News Release

Axalta Coating Systems GmbH
Uferstrasse 90
4057 Basilea
Svizzera
axalta.com

Contatti per la stampa
Marta Barbano
Indaba
D +44 207 692 4964
marta.barbano@weareindaba.com

Per pubblicazione immediata

La leadership di Axalta nel campo dei colori auto continua con il 68° Global Automotive Color Popularity Report

- Il bianco è ancora il colore auto più usato a livello globale. L'81% dei veicoli è stato prodotto nelle tinte neutre del bianco, nero, grigio e argento

- In molti mercati c'è stato ilpassaggio dall'argento al grigio, una tinta vista come più moderna e di lusso

- L'uso del verde e del blu è in linea con le tendenze nei campi della moda e dell'interior design

FILADELFIA, PA, USA – 14 dicembre 2020 – Axalta (NYSE: AXTA), tra i maggiori fornitori globali di vernici liquide e in polvere, ha pubblicato il 68° Global Automotive Color Popularity Report annuale che svela che i colori auto attualmente più comuni sulle nostre strade sono il bianco (38%), il nero (19%) e il grigio (15%). Quest'ultimo ha guadagnato due punti percentuale, la più alta degli ultimi 10 anni.

Mantenendosi stabile con il 38% del mercato globale totale negli ultimi tre anni, il bianco è il colore auto più acquistato ormai da 10 anni consecutivi. L'argento continua a diminuire ovunque e la sua popolarità è ora al 9%. Il nero è stabile rispetto allo scorso anno e rimane uno dei colori preferiti per i veicoli di lusso.

Il Global Automotive Color Popularity Report di Axalta attinge dai dati di tutti i paesi in cui vengono prodotte automobili e fornisce dati di produzione dettagliati per consentire alle case automobilistiche di comprendere tendenze e modelli a livello mondiale e in mercati specifici.

"Le tendenze di acquisto dei consumatori esposte in questo rapporto indirizzano il nostro futuro a sviluppare colori innovativi", ha dichiarato Nancy Lockhart, *Global Product Manager of Colour* di Axalta. *"Siamo lieti di condividere questi dati e di unire così le nostre tecnologie leader nel settore dei colori, la nostra profonda conoscenza del mercato e i dati sulle tendenze globali al fine di poter lavorare con i nostri clienti e dare così vita a colori dinamici".*

Sensitivity: Business Internal

Axalta sta lavorando attivamente per fornire opzioni cromatiche innovative agli acquirenti più all'avanguardia nell'ambito del settore auto, con le recenti tendenze che mostrano di essere in sintonia con quelle viste nell'interior design, nella moda e nei prodotti di consumo, come l'interesse verso le tonalità verde-blu e verde-giallo. Degno di nota è anche il crescente uso del grigio a livello globale e delle nuance che danno vita ai colori, come gli effetti prodotti attraverso lamelle fini e lamelle colorate.

I risultati del Global Automotive Color Popularity Report di Axalta si basano sull'analisi dei dati della produzione automobilistica del 2020 e sono un indicatore delle attuali tendenze del mercato. Axalta ha iniziato a redigere rapporti sui colori delle vernici nel 1953 e pubblica anche le prospettive sulle preferenze relative alle tinte nel *Global Annual Colour Trend Forecast*.
Axalta progetta tinte concettuali che sono esteticamente e funzionalmente vantaggiose per le supefici del veicolo, in un panorama di colori auto che cambia insieme all'evoluzione dei veicoli e delle preferenze dei consumatori.

Per maggiori informazioni potete consultare il Global Automotive Color Popularity Report annuale e il Color Trend Report. I rapporti degli anni precedenti sono disponibili qui.

Axalta

Axalta è una azienda leader globale nel settore delle vernici e fornisce ai propri clienti soluzioni innovative, colorate, belle e sostenibili. Dalle macchine utilitarie, ai veicoli commerciali e dalle applicazioni refinish ai motori elettrici, agli edifici e ad altre applicazioni industriali le nostre vernici sono progettate per prevenire la corrosione e incrementare la produttività. Con più di 150 anni di esperienza nel settore delle vernici, il team globale di Axalta opera per servire al meglio ogni giorno gli oltre 100.000 clienti presenti in 130 paesi con vernici, sistemi di applicazione e tecnologia di elevata qualità. Per maggiori informazioni vi invitiamo a visitare il sito web axalta.it e a seguirci sul nostro account Twitter @Axalta.

###

Parole 632

Sensitivity: Business Internal