axalta a consommé environ 854 000 gigajoules d'énergie directe en 2013.

Énergie directe et indirecte (gigajoules)

* Coatings World, juillet 2013, sur la base des recettes 2012.

L'énergie indirecte correspond à l'énergie consommée par Axalta qui est produite par des fournisseurs externes et qui leur est achetée. Axalta consomme de l'énergie indirecte de par son usage d'électricité, de chaleur, de vapeur et d'électricité produite à partir de sources alternatives, comme le solaire et l'éolien. Axalta a consommé environ 16,8 millions de gigajoules d'énergie indirecte en 2013.

Au cours des trois dernières années, notre consommation d'énergie absolue est demeurée relativement stable. En utilisant des pratiques de gestion de l'énergie ciblées et efficaces, nous continuons à chercher des moyens d'améliorer l'efficacité énergétique de nos opérations mondiales. Nous prévoyons de remplacer l'équipement obsolète par des alternatives efficaces en termes d'énergie et avons mis en place des exigences d'efficacité énergétique dans le cadre de notre processus de conception de tous les nouveaux projets de construction.

Intensité énergétique (Gj/tonne)

L'intensité énergétique de notre fabrication, qui est mesurée en gigajoules par tonne de produit, a progressé de sept pour cent au cours des trois dernières années. Bien que nous ayons recueilli des données sur l'utilisation d'énergie durant les années précédentes, c'est la première fois que nous sommes en mesure de calculer et d'analyser l'intensité énergétique autonome d'Axalta par volume de production. Nous reconnaissons qu'il s'agit d'un domaine que nous aurons à cœur d'améliorer à l'avenir.

Sur nos sites de fabrication, des efforts locaux sont lancés pour incorporer les sources d'énergie renouvelables. Par exemple, nous avons installé un système de panneaux solaires pour couvrir tous les besoins en énergie de la cafétéria du campus de notre unité de fabrication de Tlalnepantla (Mexique). Chaque année, le système de panneaux solaires produit plus de 7 500 kWh d'énergie et réduit nos émissions sur le site de cinq tonnes d'équivalent-dioxyde de carbone.

Émissions atmosphériques

Dans le cadre de notre effort en vue d'accroître l'efficacité énergétique, nous observons l'impact de notre utilisation d'énergie sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) de notre société, également appelées émissions de type 1. En 2013, nos émissions de GES directes ont été d'environ 53 000 tonnes d'équivalents-dioxyde de carbone (CO2e), soit 13 pour cent de moins que nos émissions de GES directes de 2011. En 2012, nos émissions de GES directes et indirectes étaient au plus bas sur les trois dernières années, en raison de la réduction de l'utilisation d'électricité pour le chauffage et le remplacement de l'équipement de chauffage inefficace par des systèmes plus efficaces. Les émissions de GES indirectes (type 2) d'Axalta ont été, en 2013, d'environ 143 000 tonnes d'équivalents-dioxyde de carbone.

En plus de nos propres émissions, nous fournissons également des produits et processus tels que nos peintures Consolidated Systems et *High-Solids Imron* qui réduisent l'impact sur les GES directs pour nos clients. Cf. notre article spécialisé sur *Consolidated Systems* à la page 46.

Émissions de GES directes et indirectes (tonnes de CO2e)

En plus des GES, nous surveillons et gérons d'autres émissions atmosphériques de nos processus et produits – essentiellement les COV, PAD, NOx et SO2, comme nous l'expliquons ci-dessous.

Nous avons installé des systèmes de surveillance sur plusieurs sites de fabrication qui observent l'émission de COV, lesquels peuvent avoir une série d'effets potentiels sur la santé en cas de surexposition. Le retour d'information en temps réel des systèmes de surveillance permet aux sites individuels de développer des pratiques permettant de contrôler et d'améliorer leurs émissions. En 2013, nos émissions liées aux opérations de COV et de polluants atmosphériques dangereux (PAD) ont diminué de 15 pour cent et neuf pour cent, respectivement, par rapport à 2011. Cette réduction est principalement due à l'amélioration des pratiques des sites, aux optimisations de l'efficacité des systèmes et à la reformulation des produits. Axalta a également apporté des améliorations à nos opérations en fournissant des applications de chargement fermé dans certains domaines de la fabrication. De plus, nos produits sont conçus pour réduire le nombre et les niveaux de COV émis lors de leur production et de leur application.

Les émissions de dioxyde de soufre et d'oxydes d'azote ont toutes deux augmenté depuis 2011 et ont gagné 13 pour cent et huit pour cent, respectivement, par rapport à 2012. Grâce à l'engagement d'Axalta à remplacer les systèmes moyennant un programme de plus grande efficacité énergétique et de maintenance ciblée, nous nous efforcerons de réduire ces émissions au cours des prochaines années.

Émissions de COV et PAD

NOx et SO_x

En 2013, nos émissions liées à des opérations de COV et de polluants atmosphériques dangereux (PAD) ont diminué de 15 pour cent et neuf pour cent, respectivement, par rapport à 2011.

Eau prélevée par source
(mètres cubes)

Eau

La qualité et la disponibilité de l'eau revêtent une importance croissante pour nos activités et pour les communautés dans lesquelles nous opérons. Au fur et à mesure que nous développons nos activités, nous sommes conscients du besoin de gérer avec soin les ressources en eau dans le cadre de nos opérations et de l'impact de notre entreprise sur la qualité de l'eau locale. Même si nous fabriquons davantage de produits à base d'eau, notre utilisation d'eau absolue au cours des trois dernières années a diminué suite à notre engagement de conserver, réutiliser et recycler l'eau sur tous nos sites. C'est la première année que nous avons recueilli et évalué des données sur l'eau de nos sites de fabrication sur une base Axalta uniquement. Nous reconnaissons le besoin d'affiner nos méthodologies de prélèvement de données et de recueillir des données de haut niveau qualitatif sur les rejets d'eau auprès de tous nos sites. En 2013, les sites de fabrication d'Axalta ont rejeté un peu moins de 2,0 millions de mètres cubes d'eau. Dans des rapports futurs, notre objectif sera de discuter des tendances de ces données et de la manière dont nous œuvrons à réduire nos impacts.

Nos produits et processus sont conçus afin de réduire les rejets et les déchets durant leur fabrication, leur utilisation et leur élimination. Nous avons investi dans des stations d'épuration des eaux usées sur place dans des unités du Brésil, de Chine et d'Allemagne, une quatrième station venant s'y ajouter dans le courant de 2014. Ces unités traitent leurs propres rejets à l'intérieur de l'unité où ils ont été créés au lieu de les envoyer à un sous-traitant, ce qui s'accompagne d'une série d'améliorations sur le plan environnemental et opérationnel. Les stations d'épuration des eaux usées nous permettent de ramener cette eau traitée dans nos opérations de fabrication plutôt que de prélever de l'eau potable municipale pour l'utilisation opérationnelle.
Ce processus se traduit par une diminution des rejets dans les égouts municipaux et réduit nos exigences réglementaires tout en améliorant nos coûts de production. Nous travaillons afin de standardiser la collecte et l'analyse des données correspondant à nos rejets d'eau totaux au niveau de la société afin d'améliorer la gestion de la qualité de l'eau et de faciliter les rapports futurs.

UNE APPLICATION BRILLANTE :

l'engagement des collaborateurs afin de réduire les gaz à effet de serre

En janvier 2009, le prédécesseur d'Axalta en Allemagne a mis en place une politique de voitures de société visant à réduire les émissions de CO2. Nous l'avons poursuivie. Le programme visait à atteindre, d'ici à 2015, une moyenne de 130 grammes de CO2 d'émission par kilomètre parcouru pour toutes les voitures de la flotte de la société utilisées par la direction, les commerciaux et autres. Nous espérions que le programme inciterait également les collaborateurs à utiliser des technologies de pointe économes en carburant et des alternativesaux carburants fossiles dans tous les domaines de la vie privée également.

Pour encourager les collaborateurs à commander des voitures à faibles émissions, nous avons combiné la politique, en Autriche et en Allemagne, à un programme d'incitation spécial dans le cadre duquel les conducteurs de voitures très écologiques ont bénéficié d'une réduction supplémentaire sur leur participation aux coûts. Les conducteurs de voitures dont les émissions sont proches du plafond fixé annuellement devaient payer des frais supplémentaires.

L'efficacité de la flotte de voitures d'Axalta s'est améliorée chaque année et la grande flotte allemande est parvenue à atteindre l'objectif pour 2015 à la fin de 2013 – avec deux ans d'avance sur le calendrier. La flotte allemande a réduit les émissions de CO2 moyennes par voiture d'environ 37 pour cent, le chiffre passant de 204 grammes de CO2/km en 2009 à 128 grammes de CO2/km à la fin de 2013. Ceci signifie que le programme a permis d'économiser près de 1 000 tonnes d'émissions de CO2, plus de 360 000 tonnes de diesel et environ $ 600 000 de coût au cours des cinq dernières années.

Pour 2014, nous avons refixé le plafond à 135 grammes CO2/km et aucune voiture émettant davantage de CO2 ne peut être commandée. Les conducteurs bénéficient d'un bonus de € 2 pour chaque gramme d'émissions au-dessous de 115 grammes de CO2/km et doivent payer des frais supplémentaires de participation aux frais de € 2 par gramme pour les émissions dépassant 125 grammes CO2/km.

Déchets

Chez Axalta, nous croyons en la mise en œuvre de bonnes pratiques pour réduire nos déchets au niveau de notre portefeuille mondial. En 2013, environ 56 000 tonnes de déchets ont été traitées ou éliminées, moins de 2 000 tonnes étant mises en décharge. Sur ce total, 71 pour cent étaient caractérisés comme dangereux, tandis que 29 pour cent étaient non dangereux. Conséquence de notre production croissante de produits hydrodiluables, nos déchets non dangereux ont augmenté depuis 2011. La production totale de déchets de nos activités de fabrication mondiales a légèrement augmenté au cours des trois dernières années. L'année prochaine, Axalta continuera à axer ses efforts sur la réduction des déchets à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement.

Nous reconnaissons que certains déchets peuvent être recyclés ou régénérés durant la fabrication. Certaines de nos unités recueillent le solvant qui est utilisé durant le processus de fabrication et l'envoient pour retraitement. Ce solvant régénéré est ensuite utilisé pour d'autres aspects du processus de fabrication. Axalta continue à trouver des méthodes alternatives permettant de récupérer les déchets au lieu de les envoyer à des décharges ou à des incinérateurs.

Gestion des déchets

En 2013, nous avons recyclé ou régénéré environ 27 000 tonnes de déchets. En 2014, Axalta s'efforcera d'optimiser l'utilisation des processus de récupération de solvants dans nos activités de fabrication.

Fuites et déversements

Axalta note l'importance des fuites selon la sévérité potentielle qu'elles représentent pour nos collaborateurs, l'environnement et les communautés dans lesquelles nous opérons. Nous avons également établi un procès-verbal visant à enregistrer, documenter et étudier les fuites de façon à mieux comprendre comment les empêcher. Nous considérons la prévention des fuites comme une partie intégrante de notre programme de gouvernance de l'environnement et un composant clé de la sécurité des processus, de la gestion des risques et de notre plan de protection contre les incendies. Nous utilisons un certain nombre de facteurs pour classifier nos fuites comme « mineurs », « modérées » ou « significatives » comme l'ampleur réelle de la fuite, les risques liés aux matériaux impliqués, l'impact potentiel en dehors du site, le confinement, le contrôle du déversement, et d'autres. En 2013, Axalta n'a été confrontée à aucun incident environnemental modéré ou significatif dans aucun de nos sites de fabrication au monde. Nous n'avons connu aucune fuite « significative » depuis 2011 ; toutes les fuites représentées sur le graphique ci-dessous pour 2012 et 2013 sont des « fuites mineures ».

Notre excellente performance dans ce domaine résulte d'améliorations dans les contrôles des opérations, comme les systèmes de confinement artificiels et les mesureurs de niveau à verrouillages, le processus d'étude établi des fuites et déversements, et les bonnes procédures administratives sur nos sites d'opérations.

Rejet de déchets

En 2013, nous avons recyclé ou régénéré environ 27 000 tonnes de déchets.

Fuites (classées comme « mineures »)

Conformité environnementale

Nous cherchons à mener à bien nos activités en conformité avec toutes les lois et réglementations applicables. Les écarts par rapport aux permis d'exploitation ont connu une amélioration significative, passant de 42 à 2011 à quatre en 2013 suite à une optimisation des processus internes au niveau des sites. Tous les écarts ont été rapportés aux agences locales, aucun écart n'entraînant d'amende ou de pénalité.

Dans le cadre de notre stratégie globale d'EHS&S, nous avons établi un système de gestion de l'environnement (SGE), conçu pour aider toutes les unités de fabrication à identifier et évaluer l'interaction potentielle de leurs processus avec l'environnement et à développer des systèmes de mesure, surveillance et contrôle des impacts potentiels sur l'environnement.
Du fait de la mise en œuvre de notre SGE, tous les sites de fabrication d'Axalta sont certifiés ISO 14001.

Écarts par rapport aux permis environnementaux mondiaux

Sécurité et santé

Chez Axalta, nous inscrivons la sécurité dans la manière dont nous faisons des affaires. Nous pensons que chaque employé doit s'engager en faveur de l'excellence et de la sécurité, à tous les niveaux de l'organisation. Faire des progrès continus en vue de réduire les blessures et maladies professionnelles est l'un de nos objectifs clés. Dans les cas de mise en danger de la santé et de la sécurité qui se produisent effectivement, nous nous engageons à déterminer la cause profonde, de sorte que des incidents futurs puissent être évités.

Nos systèmes traditionnels de données de sécurité sont solidement ancrés sur tous nos sites. Nous recueillons des données de santé et de sécurité à la fois de nos collaborateurs et de tous les types de sous-traitants qui travaillent pour Axalta pour informer nos processus d'amélioration annuels. Tous les collaborateurs et sous-traitants doivent se conformer à la politique et aux programmes d'EHS&S d'Axalta, et aux exigences spécifiques du poste. La formation sur le terrain, au travail et continue est requise et fournie à n'importe quelle personne – employé ou sous-traitant – travaillant pour Axalta sur l'un de nos sites.

Nous restons à jour en ce qui concerne l'Occupational Health and Safety Agency (OSHA) du Département du travail américain. Les critères de performance de sécurité d'Axalta reflètent les blessures ou maladies « liées à des événements », ce qui signifie qu'ils ont résulté d'un événement spécifique au lieu de travail. Les incidents qui exigent un traitement médical professionnel – mais pas de simples premiers secours – sont enregistrés. Tous les incidents enregistrés sont inclus dans le « Nombre total d'événements enregistrables » figurant dans les graphiques de cette page. Ce chiffre reflète le nombre d'incidents qui ont été enregistrés par rapport à l'exposition des collaborateurs, comme le précisent les notes de bas de page des graphiques. Certains de ces incidents enregistrables ont pour conséquence un absentéisme au travail du fait de blessure ou de maladie. Ceci est reflété par le « Nombre de journées de travail perdues » apparaissant dans les graphiques.

Statistiques mondiales des blessures et maladies des collaborateurs

Les chiffres du graphique ci-dessus représentent les cas de journées de travail perdues (CJP) et les cas enregistrables totaux (CET) exprimés sous la forme du nombre de cas d'collaborateurs pour 200 000 heures d'exposition. Les chiffres sont calculés de la manière suivante : (nombre de CJP ou CET x 200 000) / heures de travail des collaborateurs. Les 200 000 heures de la formule représentent l'équivalent de 100 collaborateurs travaillant 40 heures par semaine, 50 semaines par an, et fournissent la base standard des taux d'incidence.

Statistiques mondiales des blessures et maladies des sous-traitants

Les chiffres du graphique ci-dessus représentent les cas de journées de travail perdues (CJP) et les cas enregistrables totaux (CET) exprimés sous la forme du nombre de cas de sous-traitants pour 200 000 heures d'exposition. Les chiffres sont calculés de la manière suivante : (nombre de CJP ou CET x 200 000) / heures de travail des sous-traitants. Les 200 000 heures de la formule représentent l'équivalent de 100 sous-traitants travaillant 40 heures par semaine, 50 semaines par an, et fournissent la base standard des taux d'incidence.

En 2013, Axalta a non seulement maintenu, mais amélioré sa performance de sécurité annuelle dans plusieurs catégories clés. Au cours de cette période, les collaborateurs d'Axalta n'ont pas connu d'absence résultant de blessures suite à un incident lié à un événement. De plus, Axalta a continué à observer une diminution de la sévérité des cas de blessures et de maladies enregistrables par rapport aux résultats des années précédentes, suite à l'attention particulière accordée à plusieurs initiatives clés, dont la réduction des blessures des mains. Axalta a également continué à maintenir son excellente performance opérationnelle étant donné que nous n'avons pas connu d'incident significatif de type environnemental, incendie ou lié à la sécurité des processus au cours de l'année.

Axalta a terminé 2013 avec les résultats de performance suivants en tant que société :

- 522 jours sans cas de journées de travail perdues liées à un événement chez les collaborateurs
- 1 014 jours sans incident environnemental significatif
- 368 jours sans incendie significatif

Nous sommes fiers de notre bilan, mais nous savons que l'amélioration continue fait partie intégrante du maintien d'un lieu de travail sûr et sain et de notre durabilité à long terme.

Au cours de l'année qui vient, nous continuerons à utiliser notre approche basée sur les risques pour adapter notre programme d'EHS&S aux besoins spécifiques de notre activité peintures autonome. Nous allons nous concentrer sur la prise de conscience accrue des questions de sécurité très prioritaires liées par exemple aux immobilisations de pièces de machines et d'installation lors de travaux de maintenance, à la chaleur, aux travaux en hauteur et dans des espaces confinés et le développement de la discipline opérationnelle dans l'ensemble de nos opérations d'EHS&S. Notre objectif est que les règles permettant de sauver des vies pour les opérations de fabrication deviennent finalement une norme culturelle.

Nous fixerons des objectifs et mesurerons les progrès, tout en nous mettant au défi, chaque jour, de trouver de meilleurs moyens de faire ce qui convient.

UNE APPLICATION BRILLANTE :

le véhicule EcoTrek remporte un prix au salon SEMA avec la peinture Axalta

Le salon Specialty Equipment Market Association (SEMA), organisé à Las Vegas, Nevada, est le premier événement professionnel au monde consacré aux produits spécialisés de l'automobile. Il fournit aux participants des séminaires de formation, des démonstrations de produits, des événements spéciaux, des possibilités de développer son réseau et autres opportunités.

Lors de l'édition 2013 du salon, Axalta a collaboré avec une organisation à but non lucratif, EcoTrek, en offrant sa peinture *Beyond Bronze* hydroluable pour la production d'un camion Ford F-350 qui a remporté le prix Ford Motor Company pour l'excellence du design en raison de sa conception pleine de style et de sa dimension écologique.

EcoTrek est une organisation à but non lucratif qui réalise des programmes de recherche et de formation visant à développer l'utilisation de carburants et matériaux renouvelables. Le projet de véhicule EcoTrek a été le fruit d'efforts conjugués, Ford sponsorisant le véhicule, la U.S. Navy développant un carburant bio à base d'algues qui propulse le camion, et Axalta offrant la peinture *Beyond Bronze* hydrodiluable personnalisée qui a été appliquée par des étudiants apprenant le débosselage et la finition des véhicules au Los Angeles Trade-Technical College (LA Trade-Tech). Axalta et EcoTrek sont tous deux satisfaits de la collaboration et, en particulier, de la possibilité de donner à des étudiants une opportunité de se préparer à des carrières dans l'industrie.

Continuité commerciale

Nous reconnaissons l'importance d'assurer la qualité de nos opérations et la continuité commerciale en protégeant nos actifs et nous préparant aux urgences. Si des événements imprévus se produisent, nos programmes de préparation aux situations d'urgence et équipes d'intervention de nos sites de fabrication sont prêts à mettre en place des plans de réponse conçus pour obtenir la continuité des opérations de notre entreprise, réduire les pertes potentielles pour l'entreprise et minimiser les conséquences négatives dans les communautés avoisinantes.

Axalta tient à jour un Plan de gestion des crises, supervisé par un Comité de crise interne, afin de permettre une intervention efficace en cas d'incidents impliquant les actifs mondiaux, l'activité et la réputation de la société. L'objectif de ce plan est de gérer efficacement les incidents potentiellement négatifs en s'assurant que la société est préparée à différents types de crises, évalue adéquatement les conséquences, coordonne les ressources appropriées, établit des communications rapides et factuelles, et fournit la direction stratégique appropriée au cours de la période de crise.

Structure d'intervention en cas d'incidents

Les incidents, en fonction de leur nature, peuvent exiger différents niveaux d'intervention, des conseils sur une scène d'incident à un effort d'intervention à grande échelle. Axalta a la conviction que la réponse initiale à une crise est essentielle et que c'est durant cette période que la chance est la meilleure de reprendre le contrôle, d'établir des communications claires entre les parties affectées et de parvenir à gérer la situation. La structure de gestion des crises d'Axalta constitue le cadre d'intervention en cas d'incidents à tous les niveaux de l'organisation, en fournissant une coordination des interventions, un soutien en matière de du Groupe.

Chacun des quatre sièges régionaux a établi un plan de gestion des crises conçu pour maintenir l'intégrité de la hiérarchie sur chaque site pendant une crise, l'objectif étant de compléter plutôt que de supplanter les plans d'unités existants. L'intention est d'intégrer les activités et les fonctions, et de s'assurer que les questions et préoccupations des parties prenantes internes et externes soient évaluées adéquatement.

Au niveau de l'unité ou du pays, des équipes de réponse et de planification d'urgence sont en place et travaillent avec les intervenants locaux sur la formation aux situations et la planification. Les cellules de crise à ce niveau sont dirigés par le responsable des opérations ou le responsable national, selon la nature de l'incident. Nos systèmes d'urgence sont régulièrement vérifiés grâce à des audits, des exercices avec les collaborateurs et des formations d'intervenants d'urgence, aussi bien en interne qu'avec les autorités locales.

Le Comité de crise interne est disponible pour soutenir la réponse de la région ou du site, lorsque c'est nécessaire, et sera informé des événements significatifs, même s'ils ont été gérés adéquatement au niveau de la région ou du site. Même les incidents qui sont bien gérés peuvent fournir des opportunités de réévaluer les systèmes et d'apprendre à améliorer nos processus.

Einsatzfahrzeug im Produktzentrum Mt. Clemens (Michigan)

Qualité

La qualité est essentielle à tout ce que nous faisons. La qualité assure le retour de nos clients, confiants que nos marques fourniront une performance constante et que nous explorons de nouvelles technologies pour améliorer nos produits et services chaque jour. Chez Axalta, nous nous concentrons sur l'expérience totale du client – du moment où une commande est passée à la livraison et au service après-vente. Des matériaux utilisés dans nos activités à nos processus de fabrication et aux produits et services que nous fournissons, notre performance générale dépend de l'accent que nous mettons sur la qualité.

Qualité de la fabrication

Nous supervisons tous les processus de fabrication et caractéristiques de produits importantes pour la qualité des besoins d'application de nos clients, des matières premières à la garantie de la livraison à temps. Nos représentants du service clientèle sollicitent régulièrement des retours d'informations sur la qualité des produits auxquels ils répondent en continu. Nos collaborateurs supervisent la qualité dans un processus de bout en bout. En fait, la performance des collaborateurs, eu égard à la qualité, est un critère clé des prix d'évaluation et de reconnaissance individuels des collaborateurs d'Axalta.

Nos 35 sites de fabrication satisfont à la certification des systèmes de gestion de la qualité ISO 9001 et les sites approvisionnant les fabricants de première monte (OEM) de l'automobile sont en plus certifiés selon la norme ISO/TS (spécification technique) 16949, établie par le Groupe d'étude international de l'industrie automobile (IATF). L'observation des normes usuelles de l'industrie est la première étape essentielle de notre engagement de qualité. Nos opérations obéissent à des systèmes de production de qualité supplémentaires qui fixent des objectifs de qualité et appliquent des disciplines de qualité lesquelles, dans de nombreux cas, dépassent celles fixées par les organismes de normalisation volontaires. Avant que les matériaux n'arrivent sur nos sites de fabrication, nous faisons en sorte qu'ils satisfassent à des normes rigoureuses.

L'un des résultats de la priorité que nous accordons à la qualité est qu'Axalta est un leader dans les homologations des OEM pour l'utilisation de nos produits de finition dans les ateliers de carrosserie.

UNE RÉALISATION BRILLANTE :

prix « Masters of Quality »

Axalta Coating Systems est le principal fabricant et distributeur de peintures pour les poids lourds. En 2013, pour la quatrième année consécutive, Axalta a reçu le prestigieux prix Daimler Trucks North America « Masters of Quality » pour notre performance en 2012.

Le programme « Masters of Quality », qui fête ses 25 ans, distingue un groupe d'élite de fournisseurs qui satisfont ou dépassent les normes de qualité très strictes de Daimler Trucks North America et démontrent un engagement continu afin d'améliorer la qualité de leurs produits. Le prix « Masters of Quality » est la plus haute reconnaissance conférée par Daimler Trucks North America à ses fournisseurs.

Les fournisseurs de Daimler sont évalués chaque année sur plus de 100 critères liés aux pièces détachées, à la qualité, à l'ingénierie, à la garantie, au service, à la disponibilité et aux achats. Alors que plus de 1 000 fournisseurs sont envisagés pour le prix, seuls les fournisseurs notés dans les trois pour cent supérieurs décrochent un prix « Masters of Quality » très convoité.

Qualité des matières premières

Notre réseau mondial de professionnels de l'approvisionnement s'efforce d'optimiser l'achat de matières premières dans le monde entier grâce au développement de stratégies de marchandises et de fournisseurs interfonctionnelles. L'objectif est d'utiliser les matériaux affichant la meilleure qualité et, autant que possible, de rechercher des améliorations des matières premières viables sur le plan de l'environnement ainsi que d'obtenir des optimisations de notre base d'approvisionnement. La simplification du portefeuille de produits intègre des opportunités supplémentaires de créer des efficacités pour nos fournisseurs, nos clients et nous-mêmes. Sur le plan financier de l'approvisionnement, nous travaillons à l'établissement de programmes de financement et de conditions de paiement avec les fournisseurs clés afin qu'il soit plus facile de faire des affaires avec nous. Même si nous découvrons de nouveaux moyens d'ajouter de la valeur, nous reconnaissons qu'il faudra du temps pour élargir les avantages d'innovations positives au niveau de l'approvisionnement à l'ensemble de nos clients du monde entier.

Les critères de performance des fournisseurs mondiaux d'Axalta évaluent les fournisseurs selon quatre critères : technologie, qualité, service et prix. Le critère de la technologie mesure la capacité des fournisseurs à nous fournir des alternatives innovantes qui donneront à Axalta l'accès aux dernières avancées pour notre entreprise et nos clients. Le critère de la qualité s'efforce d'assurer l'accès aux technologies les meilleures et les plus fiables et aux toutes meilleures matières premières. L'objectif est de réduire à la fois les déchets et le coût des opérations lié aux cas où nos produits finis ne satisfont pas à nos normes de qualité avant de quitter nos sites de fabrication. Le service et le prix s'alignent pour générer la meilleure valeur pour les meilleurs matériaux sur les marchés. Nos efforts afin d'améliorer davantage la performance et la fiabilité de notre chaîne d'approvisionnement se poursuivront au fur et à mesure qu'Axalta solidifie sa réputation.

UNE APPLICATION BRILLANTE:

Optima Automotive – partenariat avec nos clients

Nous nous considérons comme partenaire du succès de nos clients. Nos clients de finition vont des grands opérateurs multi-enseignes et franchises aux plus petits ateliers indépendants. Pour les milliers et les milliers de clients de notre activité finition Amérique du Nord, Axalta a créé un partenariat destiné à aider ces opérations à promouvoir leurs activités en ligne. Dans le climat commercial au rythme soutenu d'aujourd'hui, du fait d'Internet, développer les marques et générer du trafic sur un site Web d'atelier efficace figurent parmi les principaux composants permettant de conquérir de nouveaux marchés en dirigeant des voitures vers la réparation pour faire le succès financier d'un atelier.

Pour soutenir nos clients de finition, Axalta a créé un partenariat avec Optima Automotive visant à aider les ateliers de carrosserie à améliorer leurs tactiques de marketing de présence générale sur le Web. Optima Automotive est un leader reconnu dans le domaine de la gestion de la présence sur le Web et nous sommes heureux de faire profiter nos ateliers de tout le pays de cette ressource.

Grâce à ce partenariat, Optima Automove organise une série d'ateliers et de séminaires visant à aider nos ateliers locaux à comprendre l'importance d'une présence virtuelle efficace. À commencer par l'optimisation pour les moteurs de recherche, qui traite de l'art d'amener un site à bien se classer sur les moteurs de recherche, Optima entretient une étroite collaboration avec des ateliers pour mettre en place des sites Web efficaces. Partenaire externalisé, Optima apporte également une assistance à la configuration et à la gestion de Facebook, Google+, Twitter et LinkedIn pour les ateliers clients, et à la publication d'articles et à la supervision quotidienne de ces comptes. D'autres services comme le marketing des moteurs de recherche (liens sponsorisés) et la gestion de la réputation seront également offerts.

« J'ai eu le privilège et la chance de travailler avec Axalta Coating Systems sur plusieurs projets au fil des ans (...). Mon équipe est impatiente de travailler avec la base de clientèle d'Axalta grâce à ses responsables du développement commercial et à son réseau d'intermédiaire en vue de maximiser la présence locale des boutiques en ligne. » Mark Claypool, président-directeur général d'Optima Automotive.

L'expérience client totale

De la passation de leur première commande à l'utilisation des produits et services que nous fournissons, notre objectif est d'offrir à nos clients les meilleurs systèmes de peintures pour leur activité et de renforcer une expérience de qualité dans chaque interaction de chaque client avec Axalta. Nous savons que c'est un objectif très élevé, mais c'est la norme que nous nous sommes fixée afin de veiller à maintenir la fidélité de nos clients et de parvenir à conquérir de nouveaux marchés demain. Ce sera essentiel à la garantie de notre réputation et au soutien durable de notre activité.

Créer la meilleure expérience client exige que nous surveillions et améliorions notre service client avec soin à chaque étape. Nos produits doivent quitter l'usine prêts pour l'application, livrés à temps et soutenus par un support technique. Nos clients sont les yeux et les oreilles du marché. Nous écoutons nos clients tout en leur fournissant une formation et un soutien à la vente, afin de savoir si nous leur permettons de faire leur travail efficacement en vue de résoudre les problèmes et d'identifier de nouvelles opportunités.

Parce que notre chaîne de création de valeur fonctionne efficacement, nous savons que nous pouvons assumer fièrement nos marques et notre société. Notre objectif est de nous assurer que nos clients veuillent faire des affaires avec nous et nous fassent confiance pour toujours avoir leur succès à l'esprit, en leur permettant de gérer plus facilement leurs entreprises. Nous savons également que ce processus est un cycle, pas une ligne droite. Il y aura toujours pour nous des moyens d'améliorer à la fois les produits et les services. Le marché change en permanence, et c'est seulement en travaillant en étroite collaboration avec nos clients que nous saurons où innover et aider nos clients à réussir.

UNE APPLICATION BRILLANTE:

Nap-Gard® et forage en haute mer

Nos scientifiques ont développé une nouvelle formulation plus protectrice de notre produit *Nap-Gard®* en réponse aux demandes de nos clients fabricants de pipelines. Un récent exemple de sa valeur en cours d'utilisation est le produit *Nap-Gard®* de dernière génération, qui peut résister à des températures d'exploitation continues de 155 °C (311 °F). *Nap-Gard® High Tg 7-2555* est une poudre époxy thermodurcissable conçue pour être utilisée comme revêtement de protection contre la corrosion pour les pipelines souterrains et sous-marins opérant à haute température. Elle peut être utilisée comme revêtement anticorrosion dans un système de revêtement autonome ou double poudre ou comme revêtement anticorrosion sous les systèmes d'isolation multi-couches. Utilisée avec le système à double couche d'Axalta, *Nap-Gard® 7-2675*, la tolérance du système d'exploitation passe à 180 °C (356 °F). La deuxième couche assure une perméabilité à l'eau réduite et une résistance chimique améliorée.

Notre système de revêtement pour les applications à haute température permet à nos clients d'extraire le pétrole à des profondeurs plus importantes et dans des conditions plus extrêmes, ce qui se traduit par une performance plus élevée et une productivité accrue. *Nap-Gard® 7-2555* est actuellement approuvée par des sociétés d'exploitation au Mexique, en Colombie et au Venezuela et est appliquée à un projet de 50 km au Mexique.

Notre compréhension des propriétés matérielles a permis à nos scientifiques d'optimiser la performance des produits en ce qui concerne l'anticorrosion, la résistance chimique et la stabilité à haute température en conditions d'exploitation rudes. La recherche continue afin d'améliorer encore davantage la stabilité.

UNE APPLICATION BRILLANTE:

Consolidated Paint Systems – des alternatives durables qui améliorent l'efficacité pour le client

En 2013, Axalta a lancé cinq nouveaux processus plus courts, dont les systèmes *3-Wet*, pour les sites de fabrication des fabricants de première monte (OEM).

Le processus de peinture de première monte (OEM) du secteur automobile traditionnel exige trois fours de cuisson pour polymériser chaque couche de revêtement – apprêt, couche de base et couche supérieure – et une zone de séchage à la chaleur. Ces étapes de fabrication peuvent représenter un niveau estimé de 70 pour cent de la consommation d'énergie d'une usine d'assemblage automobile.

Le système *3-Wet* se sert d'un système de revêtement à base d'eau spécialement formulé qui permet l'application de couches successives par-dessus la couche antérieure lorsque celle-ci est encore humide ou n'exige qu'un séchage à la chaleur minimale entre les couches. Cette innovation permet à l'OEM de remplacer les grands fours de cuisson par une zone de séchage à la chaleur réduite à moindre consommation d'énergie et se traduit par des économies substantielles au niveau des coûts d'exploitation liés à l'énergie et une réduction des dépenses en immobilisations associées à l'installation de fours de cuisson. Une formulation alternative à base de solvants à haute teneur en solides est également disponible pour l'utilisation sur les sites d'OEM qui opèrent des systèmes de production plus anciens ou pour obtenir certains coloris et effets.

Un processus d'Eco-Concept crée également une valeur ajoutée supplémentaire en combinant l'apprêt et la couche de base, qui est ensuite suivie de l'application du vernis. Le processus en deux étapes élimine une étape de couche et de cuisson par rapport au processus de peinture traditionnel.

Notre technologie *3-Wet* offre des avantages significatifs, dont :

- Une réduction estimée à $ 10 millions de l'investissement en capital initial pour la chaîne de peinture en raison du besoin d'un four en moins et de l'absence d'application d'une couche d'apprêt
- Une empreinte réduite dans les usines d'assemblage des OEM en raison de la diminution du nombre de cabines de peinture et de fours
- Une réduction estimée à plus de 25 pour cent de la consommation d'énergie ainsi qu'une diminution des émissions de CO_2
- Moins de personnel et de temps requis pour mener à bien le processus de peinture
- Accès à une « palette » de couleurs très large en combinant la couche d'apprêt à la couche de base déjà colorée

Le processus *3-Wet* illustre l'atout d'Axalta qui consiste à adopter une approche de nos clients basée sur les systèmes. Nous identifions des opportunités pour nos clients et travaillons afin de leur fournir des peintures plus avancées, les systèmes et la formation adéquate permettant de réaliser ces gains d'efficacité et de durabilité.

Gouvernance des produits

Cycle de vie et gouvernance des produits

Avec le soutien et l'intervention de nos parties prenantes internes et externes, le processus de gouvernance des produits d'Axalta est intégré à nos activités et stratégies d'innovation en cours. Le fait de répondre à des risques environnementaux et sociétaux potentiels par des processus de fabrication sains et une innovation de produits crée un avantage compétitif et améliore la proposition de valeur et le développement durable de notre société et de nos offres de produits.

Nous reconnaissons que certaines des matières premières utilisées dans nos produits peuvent être dangereuses lorsqu'elles ne sont pas correctement stockées et gérées. Il est impératif que nous gérions ces substances avec responsabilité et sécurité tout au long de la chaîne de valeur, afin de protéger la santé des personnes qui les manipulent, tout en protégeant notre environnement. Axalta dispose d'un excellent processus de gouvernance de l'gouvernance des produits et de la conformité réglementaire qui guide notre programme de « Gestion de l'gouvernance des produits ». Une organisation de gouvernance de cette gouvernance, composée d'experts des produits et des exigences réglementaires dans différentes juridictions, supervise l'exécution du programme et tient à jour les normes et procès-verbaux qui guident le processus. Nos programmes de gouvernance, d'opérations, de gestion des risques et d'EHS&S travaillent de concert pour gérer la sécurité et l'gouvernance tout au long du cycle de vie des produits.

Le programme de « Gestion de la gouvernance des produits » d'Axalta adhère aux spécifications techniques du « Responsible Care Management System® » de l'American Chemistry Council (ACC). L'utilisation d'agents chimiques dans nos opérations et formulations nous impose de suivre les meilleures pratiques d'utilisation de matériaux pertinents. Le programme veille à ce que les informations concernant les données de sécurité soient disponibles sur nos fiches de données de sécurité des fabricants de produits (FDS). Des informations sur la sécurité d'utilisation sont également fournies sur l'emballage des produits. L'objectif est de promouvoir une manipulation sûre et de réduire les conséquences potentiellement négatives des matériaux et processus de peintures. Responsible Care tient compte de chaque phase du cycle de vie des peintures – des matières premières, de la formulation et de la livraison à l'usage par les clients et l'élimination.

Examen global des produits

Chez Axalta, la gouvernance des produits fait partie intégrante du processus de développement des produits, lequel inclut l'engagement interfonctionnel au sein de l'entreprise. Chaque équipe commerciale a un coordinateur à la gouvernance des produits régional affecté à la supervision des différents composants du programme d'gouvernance des produits. Nous utilisons un système d'informations techniques produits conçu afin d'être sûrs de disposer des informations correctes au bon moment. De quoi faire en sorte que nos produits soient utilisés, manipulés et vendus de manière responsable, où que se trouvent nos clients. Nous procédons au suivi des volumes importés ou utilisés lors de la fabrication de toutes les substances, là où c'est requis par les différentes agences de réglementation sur les sites où nous opérons.

Les nouveaux produits passent par une évaluation de la gouvernance des produits préalable à la commercialisation, et ces critères sont suivis par gamme de produits. Nous assurons la conformité réglementaire au moment de la commercialisation et mettons à jour les changements de fournisseurs grâce à notre processus de gestion du changement (MoC). Deses revues de gouvernance des produits sont menées sur les gammes de produits existantes tous les trois ans, et un suivi des mesures est opéré pour assurer leur réalisation. Des audits du processus de gouvernance des produits sont menés en interne et en externe. Tous les incidents rapportés concernant la gouvernance des produits sont examinés et une analyse des causes profondes est menée. Une fois que l'analyse est disponible, un plan d'action correctif est mis en œuvre. Des révisions de la gestion de la gouvernance des produits sont menées pour informer la direction, accroître la prise de conscience des questions de gouvernance et aligner les initiatives sur la stratégie commerciale.

Le système de mouillé sur mouillé d'Axalta a permis à Tata Marcopolo de multiplier sa production par plus de cinq en offrant une productivité accrue et des économies d'énergie.

Soutien apporté aux clients

Pour assurer la performance de nos produits en termes de sécurité et d'environnement, Axalta forme ses clients à l'usage optimal et à l'application de nos peintures, aussi bien sur les sites de clients que dans nos centres de formation dédiés. Avec une utilisation et une application efficaces de nos peintures, les clients peuvent optimiser leur application tout en réduisant les émissions, en diminuant la consommation d'énergie et en minimisant la production de déchets. La formation de nos clients nous permet également de mieux comprendre les résultats de nos produits. L'observation directe nous aide à trouver de nouveaux moyens d'améliorer la durabilité environnementale de nos produits et processus d'application. En apprenant de nos clients, nous renforçons notre processus de développement de produits.

UNE APPLICATION BRILLANTE :

« Best Performance Award » - Inde

Axalta Coating Systems en Inde a reçu le prix de la meilleure performance décerné par Tata Marcopolo Motors Ltd., coentreprise basée en Inde entre Tata Motors et Marcopolo S.A. du Brésil. Avec une production journalière atteignant presque 70 autobus durant sa période de haute saison, Tata Marcopolo est devenu l'un des principaux fabricants d'autobus d'Asie. C'est la troisième année consécutive que Tata Marcopolo choisit Axalta pour son prix prestigieux, reconnaissant ainsi l'engagement d'Axalta à fournir des solutions de peintures cohérentes et très performantes. L'attribution du prix s'est basée sur des paramètres de sécurité, de prestation, de qualité, de coût et de service.

Axalta est le fournisseur exclusif en peintures de Tata Marcopolo depuis 2008. Deux systèmes d'Axalta en particulier ont contribué au prix. Le système de peinture mouillé sur mouillé d'Axalta a permis à Tata Marcopolo de multiplier sa production par plus de cinq en offrant une productivité accrue et des économies d'énergie. De plus, les programmes d'optimisation de la valeur d'Axalta ont contribué à optimiser la ligne de production de Tata Marcopolo en améliorant les qualifications des ouvriers et en réduisant les coûts. Nous nous donnons les moyens de faire mieux chaque jour et d'innover tout en progressant sur le front du le développement durable – et nous aidons nos clients à en faire de même.

Axalta reçoit le prix de Tata Marcopolo Motors.

Satisfaction à des normes et attentes mondiales

Les peintures Axalta sont formulés, vendus et utilisés dans le monde entier. Par conséquent, nos professionnels de la gouvernance des produits et de la réglementation suivent l'activité réglementaire et promeuvent la conformité des produits Axalta aux réglementations gouvernementales et aux spécifications techniques du « Responsible Care Management System® ».

Dans le monde entier, plus de 100 pays ont leur propre ensemble de réglementations applicables qui évoluent continuellement et dont l'étendue est complexe. Un résumé de quelques-unes des réglementations les plus largement reconnues qu'Axalta suit scrupuleusement est fourni dans le tableau ci-dessous.

Type de réglementation	Description	Exemples de réglementations	Exemples de pays, régions représentés
Enregistrement et inventaire	Les peintures et leurs ingrédients chimiques doivent être signalés et enregistrés avant l'importation et l'utilisation dans un pays	Enregistrement, évaluation, autorisation et restrictions des substances chimiques (REACH), Toxic Substances Control Act (TSCA) des États-Unis et Liste intérieure des substances (LIS) du Canada, Décret 591 de la Chine, et enregistrement d'inventaires d'autres pays	États-Unis, Canada, pays de l'UE, Corée, Chine, Taiwan, Japon, Philippines, Vietnam, Australie et Nouvelle-Zélande
Suivi du volume de substances	Certaines réglementations exigent de rendre compte des volumes de certaines substances chimiques contenues dans les produits vendus au cours d'une certaine durée dans leur juridiction	TSCA Chemical Data Reporting (CDR) des États-Unis tous les quatre ans, Plan de gestion des produits chimiques (PGCP) du Canada et programmes de suivi du volume de substances d'autres pays	Canada, États-Unis, Turquie, Japon
Autres réglementations mondiales et locales sur les agents chimiques	Près de 70 pays mettent en œuvre le Système global harmonisé (SGH) de classification et de communication des produits chimiques dangereux ; localement, certains états américains ont émis des limites sur les composés organiques volatils (COV) dans les peintures ; les États-Unis ont adopté des exigences de communication des minéraux de la guerre basés sur l'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE)	Classifications, étiquetage et emballage (CLP SGH) ; limites des COV dans les peintures ; Minéraux de la guerre des Etats-Unis	CLP SGH : États-Unis, Canada, Brésil, pays de l'UE, Corée, Chine, Japon, Nouvelle-Zélande, Vietnam et Taiwan Limites de COV dans les produits : Californie, état des Grands lacs, états du centre du littoral atlantique et du nord-est ; Minerais qui alimentent les conflits : États-Unis et pays et sociétés de l'OCDE

Des réglementations s'appliquent non seulement aux peintures Axalta, mais aussi aux clients qui utilisent nos peintures dans leurs opérations. En conséquence, davantage de clients ont besoin de preuves que les produits sont conformes aux réglementations avant l'achat.

Axalta satisfait aux exigences réglementaires et aux demandes de produits plus sûrs et d'opérations plus efficaces des clients grâce à son engagement en faveur de la science, de la découverte et de l'innovation. En 2013, Axalta n'a pas reçu de notifications des autorités de réglementation au sujet d'une non-conformité de produit majeure.

Des membres de l'organisation de gouvernance de la gouvernance vérifient les évolutions de la réglementation et les matières premières de produits dans leurs régions respectives sur une base quotidienne. Nous nous servons également d'un outil d'évaluation de dépistage utilisé au cours de l'examen de la gouvernance des produits qui fait ressortir les matières premières de produits réglementées ou surveillées par des organisations non gouvernementales et des clients. L'équipe de gouvernance des produits et des affaires réglementaires d'Axalta partage les mises à jour de la réglementation et les coordonnées.

Nouvelles étiquettes de produits

En 2013, Axalta a commencé à se préparer au projet de nouvelle communication et de nouvel étiquetage des produits chimiques dans le sillage du Système général harmonisé de classification et d'étiquetage des produits chimiques (SGH) des Nations Unies. Alors que différents pays ont imposé leurs propres calendriers d'adoption du SGH, Axalta s'est engagée dans le processus en anticipant les délais nationaux dans de nombreux cas. Le nouvel emballage est conçu pour optimiser la sécurité des ouvriers et coïncidera avec l'introduction en 2013 de la nouvelle image de marque et du processus de rebranding d'Axalta. Nos nouvelles étiquettes reflètent notre engagement en faveur de la sécurité et de la transparence dans la manière dont nos produits et matières premières sont gérés tout au long du cycle de vie des produits. Bon nombre des étiquettes de produits de la société seront optimisées afin de mettre fièrement en avant le nouveau logo et le nom de la société, tout en adhérant aux exigences du SGH dans un certain nombre de cas, même avant que la réglementation locale ne l'exige.

UNE APPLICATION BRILLANTE :

Voltatex® et la voiture solaire

La PowerCore SunCruiser démontre la puissance de la collaboration avec les universités et nos clients.

Depuis plus d'une décennie, des étudiants, collaborateurs et professeurs de la Haute école spécialisée de Bochum (Allemagne) développent et fabriquent des voitures qui fonctionnement uniquement à l'énergie solaire. En 2013, la PowerCore SunCruiser est devenu le plus récent modèle sur lequel le moteur du véhicule électrique repose sur l'acier électrique « PowerCore » à l'intérieur du moteur-roue de cette voiture solaire. Le revêtement léger *Voltatex®* d'Axalta qui est appliqué sur ce moteur innovant fournit une isolation électrique, ce qui préserve le moteur et l'efficacité opérationnelle de la voiture.

Le développement de moteurs électriques, non seulement pour les voitures solaires mais également pour les véhicules électriques et hybrides, qui sont de plus en plus au cœur de l'attention de l'industrie automobile et des consommateurs, est un domaine dans lequel *Voltatex®* est actif depuis des années. Depuis plus de 60 ans, Axalta est un leader international pour le développement de matériaux d'isolation modernes tels que les fils émaillés, les résines d'imprégnation et les vernis pour la tôle magnétique. Depuis l'invention du premier fil émaillé synthétique sans huile en 1942, Axalta continue à établir une norme de qualité sans pareil avec une variété de produits de solutions d'énergie sous la marque déposée *Voltatex®*. Ces produits sont utilisés dans l'ensemble de l'industrie de l'énergie et de la chaîne d'approvisionnement électrique des moteurs, transformateurs et générateurs électriques.

Voltatex® offre à nos clients une excellente protection contre une grande variété de facteurs environnementaux ainsi qu'un transfert de chaleur amélioré entre les bobines de fil, l'isolation de l'encoche et le noyau en acier. *Voltatex®* d'Axalta est le premier titulaire de brevet du processus d'UV électriques, qui fournit une protection environnementale de haut niveau, ainsi qu'une amélioration de la durée de polymérisation et des efficacités énergétiques.

UNE APPLICATION BRILLANTE :

Alesta® et « Złota 44 »

Daniel Libeskind a conçu un grand nombre d'édifices primés spectaculaires, dont le Musée juif de Berlin, et a participé à d'importants projets tels que la reconstruction du World Trade Center à New York. Plus récemment, Libeskind a conçu un immeuble à appartements de 200 mètres de haut très frappant, « Złota 44 », petit bijou dans la ligne d'horizon de la ville natale de Libeskind, Varsovie (Pologne).

L'impact visuel extérieur d'une structure aussi impressionnante dépend de sa façade. L'architecte et les constructeurs ont voulu s'assurer que cette façade soit belle et capable de résister à des conditions météorologiques extrêmes. Le design dynamique de l'édifice exigeait un système de façade approprié dont les éléments individuels ont dû être fabriqués dans des formes et dimensions spéciales pour de nombreuses parties du bâtiment.

Les éléments de la façade, réalisés par Sapa, fabricant suédois d'éléments de façades, et conçus par la succursale du groupe Kyotec à Varsovie (Pologne), ont été enduits par l'entreprise de réalisation de peintures belge Blyweert avec un *Alesta® AP RAL 9010 mat doux* et un *NCS S0515-R80B à texture fine* d'Axalta.

Le revêtement des 87 000 m² de façade de cette structure énorme a exigé 13 tonnes de peinture en poudre. La famille des peintures en poudre *Alesta®* a été formulée spécialement pour les applications sur aluminium et acier galvanisé. Ce développement vise à fournir d'excellentes caractéristiques de résistance mécanique et aux intempéries. C'est pourquoi les peintures *Alesta®*, fabriquées conformément à la norme ISO 9001, conviennent idéalement au revêtement d'éléments de façade. La gamme *Alesta® AP* inclut des peintures en poudre brillants, satinés et mats qui sont également disponibles avec des effets supplémentaires allant du métallisé au finement texturé.

Science

Technologie

Ingénierie

Mathématiques

Innovation et R&D

Les clients d'Axalta ont besoin de peintures et de techniques d'application qui améliorent la performance et accroissent l'efficacité et la durée de vie utile de leurs produits tout en répondant à leurs obligations environnementales, sanitaires et sécuritaires, et sociales. Ces exigences de clients sont les principaux facteurs de l'accent continu que nous mettons sur l'innovation et la gouvernance des produits. Le développement de peintures et d'applications affichant des performances supérieures sur tous les cycles de vie de produits est un facteur de notre succès.

L'innovation des produits s'inscrit dans l'ADN d'Axalta, avec plus de 1 800 brevets détenus ou demandés dans le monde entier pour des peintures et leurs systèmes de livraison. Depuis près de 150 ans, Axalta lance des milliers de nouvelles peintures destinées aux clients mondiaux. Nous intégrons les suggestions de nos clients, de nos collaborateurs et d'autres parties prenantes dans nos programmes d'innovation et de gouvernance des produits.

Nous développons continuellement notre recherche pour améliorer l'efficacité opérationnelle des clients et réduire leurs problèmes d'environnement, de santé et de sécurité. Étant donné que les pays où nous opérons font évoluer leurs programmes de réglementation pour protéger la santé humaine et l'environnement, nous intégrons ces exigences de la réglementation et des clients dans nos opérations et nos peintures. Bien que nous formulions des peintures dans des régions spécifiques, ces peintures sont adaptées et utilisées par nos clients dans le monde entier.

UNE APPLICATION BRILLANTE :

IntelliMist™ – technologie de climatisation d'atelier de peinture

Pour nos clients qui opèrent dans des climats arides aux États-Unis, nous avons introduit un nouveau système d'application de revêtement pour les ateliers de finition dans les environnements désertiques, très chauds et affichant un faible taux d'humidité. Le système de climatisation de cabine de pulvérisation IntelliMist™ améliore la productivité de la cabine en contrôlant automatiquement l'humidité de la cabine de pulvérisation, en facilitant l'utilisation de tous les produits de peintures hydrodiluables et à base de solvants.

Le système IntelliMist™ contrôle automatiquement une cabine d'application durant le cycle de pulvérisation, au niveau d'humidité optimal, fournissant un climat de cabine de pulvérisation extrêmement productif. Il peut également être utilisé après le cycle de cuissons pour refroidir rapidement la cabine et les panneaux. Les véhicules sont beaucoup plus « praticables » du fait des températures de pièces et de carrosseries moins élevées. L'installation est normalement terminée en moins d'une journée, et l'ajout de la technologie à une cabine existante ne pose aucun problème structurel.

En optimisant la climatisation d'une cabine de peinture, les produits hydodiluables comme solvantés peuvent être utilisés avec plus d'efficacité et de cohérence, ce qui minimise les besoins en additifs ou l'ajout constant de mélanges de peinture pour compenser les niveaux d'humidité. Nos clients n'auront plus besoin de lutter pour maintenir un « rebord humide » – en mélangeant la peinture de façon uniforme sur la surface peinte avant qu'elle ne sèche pour une application bien lisse – et leur productivité s'améliore.

Avec une climatisation de cabine de peinture contrôlée, les peintres peuvent avoir des horaires de travail normaux – plus besoin de commencer à minuit et de s'arrêter avant midi dans les régions chaudes et sèches. IntelliMist™ atteint des objectifs de durabilité à tous points de vue, générant une productivité accrue, des délais de production accélérés et une amélioration de la sécurité et de l'environnement de travail pour les collaborateurs des ateliers de peinture.

Recherche et développement : technologie fondamentale

Notre engagement pour les peintures et l'amélioration continue est à la base des produits et du processus d'innovation d'Axalta. Notre réseau mondial de 1 200 scientifiques et ingénieurs basés dans sept centres de recherche et développement dédiés des Amériques, d'Europe et d'Asie développe des produits qui satisferont aux exigences des clients mondiaux, se conformeront aux réglementations locales actuelles et permettront à l'industrie de devenir plus durable à l'avenir. Nous avons investi près de quatre pour cent de nos recettes annuelles dans la recherche et le développement, appliquant notre capital intellectuel afin de créer des produits et services qui ajouteront de la valeur sur le long terme.

Au laboratoire, la recherche est axée sur les polymères et les pigments, les pierres d'assise de peintures de couleur. Les experts en synthèse des polymères cherchent de nouvelles résines qui produiront des peintures qui adhèrent mieux, résistent à la dégradation par les UV, ont les propriétés d'application correctes et protègent contre la décoloration et la corrosion.

Au-delà du laboratoire, nous soumettons nos peintures à une évaluation avant et après la mise sur le marché. Notre tout nouveau réacteur pilote au Coatings Technology Center de Wilmington, Delaware, opère dans une grande variété de conditions de réaction, fournissant des données de polymérisation en temps réel qui permettent une commercialisation des produits plus rapide pour satisfaire aux mutations rapides du marché actuel. Opérant depuis 1928, l'installation de tests climatiques de la société en Floride teste des peintures en exposition réelle au soleil et au climat.

Parrainage d'échanges scientifiques

Depuis des années, Axalta parraine la recherche universitaire, des séries de conférences et des symposiums. Le maintien de liens étroits avec les plus grands chercheurs permet à nos scientifiques de profiter des technologies les plus récentes et de les appliquer dans leurs innovations de produits. En 2013, Axalta a réuni son premier symposium annuel mondial sur l'innovation des systèmes de peintures à Philadelphie, Pennsylvanie, depuis l'indépendance de la société. Plus de 100 chercheurs d'Axalta venus de plus de dix pays ont mis en avant leurs découvertes, nouvelles technologies et nouveaux produits.

Gareth McKinley, expert renommé en rhéologie (l'étude de la déformation et de l'écoulement de la matière) et professeur à l'école d'ingénieurs de l'institut MIT, a prononcé le discours d'ouverture.

Axalta a également renouvelé son parrainage des conférences de prestige organisées par le Département de chimie de l'Université de Pennsylvanie. Robert Langer, David H. Koch Institute Professor au MIT, est intervenu sur le thème Biomatériaux et biotechnologie. La série de conférences fait partie d'un programme entre Axalta Coating Systems et le Département de chimie qui permet à des scientifiques de classe mondiale de partager leurs recherches et perspectives avec des chercheurs, étudiants et enseignants hautement motivés dans un contexte universitaire. Cette relation de collaboration s'est traduite par des recherches et opportunités révolutionnaires d'interactions et d'apprentissage auprès de quelques-uns des érudits les plus éminents au monde.

Faire entrer la recherche à l'atelier de carrosserie

Axalta a répondu au défi mondial consistant à réduire l'impact des opérations sur l'environnement. Nous avons donné cette mission à l'atelier de carrosserie de finition en développant de nouveaux produits destinés à répondre aux demandes exigeantes de l'industrie de la finition et à profiter à l'environnement.

Des équipes de recherche d'Axalta ont développé la base Cromax® Pro, l'un des produits de la famille Cromax®, pour offrir une alternative durable aux clients de finition fidèles à notre marque Cromax®. Le projet de développement a intégré notre technologie des polymères, la technologie de formulation de peintures hydrodiluables, notre application de revêtement mouillé-sur-mouillé et notre processus de séchage révolutionnaires pour satisfaire à la demande croissante des marchés en termes de niveaux de COV réduits, dans un produit de haut niveau qualitatif et hautement productif.

Robert Barsotti reçoit un prix de Panos Kordomenos, responsable du développement technologique d'Axalta, lors du premier symposium sur l'innovation d'Axalta.

Panos Kordomenos, Robert H. Langer et Gary A. Molander, responsable de département et professeur Hirschmann-Makineni de chimie à l'Université de Pennsylvanie

Cromax® Pro peut réduire les émissions de COV de l'atelier de carrosserie de 93 pour cent et des polluants atmosphériques dangereux (PAD) ciblés de 100 pour cent, tout en réduisant les coûts de l'énergie, les déchets de peinture et les durées de traitement. De quoi réduire l'empreinte écologique générale de nos clients et contribuant à leur productivité.

Cromax® Pro a été développé grâce à une collaboration entre des chercheurs travaillant dans nos centres de R&D de Belgique, d'Allemagne et des États-Unis, et en mobilisant nos nombreuses disciplines scientifiques et technologiques, comme la science des polymères, la synthèse et la production, la formulation, l'application des peintures et l'analyse. Cromax® Pro est conçu pour réduire les émissions de COV de l'atelier de carrosserie de 93 pour cent et des polluants atmosphériques dangereux (PAD) ciblés de 100 pour cent, tout en réduisant les coûts de l'énergie, les déchets de peinture et les durées de traitement. De quoi réduire l'empreinte écologique générale de nos clients et contribuant à leur productivité.

Alternatives durables aux peintures en poudre

Les peintures en poudre génèrent 97 pour cent d'émissions de COV et de PAD de moins que les peintures liquides, ce qui leur confère des avantages environnementaux sur les alternatives liquides. Les peintures en poudre sont composées de particules finement broyées après avoir mélangé des pigments, des résines et d'autres additifs. Ces particules sont normalement pulvérisées de manière électrostatique sur la surface en cours de revêtement, laquelle est ensuite cuite dans un four de polymérisation (habituellement 175 °C à 205 °C/350 °F à 400 °F) pour créer une finition attractive uniforme et hautement durable. Ce processus d'application simplifié se traduit par un certain nombre d'avantages pour les substrats appropriés où la poudre peut être utilisée à la place des systèmes de peintures liquides : moins de déchets, des économies liées à la réduction des coûts d'élimination et de maintenance, et un nettoyage simplifié.

Le « Global Powder Technology Group » d'Axalta mène des recherches visant à améliorer les propriétés de ses formulations de poudres thermodurcissables et thermoplastiques, de façon à répondre aux exigences d'application des clients et à fournir un résultat de revêtement exceptionnel. Que ce soit en améliorant la protection contre la corrosion d'un tube d'acier revêtu ou en faisant correspondre une couleur personnalisée à une structure d'aluminium, notre principal objectif est de fournir des produits exceptionnels de la meilleure qualité et de la plus belle apparence. En 2013, l'accent a été mis sur l'ajout de fonctionnalités nouvelles ou optimisées demandées par les clients pour nos formulations de poudres, afin de produire des peintures présentant une variété de caractéristiques telles que textures douces, haute émittance thermique, stabilité thermique, conductivité électrique et résistance à la corrosion prolongée.

Recherche et développement : expertise en matière de couleurs

Développement de couleurs

Axalta est un leader de l'industrie automobile en matière de recherche et de développement de couleurs. Axalta ne se contente pas de fournir des peintures de couleur qui contribuent à la longévité d'un substrat (comme un châssis de carrosserie de voiture en acier), à la fonctionnalité des résultats et à la fierté des propriétaires de véhicules, mais fournit aussi une vaste gamme d'outils afin de produire l'effet coloré désiré, une apparence améliorée et des capacités de restitution de couleurs.

Depuis notre travail précoce avec les valeurs L*a*b de la couleur jusqu'à notre récent spectrophotomètre de couleur portable *Acquire EFX*, nous avons toujours été à la pointe de la science de la couleur. Notre expertise va de la compréhension de la chimie de dispersion des résines et pigments nécessaire à l'optimisation des propriétés de peintures au développement de formulations de peintures mondiales susceptibles de satisfaire à différentes spécifications et applications de clients. Axalta s'efforcera de continuer à mettre de nouveaux peintures et applications sur le marché, sur la base de notre compréhension de nos clients et des fondamentaux de la science des peintures.

Développement d'outils d'affichage de couleurs numériques pour les fabricants de première monte (OEM)

Notre expertise de la couleur des peintures associée à des partenaires de l'industrie à la pointe de la technologie de modelage et d'affichage numérique a produit la plus récente percée technique dans l'industrie des peintures automobiles – un nouveau système numérique de restitution de couleurs en trois dimensions ayant la capacité de produire des couleurs réalistes sans peinture. Pour la première fois, le *SpectraMaster® Color Atlas™ 3D* fournit aux fabricants de première monte (OEM) un outil permettant d'assister l'intégralité du processus de couleur de l'automobile : de l'élaboration du style du véhicule à un véhicule fini arborant magnifiquement la couleur choisie par le client, en passant par le développement de la couleur et la production du revêtement. Le système vise à réduire la durée de cycle du développement de la couleur. Étant donné que les couleurs peuvent être visualisées et évaluées sur le véhicule restitué, la méthode traditionnelle de formulation d'un revêtement et de pulvérisation est éliminée. Des changements de couleurs peuvent être obtenus en touchant l'écran d'un doigt.

Une technologie de mise en correspondance de la couleur à l'atelier de carrosserie

Dans un atelier de carrosserie, un travail de finition est parfait uniquement s'il correspond exactement au reste du véhicule. Pour nos clients de finition, nous fournissons la meilleure technologie de correspondance des couleurs, qui assortit parfaitement les couleurs de peintures nouvelles à celles qui sont déjà présentes. Les couleurs de revêtement de véhicules peuvent changer lorsqu'elles sont exposées à la lumière solaire, aux intempéries et à d'autres facteurs environnementaux. Utiliser une technologie de restitution de la couleur pour assortir à la perfection les couleurs de peintures la première fois qu'elles sont appliquées sur la surface réduit les coûts liés aux deux matériaux et le temps nécessaire de même que les déchets de peinture de l'atelier qui peuvent avoir un impact négatif sur l'environnement et les résultats de l'atelier de carrosserie.

L'*Acquire EFX* d'Axalta est un spectrophotomètre portable perfectionné qui aide les finisseurs d'ateliers de carrosserie automobile à trouver l'assortiment de couleurs le plus précis possible – même pour les couleurs de peintures métallisées, nacrées et à effets complexes – plus rapidement et plus facilement que jamais auparavant. C'est le premier instrument commercial qui mesure à la fois les données d'apparence de la couleur et des paillettes d'un revêtement, ce en quoi il offre de nombreux avantages par rapport à l'ancienne technologie basée sur une caméra.

Se servant d'une technologie optique avancée, l'Acquire EFX inspecte le film de peinture en profondeur afin d'acquérir les caractéristiques de paillettes et de couleurs caractéristiques qui sont essentielles lorsqu'il s'agit de déterminer le meilleur assortiment. Après avoir pris trois mesures directement sur le véhicule ou la pièce, le dispositif portable se connecte ensuite au système d'extraction de la formulation de couleur, qui affichera la meilleure formule afin d'obtenir un assortiment de couleur exact ainsi que des formules alternatives. Une impression ou un affichage présentera la

Les spectrophotomètres portables perfectionnés d'Axalta aident les finisseurs d'ateliers de carrosserie automobile à trouver la meilleure correspondance de teintes possible – même pour les couleurs de peintures métallisées, nacrées et à effets complexes – plus rapidement et plus facilement que jamais auparavant.

formule de finition de couleur effective, quelle que soit la formule du fabricant de première monte (OEM), pour réduire le risque d'erreur si quelqu'un d'autre, à l'atelier, travaille sur le véhicule ou le véhicule a besoin d'un traitement supplémentaire à l'avenir. De plus, toutes les informations concernant l'assortiment des couleurs disponible sont stockées sur les serveurs d'Axalta, qui sont mis à jour chaque semaine, ce qui donne aux clients un accès prêt à l'emploi à l'historique des variantes de couleur.

Les dispositifs portables sont commercialisés, en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, sous les désignations *ChromaVision*® et *ChromaVision*® Pro et *Cromax*, *Genius II* et *Genius iQ* de Standox, et *Color Dialog* et *Color Dialog Delta*-Scan de *Spies Hecker*. Les dispositifs sont vendus aux États-Unis, en Amérique latine et en Asie Pacifique sous les noms *Acquire* et *Acquire Plus EFX*.

Systèmes de recherche de teinte

Les données de couleurs obtenues par le dispositif portable doivent se traduire par une formule de couleur extractible qui corresponde précisément à l'objectif visé. *ColorNet*®, *VINdicator*™, *Wizard* et Univers aux États-Unis et *ColorNet Pro*, *CRplus* et *Standowin* dans une sélection de pays des régions Asie-Pacifique et Europe, Moyen-Orient et Afrique d'Axalta, sont des systèmes d'extraction de la formule de couleur figurant parmi les principaux services électroniques de l'industrie qui ont été développés par Axalta pour satisfaire aux besoin de l'industrie de la finition automobile. Nos systèmes d'extraction de la couleur fournissent des solutions remarquables pour extraire, afficher et fournir les données et formules de couleurs avec des interfaces conviviales et une facilité d'utilisation. La technologie assiste tous les systèmes de peinture de finition offerts dans le monde entier par Axalta.

En vue de produire des peintures qui correspondent à une couleur et à une apparence désirées sans utiliser de la peinture véritable, le logiciel évalue un certain nombre de caractéristiques de la peinture incluant le rayonnement, la couleur, la teinte dominante et le flop. Ces caractéristiques sont mesurées et restituées de telle sorte que l'image numérique affichée reflète la perception de l'œil humain. La restitution multi-angles et l'affichage numérique peuvent aider un utilisateur à visualiser une couleur et ses variations sur la base de formulations de peintures de couleur sélectionnées, de sorte que l'utilisateur peut faire un meilleur choix sans pulvériser une seule goutte de peinture. La technologie de restitution des couleurs d'Axalta est intégrée à la fois dans le *SpectraMaster Color Atlas 3D* et le *ColorNet* et des outils logiciels similaires.

Suivi et prévisions des tendances de la couleur

Histoire et avenir de la couleur

La recherche chez Axalta va au-delà du laboratoire et de nos clients fabricants de première monte (OEM). Dans le secteur automobile, nous cherchons à comprendre ce que les acheteurs de voitures veulent. En comprenant les préférences de couleurs du passé, nous sommes mieux à même de procurer aux OEM de nouvelles idées et formulations de couleurs pour de nouveaux modèles de voitures.

Axalta a été un pionnier du suivi des tendances du style de couleur et des tendances de couleurs dans l'automobile en 1953. Dans le cadre de notre engagement en faveur de la couleur, Axalta publie un rapport annuel de Popularité mondiale des couleurs, le plus grand et le plus long rapport courant de sa catégorie dans l'industrie automobile. C'est le seul rapport qui inclue des classements de popularité des couleurs dans l'automobile mondiale et des tendances régionales émanant de onze grandes régions automobiles dans le monde. Chaque année, un rapport complet révèle les dix espaces colorimétriques les plus populaires. Le rapport met également en évidence la popularité des couleurs par segments de véhicules, y compris les compacts et les véhicules sportifs, les camions et les SUV, les véhicules intermédiaires et à usages multiples, ainsi que les berlines de luxe et les SUV de luxe.

En 2013, nous avons publié notre référence *Six Decades of Colorful Automotive Moments* (Six décennies des moments hauts en couleur de l'industrie automobile), qui a suivi la popularité des cinq premières couleurs de voitures sur les quatre continents au cours des 60 dernières années.

Ce rapport est disponible sur axaltacoatingsystems.com. Axalta continue à chercher des moyens d'accroître sa position de leadership en matière de technologie des couleurs, de manières susceptibles d'être utilisées pour créer de nouveaux styles de couleur, améliorer la productivité, optimiser la fonctionnalité des peintures et bénéficier à l'environnement. Nos technologies de couleur propriétaires sont utilisées à la fois à l'intérieur et à l'extérieur des secteurs automobiles et industriels en raison de leur capacité à produire une apparence de couleur vive et une adéquation des couleurs.

Présentations des teintes aux clients

Axalta organise chaque année des présentations des teintes aux quatre coins du monde, présentant aux OEM des palettes de couleurs conçues pour prévoir les dernières tendances de la couleur. Des panneaux modelés peints affichent des couleurs et des effets. Des panneaux d'écrans tactiles permettent une restitution rapide des couleurs et des styles pour tous les types de véhicules. Des couleurs raffinées et sophistiquées sont conçues pour les marques de luxe et spécialisées, cependant que le suivi des couleurs mondialement acceptées cible les marques les plus en vogue. L'équipe mondiale de spécialistes d'Axalta conçoit des choix de couleur qui anticipent et inspirent les préférences de couleurs pour les prototypes et les marques d'automobiles de l'avenir.

Mur de couleur personnalisé au siège social d'Axalta

Communauté : soutien apporté à nos collaborateurs et à nos voisins

Soutien apporté à nos collaborateurs

Chez Axalta, « communauté » désigne les collaborateurs de la société et également nos voisins, là où nous vivons et travaillons. Nous sommes une société mondiale aux racines mondiales, et notre base de collaborateurs et la direction de la société reflètent notre orientation mondiale. Axalta emploie plus de 12 000 collaborateurs et associés desservant plus de 120 000 clients dans 130 pays.*

Axalta attire et retient des individus provenant de plus de 100 pays là où nous opérons. Avoir une main d'œuvre qui comprend les cultures et marchés locaux est important pour notre capacité à répondre aux besoins de nos clients et à écouter leurs retours d'informations.

Notre Direction Générale aux quatre coins du globe reflète les racines de notre société dans différents pays. 21 pays sont représentés parmi les 130 personnes formant notre équipe de direction mondiale élargie – et 24 de ces responsables sont des femmes. À l'avenir, nous continuerons à améliorer nos systèmes de données et à établir des bases de critères d'évaluation. L'équilibre et la diversité de notre main-d'œuvre constituent un domaine dont nous nous entretiendrons plus en détail dans des rapports subséquents.

Les données démographiques détaillées au sujet de notre main-d'œuvre ne sont pas actuellement disponibles au niveau de la société. De plus en plus, nous mettons en œuvre des systèmes qui devraient nous permettre de rendre compte de ces informations à l'avenir.

Dans notre approche de notre main-d'œuvre, nous ciblons le talent, la culture et le développement professionnel. L'année 2013 a été une année de changements majeurs pour nos collaborateurs et nous sommes très fiers de la manière dont la transition vers le statut de société indépendante a été gérée. Le processus de rebranding de l'intégralité de notre société résume notre engagement en vue de créer une équipe mondiale unie au sein d'Axalta et embrasse l'une de nos cinq valeurs. La création d'une nouvelle image de marque est tout un défi pour n'importe quelle organisation. Pour une société qui non seulement redéfinissait son identité mais devenait une entreprise indépendante, la tâche était encore plus grande. Le défi auquel nous faisions face était que notre nouvelle identité soit comprise et adoptée par chaque membre de la communauté Axalta aux quatre coins du monde et, par la suite, qu'ils aient la possibilité de partager cette identité avec les clients, les fournisseurs et des douzaines d'autres personnes avec lesquelles nous sommes en interaction chaque jour. Le 3 juin, Axalta a organisé, pour le lancement de notre nouvelle identité, un « town hall » mondial qui a été diffusé simultanément sur les sites de la société de chaque fuseau horaire. Nous avons fêté cette journée en petit comité. Le 4 juin, nous avons annoncé notre nouvelle présentation au monde. Le lancement mondial a fait comprendre aux collaborateurs qu'ils faisaient partie d'une équipe mondiale unie.

Attirer notre main-d'œuvre

Axalta est fière d'attirer et de retenir les talents, dans la continuité de notre tradition. Maintenant qu'Axalta opère en tant que nouvelle société, avec un nouveau nom, nous faisons face au défi de faire en sorte que les collaborateurs potentiels comprennent bien qui nous sommes et pourquoi rejoindre Axalta leur offre des opportunités passionnantes.

* Dans certaines circonstances, Axalta fait appel aux qualifications spéciales de sous-traitants que nous appelons généralement associés.

UNE APPLICATION BRILLANTE :

programme d'apprentissage allemand

En Allemagne, la filiale d'Axalta poursuit la tradition éducative allemande consistant à participer à un programme d'apprentissage intensif avec les écoles locales. Bon nombre de collaborateurs allemands hautement qualifiés d'Axalta, comme les techniciens de laboratoire, ont commencé leur carrière dans le cadre du programme d'apprentissage de Wuppertal, le plus grand centre de fabrication de la société. Depuis plus de 100 ans, les écoles et l'industrie allemandes coopèrent dans le cadre d'un système unique en son genre qui permet aux élèves de l'enseignement technique et professionnel d'apprendre en agissant. Grâce à ce programme, les apprentis bénéficient d'une formation axée sur la pratique dans une entreprise et d'une expertise théorique à l'école.

Axalta est l'un des plus grands employeurs de la communauté de Wuppertal, et à ce titre, elle est fière de participer à un tel programme. Pour Axalta, en tant que futur employeur potentiel des apprentis, le fait d'avoir accès à du personnel qualifié est essentiel si nous voulons maintenir des normes élevées de productivité et de qualité.

Quelque 50 apprentis par an passent trois jours par semaines dans la société, et effectuent le type de travail qu'ils feraient en tant que collaborateurs à temps complet ; les autres jours, ils fréquentent une école dite professionnelle (« Berufsschule ») spécifique. Les écoles et les sociétés participantes collaborent étroitement afin de faire en sorte que le programme et l'expérience pratique se renforcent mutuellement. En collaborant de cette manière, les apprentis sont en mesure d'obtenir une certification internationalement acceptée de la Chambre d'industrie et de commerce et sont déjà bien formés aux compétences pratiques. Sur les quelque 350 pistes de carrières distinctes reconnues en Allemagne, Axalta offre jusqu'à 13 possibilités de carrières différentes. Dans la région, le programme d'apprentis d'Axalta est bien considéré.

Participer au programme d'apprentissage profite à la communauté à plusieurs égards. Les apprentis d'Axalta se familiarisent aux besoins de notre société, ayant gagné de l'expérience dans différents secteurs de notre activité. Ils s'intègrent à notre société et à notre culture, comprennent nos valeurs et sont prêts à travailler à plein temps une fois leur formation terminée. Le temps d'intégration est minimal et le besoin de recruter de nouveaux collaborateurs en externe est réduit de façon significative lorsque des apprentis correspondant bien au profil recherché sont en mesure de pourvoir des postes vacants. Les participants en profitent en développant leur qualifications professionnelles de même qu'en ayant la possibilité de trouver un emploi chez Axalta une fois leur apprentissage terminé. Les participants qui arrivent sur les marchés du travail plus vastes le font avec des qualifications concrètes et une expérience sur le terrain qui leur permet d'être compétitifs pour d'autres postes.

Santé et bien-être des collaborateurs

La santé et le bien-être de nos collaborateurs revêtent une importance capitale pour notre succès en tant qu'entreprise. Les collaborateurs d'Axalta bénéficient d'une large panoplie de prestations de santé et de bien-être, en accord avec les lois nationales applicables. Lorsque la loi et d'autres marchés sélectionnés l'exigent, nous fournissons également aux collaborateurs à temps complet des prestations supplémentaires comme des programmes d'assurance-vie, d'invalidité et de retraite. Nous respectons les droits de l'homme et les législations du travail dans tous les pays où nous opérons.

Programmes de bien-être

Notre vision de « personnes en bonne santé pour une entreprise en bonne santé » reflète l'engagement d'Axalta Health Care Services (AHCS) en faveur de nos collaborateurs et leurs familles. Des normes alignées au niveau mondial et adaptées au niveau régional sont mises en œuvre et des conseils sont donnés concernant les exigences d'une main d'œuvre en bonne santé et le rôle de l'assistance médicale là où la société est en mesure de la proposer.

À commencer par les visites médicales avant l'embauche, les soins en cas de maladie et de blessures, nous fournissons des programmes aux collaborateurs sur un certain nombre de sites axés sur la prévention. Nous avons des programmes de dépistage du cancer, du diabète, de l'hypertension et du cholestérol. D'autres programmes se concentrent sur la forme physique. Sur des sites sélectionnés, nous proposons un accès gratuit à des salles de sport pour les personnes soumises à un travail posté et permettons aux collaborateurs de participer à des programmes de gestion du poids.

Sur nos plus grands sites, nous avons nos propres diététiciens AHCS. En coopération avec des consultants issus de spécialités médicales, nous sommes également en mesure de proposer des programmes d'intervention pour l'asthme, la santé mentale, les maux de dos et les problèmes cardiaques, entre autres.

Programme de meilleures pratiques de santé

Des meilleures pratiques partagées au niveau mondial se concentrent sur un certain nombre de programmes spécifiques. Les collaborateurs et leurs familles qui s'apprêtent à s'expatrier sont évalués afin de constater leur adéquation en vue d'un transfert vers un pays ou une mission spécifique, de façon à identifier et corriger les obstacles éventuels, d'éviter les maladies durant la mission et d'observer les exigences médicales locales de l'immigration.

Les collaborateurs qui effectuent des voyages internationaux reçoivent des conseils sur les stratégies permettant de contribuer à minimiser les maladies lors des voyages et du besoin de traitements médicaux. Notre processus de gestion des handicaps et des absences médicales fournit une assistance aux collaborateurs présentant des handicaps à long et court terme.

Notre programme de lutte contre la toxicomanie cherche à faire en sorte que l'utilisation ou l'abus de substances par les collaborateurs ou des tiers impliqués dans des activités de la société soient correctement gérés et ne mettent pas en péril la sécurité, la performance ou n'ait pas d'autre effet sur la société. Notre politique est de maintenir un poste de travail dépourvu de tout abus de substances.

D'autres programmes dans plus de 60 pays contribuent à promouvoir la santé mentale chez les collaborateurs et leurs familles. Le « Programme d'assistance aux collaborateurs » d'Axalta fournit des conseils psychologiques, une assistance clinique, des services d'éducation et de prévention. Nous fournissons également le Life Management moins axé sur l'intervention clinique, des ressources par téléphone, courriel et, dans certains cas, en ligne qui fournissent des informations liées à des thèmes comme la gestion du temps, les questions de garde d'enfants, les questions liées aux personnes âgées et les régimes sains.

Dans le cadre du processus de prévention, nous avons inclus, dans toutes les régions, un outil d'évaluation des risques pour la santé appelé le « Wellness Checkpoint » (WCP). Le WCP aide les collaborateurs à identifier les risques pour la santé et à déterminer leur disposition à entamer des changements personnels. Des données agrégées anonymes du WCP peuvent être utilisées pour identifier les lacunes dans les services fournis par Axalta Health Care Services et se concentrent sur des risques spécifiques dans nos populations d'collaborateurs.

Développement personnel

Le retour d'information sur les performances et les opportunités de développement professionnel sont fournis à nos collaborateurs, selon leur site et leur niveau de développement professionnel. Le programme de développement professionnel Axalta est actuellement soumis à des révisions visant à refléter la nouvelle culture d'Axalta. Une fois lancé, le programme reflètera notre culture innovante et dynamique et s'adressera à 100 pour cent des collaborateurs dans le monde entier.

Lors de la réunion de la direction mondiale d'Axalta organisée au début 2014, la société a introduit un nouveau « Senior Leadership Award » visant à honorer les membres de la communauté Axalta qui ont apporté des contributions significatives à la société et à nos clients en 2013. La première édition des prix a distingué le travail et le leadership exceptionnels de cinq collaborateurs. Ils venaient de chacune de nos quatre régions et travaillaient dans différentes disciplines commerciales : ressources humaines, finances, opérations et ventes.

Joseph Wood, vice-président du Transport commercial, reçoit son prix des mains de Michael Cash, vice-président et président de la division Industrie et de Nigel Budden, vice-président Amérique du Nord.

Yali (Cherry) Qiao, directrice d'usine au Centre d'opérations d'Axalta de Changchun (Chine), reçoit son prix des mains de K. Peter Hurd, vice-président de la division Opérations et de Steven Markevich, vice-président et président de la division Fabricants de première monte (OEM).

Holger Lassen, directeur des Ressources humaines pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA), reçoit son prix des mains d'Otmar Hauck, vice-président de la division Opérations, EMEA, et de Joseph McDougall, vice-président des Ressources humaines.

Non représentés : Daniel Salicido, directeur financier, Amérique latine, et Cheng Li, responsable de l'activité Finition en Chine.

Soutien apporté à nos voisins

Axalta assistera une variété d'organisations et individus locaux satisfaisant aux besoins des communautés où nous opérons. Un certain nombre d'initiatives que nous avons soutenues en 2013 correspondent à des programmes de soutien antérieurs de la société. À l'avenir, notre nouveau programme de contributions de la société se concentrera sur trois domaines dispensateurs. Les thèmes de l'éducation, du le développement durable et des relations communautaires reflètent notre propre expertise et les besoins de nos communautés. L'éducation, et tout spécialement les disciplines des sciences, de la technologie, du génie et des mathématiques (STEM), sont un secteur de formation suscitant une attention croissante dans le monde. Nous avons l'intention d'assister des établissements de formation dans les communautés où nous opérons. Le développement durable est une pierre angulaire de notre technologie et de nos produits et répond à une demande croissante d'action responsable de l'industrie. Enfin, nous cherchons à être une bonne entreprise citoyenne et nous soutiendrons les organisations locales qui satisfont aux intérêts de nos collaborateurs et parties prenantes locales là nous faisons des affaires.

Pour répondre à ces objectifs, nous nous efforcerons d'établir les meilleures pratiques d'Axalta en vue de nous engager auprès des communautés locales et d'évaluer l'impact de nos activités sur l'économie, la société et l'environnement. Étant donné que chaque site est différent, l'application de ces meilleures pratiques et les résultats de nos évaluations différeront pour chaque activité. Pour nous, le premier objectif est d'encourager une approche cohérente visant à faire en sorte qu'Axalta puisse soutenir les communautés locales de façon appropriée, partout où nous sommes. Des programmes et pratiques soutenant ces objectives d'engagement communautaire sont en cours de développement et seront supervisés et évalués par une nouvelle équipe interfonctionnelle au sein de la société.

Notre assistance sera fournie à la fois sous forme de donations financières et de contributions en nature. Par exemple, nous apportons notre expertise en matière d'environnement, de santé et de sécurité à des communautés où nous avons des activités en participant à des organisations de services d'urgence locales. Les experts de la société en matière d'environnement, de santé et de sécurité participent à des comités consultatifs communautaires afin de faire en sorte que notre performance satisfasse aux normes communautaires locales. Nous encouragerons et soutiendrons également le bénévolat dans nos communautés. En 2013, nous avons soutenu un certain nombre d'initiatives dans nos communautés.

Sécurité-incendie en Chine

Sur la base de notre expertise en matière de sécurité, les collaborateurs d'Axalta ont organisé plusieurs événements sur des sites locaux afin de souligner l'importance de la sécurité. Au niveau de nos activités de Jiading à Shanghai (Chine), environ 40 étudiants de l'école primaire de Zhuqia ont visité notre établissement afin d'en savoir plus sur la sécurité-incendie et d'apprendre le fonctionnement d'un extincteur permettant d'éteindre un incendie en cas d'urgence. De même, à l'usine de Jiading, nos collaborateurs et sous-traitants ont organisé un exercice de sécurité anti-incendie et d'intervention d'urgence avec les sapeurs-pompiers locaux. À l'occasion du Festival de printemps 2013, l'usine de Changchun d'Axalta a développé une brochure de sécurité sur la manipulation de feux d'artifice et l'a distribuée à la communauté. Lors de la Fête nationale d'octobre 2013, l'usine de Changchun a développé un deuxième manuel de sécurité s'adressant résidents de la communauté et traitant de la sécurité anti-incendie.

Promotion des sciences en Chine

Axalta a fourni des bourses universitaires à 28 étudiants de sept universités en Chine. Les bourses ont été accordées à des étudiants de troisième cycle en chimie et sciences des matériaux. Ces disciplines feront partie intégrante du développement continu de la base industrielle de la Chine et des domaines d'expertise qui sont appliqués dans les laboratoires de recherche et de développement d'Axalta. Les bénéficiaires ont la possibilité de rencontrer des scientifiques d'Axalta afin d'obtenir une compréhension de première main de la manière dont une formation universitaire peut être appliquée dans un environnement de travail et ils profitent également de leurs rencontres avec des experts dans un contexte commercial.

Le PDG, Charles Shaver, et d'autres cadres d'Axalta, rencontrent les bénéficiaires de bourses de 2013 et leurs professeurs

Michigan Works!

L'un des principaux centres d'opérations d'Axalta aux États-Unis se situe à Mt. Clemens, dans le comté de Macomb (Michigan). Dans un effort visant à contribuer à soutenir le développement de la main d'œuvre, des représentants d'Axalta participent, en tant que volontaires, à la Commission de développement de la main d'œuvre de Macomb/St. Clair, qui est affiliée à « Michigan Works! » La mission de cette commission est d'intégrer des jeunes et des adultes confrontés à des barrières à l'emploi en procurant une formation axée sur le client et d'autres services d'assistance en vue de permettre aux participants d'être de meilleurs candidats à l'emploi. Le Commission de développement de la main d'œuvre est un partenariat privé-public. Axalta fournit des conseils sur les activités entreprises par le programme de développement de la main-d'œuvre de la commission et contribue à développer des politiques qui aident les demandeurs d'emploi et les entreprises, l'objectif à long terme étant de réduire le chômage dans l'agglomération de Detroit.

Emplois pour les anciens combattants américains

« Michigan Values Vets » (MV2) est une initiative d'investissement économique qui donne une opportunité de redynamiser la main d'œuvre du Michigan tout en réduisant le chômage des anciens combattants. Le site de fabrication Axalta de Mt. Clemens a obtenu la certification MV2 de la conférence « Michigan Values Veterans » présentée par TMG, organisation qui établit des programmes permettant de mettre des employeurs en relation avec des collaborateurs potentiels. La certification est une reconnaissance de l'engagement d'Axalta afin d'embaucher et de garder des combattants américains. Axalta est l'un des plus grands employeurs de Mt. Clemens. MV2 fournit un accès aux anciens combattants qui affichent un niveau particulier de discipline et de spécialisation susceptibles de faire figure d'atouts pour notre entreprise.

« Michigan Values Vets » octroie la certification MV2 à Axalta.

Le Michigan Science Center

Le Michigan Science Center (MiSci) est un musée interactif ludique et dynamique qui propose des programmes qui inspirent les enfants et leurs familles afin de découvrir, d'explorer et d'apprécier les sciences, la technologie et les mathématiques dans un environnement d'apprentissage passionnant. MiSci attire des enfants des abords de Detroit et de toute la région et soutient le développement des programmes de STEM et les initiatives d'apprentissage des sciences avec des éducateurs. MiSci fournira une contribution de plus en plus significative au renouvellement culturel et économique de Detroit et du Michigan. En tant que société accordant de la valeur à la recherche et au rôle joué par les disciplines des STEM dans notre secteur d'activité, Axalta a conscience de l'importance de permettre aux enfants d'aimer les sciences et de leur donner les moyens, à un très jeune âge, d'envisager des études supérieures et des carrières scientifiques.

Detroit Institute of Ophthalmology

Le « Detroit Institute of Ophthalmology » (DIO) est le bras de formation à la recherche du Département d'ophtalmologie de « Henry Ford Health System ». Henry Ford et le DIO s'engagent à aider les personnes malvoyantes à maintenir leur indépendance. Axalta soutient le DIO en sponsorisant l'« EyesOnDesign » Automotive Exhibition, qui est une célébration internationale du design automobile passé, présent et futur. L'implication d'Axalta auprès du DIO reflète la passion d'Axalta et sa connaissance de la couleur et du design, associées à notre intérêt à soutenir une importante institution communautaire.

Soutien aux voisins à Wuppertal

Notre site de Wuppertal (Allemagne) est le plus grand centre de fabrication d'Axalta au monde et un grand employeur de la ville. Axalta et ses collaborateurs soutiennent un certain nombre de programmes communautaires. « Sozialsponsoring Wuppertal » est une organisation à but non lucratif locale qui reçoit des contributions d'employeurs de la communauté et reverse des fonds à des organisations dans le besoin dans toute la région. « Kindertal » soutient des enfants et adolescents de Wuppertal en difficulté financière. « Troxler-Haus » propose de la formation en milieu de travail pour des adultes ayant des difficultés d'apprentissage. Les collaborateurs d'Axalta qui sont identifiés pour un travail comportant davantage de responsabilités travaillent à la « Troxler-Haus » dans le cadre de leur développement et en tant que participants au programme de mentorat. Certaines organisations récipiendaires bénéficient également de donations d'collaborateurs que la société règle à montant égal.

« Troxler-Haus » présente une donation de € 9 000.

Aide concrète au Venezuela

Axalta soutient le Centro de Capacitación Industrial « Don Bosco », centre de formation industriel qui prépare les jeunes d'échelons économiques inférieurs à l'apprentissage d'un emploi. Notre soutien apporte une formation à la finition de la peinture et à la correspondance des couleurs des carrosseries automobiles fondée sur l'expertise d'Axalta dans ce domaine. Au cours des six dernières années, quelque 140 jeunes ont appris un métier très utile. Dans le cadre de notre engagement en faveur de le développement durable, la société a été l'un des sponsors du « Sommet du développement durable » organisé par la Chambre d'industrie de Carabobo. Ce forum a réuni des représentants des secteurs publics et privés afin d'identifier des opportunités visant à répondre au changement climatique. Axalta a participé à un événement de collecte de fonds destiné à soutenir Autismo en Voz Alta, organisation à but non lucratif s'engageant à établir une école répondant aux besoins spéciaux des enfants vénézuéliens atteints d'autisme.

Engagement communautaire au Mexique

Afin de faciliter l'intégration sociale et éducative des enfants atteints de handicaps, d'autisme et de cancer dans la société, Axalta au Mexique a collaboré avec Teletón dans le cadre d'un effort de collecte de fonds qui réunit des médias, l'industrie et d'autres responsables de la société civile. Teletón approvisionne un certain nombre de sites distincts qui répondent aux besoins de réhabilitation physique, psychologique et sociale des participants. Depuis plus de 15 ans, Axalta est le principal fournisseur de peintures pour les installations de Teletón, permettant à l'organisation de maintenir ses locaux.

Campus Teletón

Engagement communautaire à Carthagène

Nous soutenons « Fundevida », association qui fournit aux enfants défavorisés souffrant de cancers et de maladies hématologiques un accès à des programmes de prévention sanitaire, de traitement et de logement. Axalta fournit à la fois de l'aide financière et des collaborateurs volontaires. Les collaborateurs d'Axalta font des dons de sang, et la société a mené des campagnes auprès de collaborateurs afin de récupérer des bouchons de bouteilles de boissons gazeuses qui sont ensuite donnés à « Fundevida », laquelle vend ensuite les bouchons afin d'obtenir les fonds.

Sujets importants et engagement des parties prenantes

Conformément aux directives G4 GRI, notre évaluation des questions importantes donne des informations sur ce que nous incluons dans notre rapport et sur la manière dont nous abordons chaque sujet.

L'intention de notre rapport sur le développement durable est de communiquer avec transparence avec nos parties prenantes tout au long de notre chaîne de création de valeur et partout dans le monde. En développant ce rapport, nous cherchons à aborder des sujets qui sont importants pour nos parties prenantes et leurs évaluations de notre société et leurs décisions à son sujet. Nous considérons que nos parties prenantes incluent les clients, collaborateurs, gouvernements, régulateurs, politiques, communautés où nous opérons, fournisseurs, nos prêteurs et obligataires et nos partenaires de placements en actions. Chaque groupe de parties prenantes a besoin d'un type différent d'interaction, et nous nous engageons auprès de chacun de façons diverses, y compris, par exemple, les discussions en tête à tête, les lettres d'information de la société, les réunions et les communications imprimées, par l'intermédiaire de notre site Web, sur les salons et par les associations professionnelles.

Au cours de la première année, nous avons consulté des représentants d'Axalta internes qui nous ont donné leur perspective quant aux questions d'intérêt significatif des parties prenantes. Pour des rapports futurs, nous envisagerons éventuellement de développer une approche d'engagement directe auprès des parties prenantes afin d'informer l'évaluation des questions importantes.

Notre évaluation des questions potentiellement importantes à inclure dans le rapport, conformément aux directives GRI G4, a commencé par examiner des sujets soulevés dans les associations professionnelles, les articles dans les médias sur Axalta et l'industrie des peintures, plusieurs cadres de rapports sur le développement durable, y compris G4 GRI, le programme « Responsible Care » de l'American Chemistry Council (ACC), et les questions de sondage du « Carbon Disclosure Project » (CDP) et du « Dow Jones Sustainability Index » (DJSI). Au cours de ce processus, nous avons développé une liste de plus de 100 sujets potentiellement importants à laquelle nous avons donné la forme d'une liste finale de plus de 30 sujets principaux. Nous avons classé les sujets par ordre de priorité en considérant le niveau d'importance de chaque sujet pour les parties prenantes et pour notre activité actuelle et future. Nous avons ensuite dressé une liste des questions correspondant à ces onze principaux titres de sujets :

1. **Transition vers une société indépendante :** comment nous gérons ce tournant dans notre entreprise, y compris la gouvernance, le leadership et les implications pour l'organisation.
2. **Éthique et intégrité :** nos principes et programmes afin de faire en sorte que nous agissons selon des pratiques commerciales équitables et éthiques où que nous opérions.
3. **Valeur économique :** performance économique, plans et stratégie.
4. **Marchés émergents et licence d'exploitation :** notre présence et notre expansion sur les marchés émergents et l'attention que nous portons au développement durable et à la conformité contribuent à maintenir notre licence d'exploitation.
5. **Stratégie commerciale et durabilité :** la manière dont les questions de durabilité sont abordées dans notre stratégie commerciale, y compris les risques et les opportunités, et la manière dont nous allons nous améliorer à l'avenir.
6. **Produits et services responsables :** notre approche de la gouvernance des produits, de la réflexion sur le cycle de vie et de la gestion des agents chimiques dans nos processus et produits ; nos produits et leurs avantages.
7. **Innovation :** notre héritage d'innovation, notre investissement actuel dans la R&D et notre approche du développement de produits plus durables que jamais pour nos clients.

8. **Environnement :** gestion de nos impacts sur l'air, l'eau et la terre et notre bilan de conformité.
9. **Sécurité :** gestion de la société sur nos sites et tout au long de la chaîne de valeur de nos produits.
10. **Attirer et conserver des collaborateurs :** en tant que société nouvellement indépendante, attirer une main d'œuvre qualifiée et maintenir notre base actuelle de collaborateurs talentueux et productifs.
11. **Engagement au sein de la communauté :** être une entreprise respectueuse de ses obligations sociales et nos efforts en vue de contribuer aux communautés où nous opérons.

Nous avons considéré que les thèmes listés étaient tous pertinents et applicables au sein de tous nos secteurs d'activité ainsi qu'en dehors de notre activité. Nous avons structuré notre rapport sur le développement durable de niveau « clé » G4 GRI afin de faire en sorte de répondre adéquatement à chacune des questions matérielles importantes pour nos parties prenantes et notre entreprise.

Veuillez consulter l'indice « GRI 2013 d'Axalta Coating Systems » sur notre site Web pour des informations plus détaillées afin de savoir où trouver l'indicateur GRI et les informations d'approche du management contenues dans ce rapport.

Stratégie commerciale et durabilité : en avant

À l'heure où nous publions ce premier rapport annuel sur le développement durable, nous sommes bien conscients qu'il nous reste beaucoup à faire. Le processus de rédaction du présent rapport nous a permis non seulement de communiquer qui nous sommes et notre performance actuelle à nos parties prenantes. Il nous a également permis de voir plus clairement la manière dont nous souhaitons améliorer nos processus et performances à l'avenir et comment aligner encore davantage nos efforts de durabilité sur notre stratégie.

À l'avenir, notre objectif sera de renforcer les programmes et processus qui rendent notre succès possible.

Objectifs de marché : notre objectif est de développer notre capital intellectuel et d'innover avec la nouvelle génération de peintures durables et de processus d'application. Nous avons l'intention d'être à la pointe de l'industrie en matière de service clientèle et d'étendre la portée de nos produits sur de nouveaux marchés.

Objectifs du programme : un groupe de travail « Durabilité » interfonctionnel sera établi afin de coordonner et de diriger nos efforts et communications en rapport avec le développement durable. Notre objectif est d'améliorer nos systèmes de recueil de données et processus de gestion des risques et de favoriser un tableau de performances amélioré incluant des mesures destinées au le développement durable. Un système mondial de gestion de la conformité plus clair et plus rationnel, y compris un nouveau Code de conduite et d'éthique professionnelles, une nouvelle politique d'éthique et d'intégrité et des programmes de formation afférents, sera élargi en 2014.

Nous apprécions votre intérêt et vos retours d'informations. Veuillez nous rendre visite sur notre site Web pour trouver des renseignements actuels sur notre croissance passionnante, nos nouvelles grandes étapes et les points forts de notre démarche de durabilité.

Conformément aux directives G4 GRI, nous avons identifié les sujets matériels pertinents pour notre entreprise à l'heure actuelle, et avons ainsi inclus certains sujets matériels qui n'ont pas d'indicateurs GRI prédéfinis, outre plusieurs qui en ont. Pour ces sujets spécifiques à la société, nous avons décrit notre approche de gestion et inclus des informations pertinentes sur notre performance.

Siège social de la société:

Axalta Coating Systems
2001 Market Street
Suite 3600
Philadelphia, PA 19103
USA

sustainabilityinfo@axaltacs.com

www.axaltacoatingsystems.com

Le logo Axalta, Axalta, Axalta Coating Systems et tous les noms de produits et services sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Axalta Coating Systems, LLC, et/ou de ses filiales. © 2014 Axalta Coating Systems. Tous droits réservés.