



PRESS INFORMATION

L'outil *Advanced Inventory Management* de Drivus simplifie la gestion des stocks pour les carrossiers

Cette plateforme basée sur le Cloud permet d'économiser du temps, de l'argent et des efforts

07 juillet 2022 – Advanced Inventory Management (AIM) est le nouveau service de gestion avancée des stocks proposée par Drivus, une marque d'Axalta, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre. Drivus fournit des services commerciaux pour le marché de la réparation automobile en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA) et son nouveau système complet de gestion des stocks basé sur le Cloud est conçu pour simplifier la gestion des stocks de peinture et de consommables pour les carrossiers, leur permettant d'augmenter leur efficacité opérationnelle et leur rentabilité grâce à un seul outil.

« Drivus a été conçu pour se concentrer sur les défis spécifiques du secteur auxquels nos partenaires et nos clients sont confrontés. Les services commerciaux fondamentaux proposés par Drivus optimisent les opérations quotidiennes du carrossier, tout comme l'outil AIM de gestion avancée des stocks. Nous sommes convaincus qu'il permettra aux carrossiers de travailler plus rapidement, plus intelligemment et avec moins de gaspillage », déclare Babak Tehrani, Business Services Manager pour l'activité Refinish d'Axalta dans la région EMEA.

Avec AIM, les carrossiers peuvent exploiter les données du tableau de bord de différentes manières, par exemple en visualisant les progrès réalisés grâce à des indicateurs de performance clés, et en contrôlant les niveaux de stock à l'aide de statistiques claires et transparentes.



AIM gère de multiples fonctions de gestion des stocks, notamment le suivi de la consommation en temps réel et le contrôle automatique des entrées et sorties de stock. Il génère automatiquement des listes de commandes et gère plusieurs entrepôts à partir d'un seul écran. Il permet aussi de suivre facilement l'historique des commandes et leur statut et ses processus automatisés permettent d'accélérer les expéditions et donc de gagner du temps.

Le scanner d'AIM peut être utilisé pour générer des codes-barres ainsi que pour vérifier les entrées et les sorties de stock.

Grâce à l'outil AIM, les ateliers de carrosserie bénéficient également d'un avantage financier grâce à un retour sur investissement rapide en raison de l'absence de stock excédentaire.

« AIM réduit l'investissement en capital dans les stocks et ainsi, les gains d'efficacité qu'il génère permettent de le rentabiliser dans un laps de temps très court. AIM est disponible via un abonnement mensuel pratique. Nous encourageons les carrossiers à nous contacter pour en savoir plus sur le retour sur investissement et les économies qu'ils pourraient réaliser en utilisant AIM », ajoute Babak Tehrani.

Pour plus d'informations au sujet de Drivus, rendez-vous sur www.drivus.fr ou contactez votre représentant Drivus.

###

428 mots

À propos de Drivus

Faisant partie d'Axalta, Drivus fournit aux carrossiers les outils dont ils ont besoin pour développer leurs activités, en s'appuyant sur plus de 150 ans d'expérience dans le domaine de la réparation automobile dans le monde entier. Sa gamme de



services innovants et orientés vers l'avenir ainsi que ses programmes et conseils d'experts sur mesure sont basés sur une compréhension unique de la gestion rentable d'un atelier de carrosserie. En se concentrant sur les défis spécifiques que rencontrent les carrossiers, Drivus améliore la productivité de l'entreprise, fournit des performances accrues et une meilleure rentabilité.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Valérie Askins
Indaba Communications
78 York Street
London W1H 1DP
valerie@weareindaba.com
+44 207 692 4964