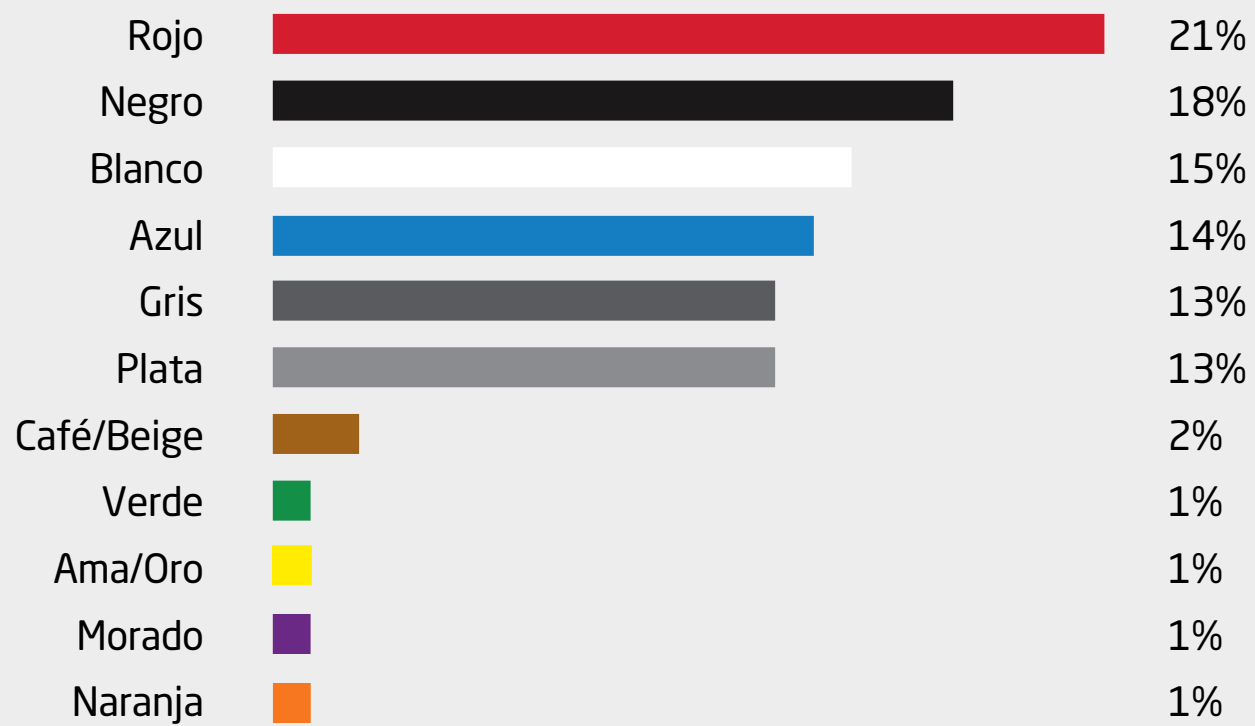
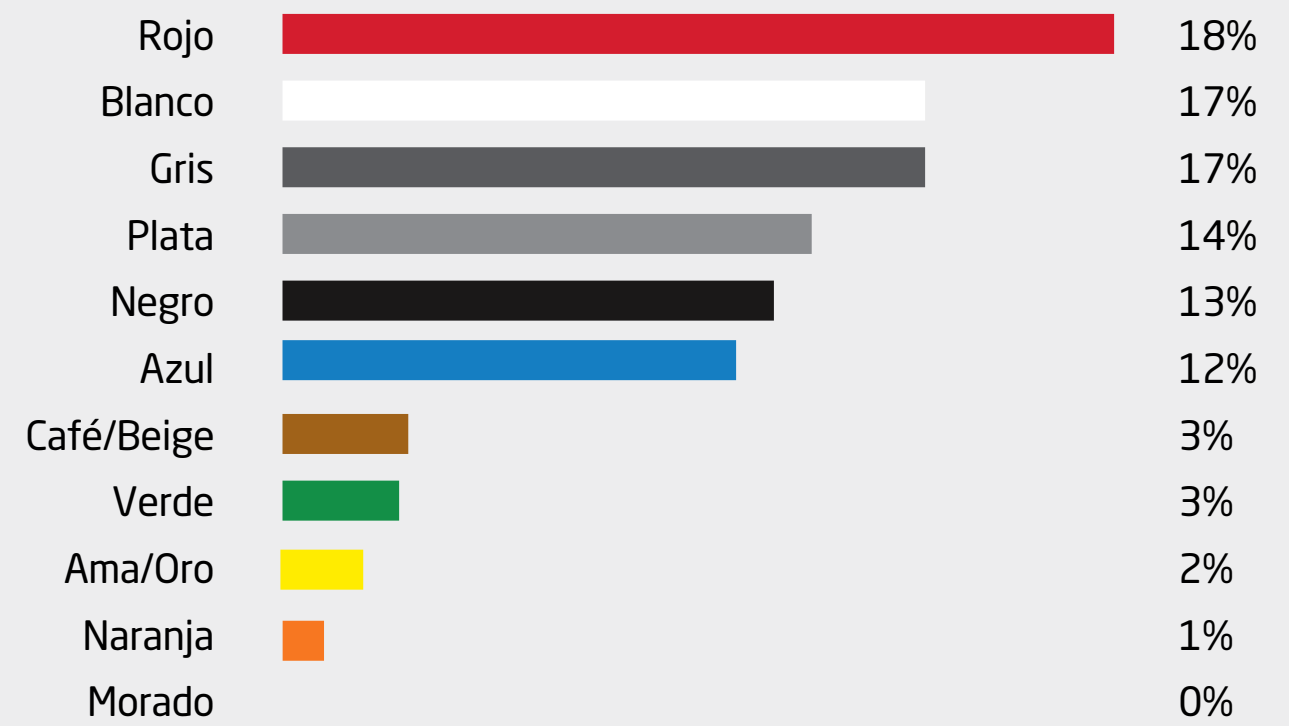


## Color favorito de automóvil de los mexicanos



## Color de automóvil que tienen los mexicanos



### Color de automóvil por género

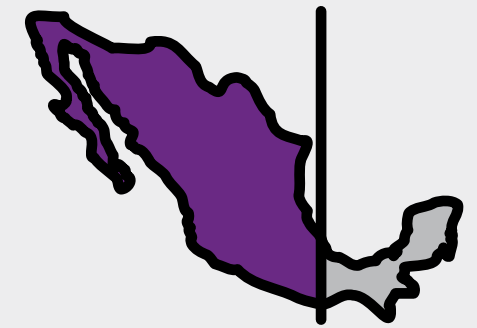


Blanco

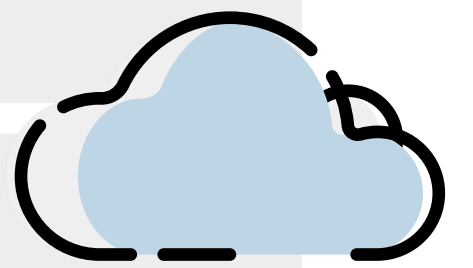
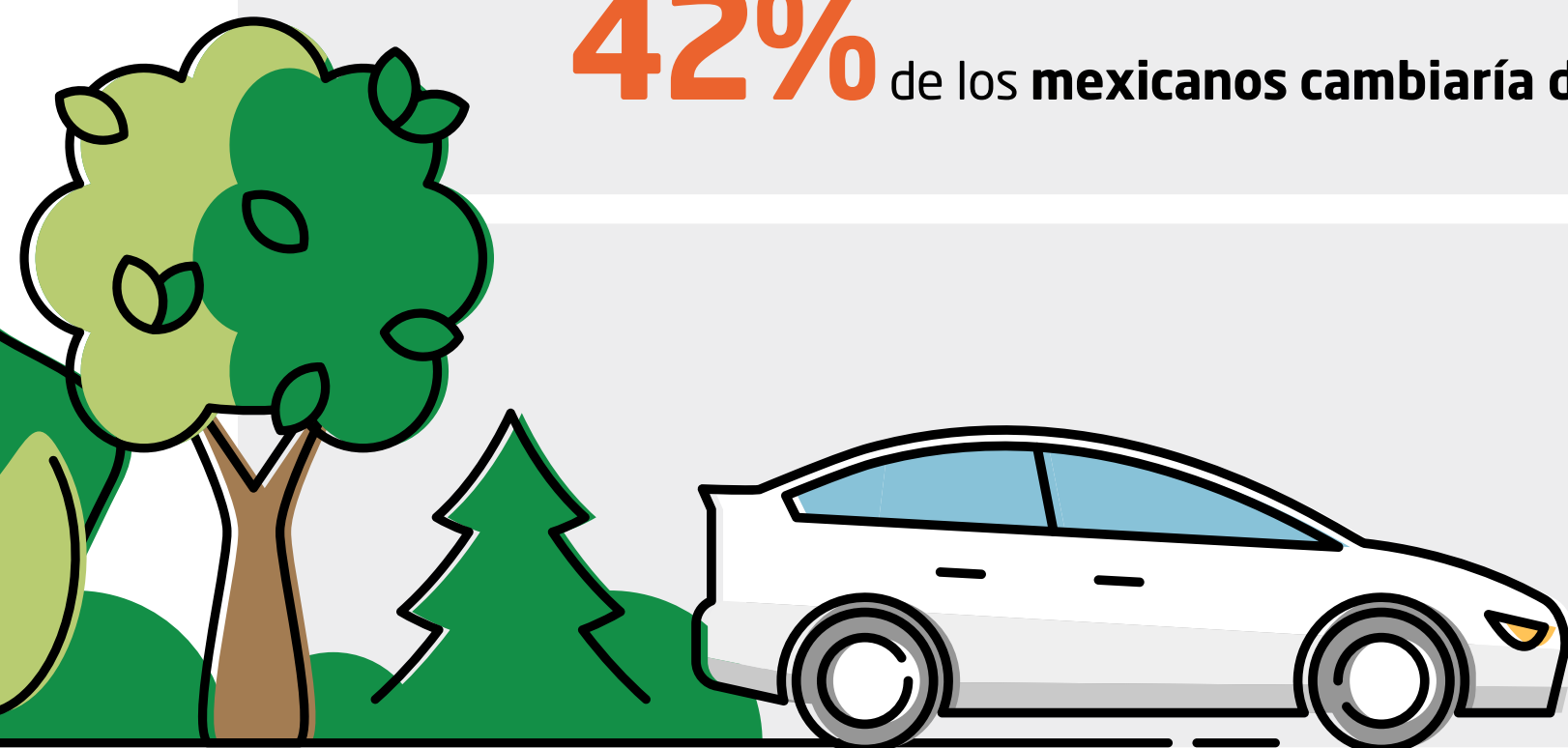


Rojo y gris

El **color** es un factor clave para **86%** de los mexicanos al momento de **comprar un auto.**



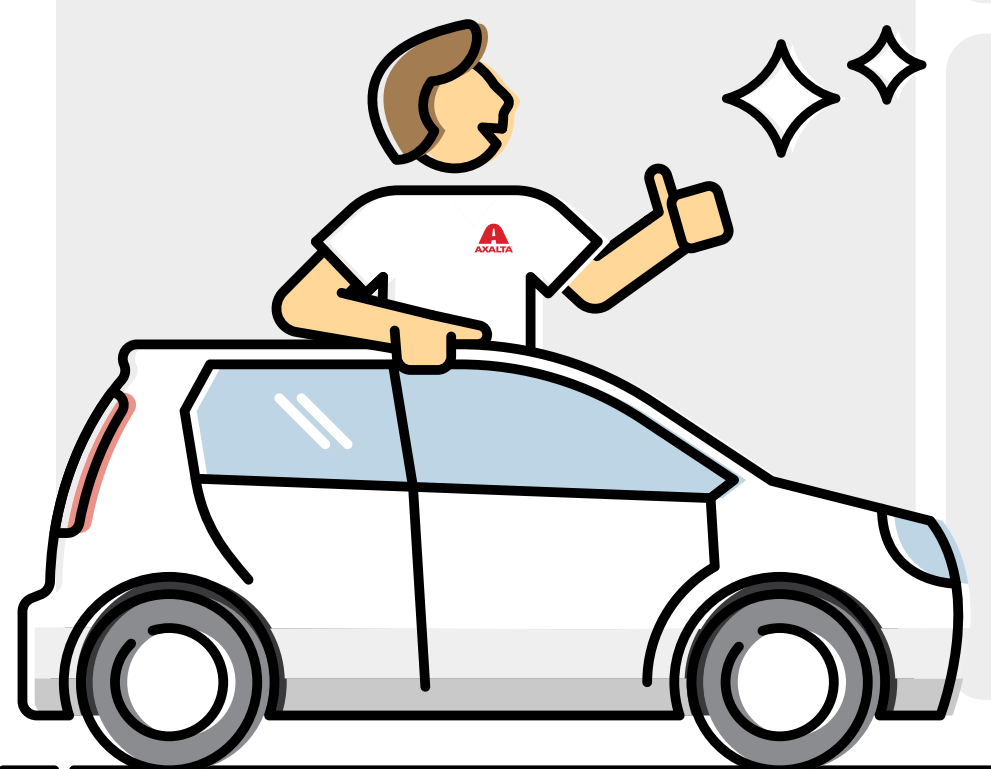
**42%** de los mexicanos cambiaría de marca en caso de **no encontrar el color deseado.**



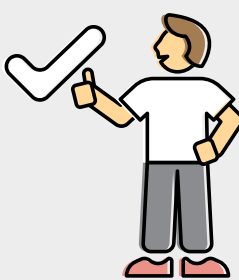
Para **74%** de los mexicanos es **muy o extremadamente importante el compromiso con la sostenibilidad** en la fabricación de un automóvil.

**34%** de los

participantes tiene con su auto **entre cuatro y siete años**, ya sea que lo compró nuevo o usado. Y de estos, **42%** ha llevado a cabo un **trabajo de repintado** en su automóvil, principalmente, por algún tipo de reparación causada por choque.



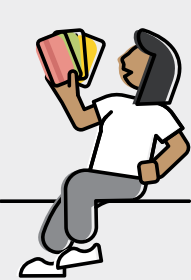
### Factores que los mexicanos toman en cuenta al acudir a un taller de hojalatería y pintura:



**33%**  
Calidad del servicio

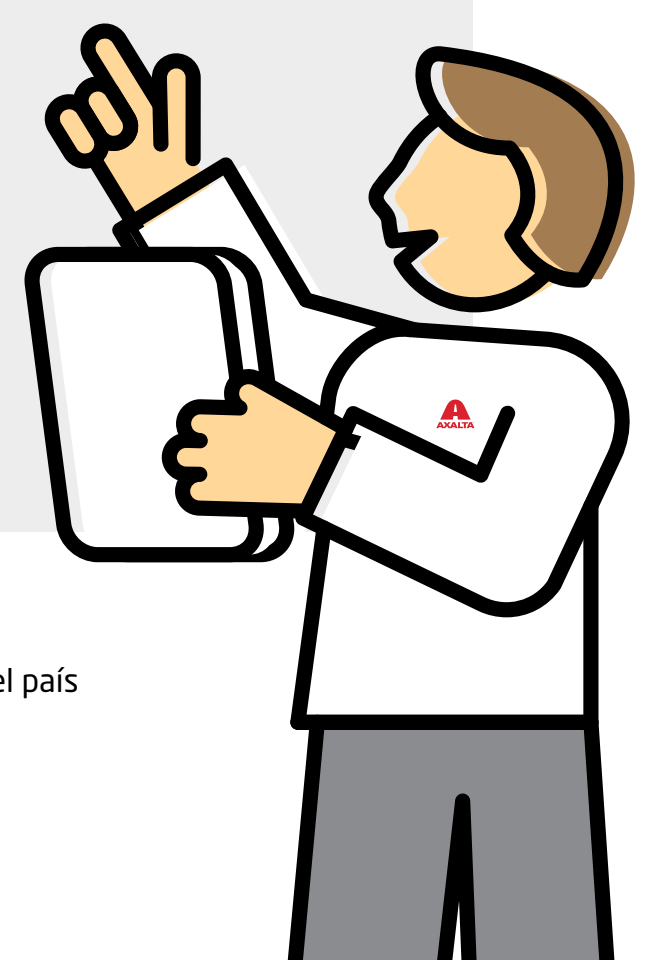


**27%**  
Presupuesto



**16%**  
Referencias

La **relación costo / calidad (69%)** es el **principal factor** que los mexicanos toman en cuenta al **elegir una marca de pintura para su auto.**



\*La encuesta fue realizada por Axalta en 2022 entre 1,000 propietarios de vehículos, de 25 a 60 años, ubicados en las ciudades más pobladas del país como Ciudad de México, Jalisco, Nuevo León, Puebla y Chihuahua. Para más información sobre datos demográficos y metodología, visite