

Communiqué de presse

Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90
4057 Bâle
Suisse
axalta.com

Contact

Valérie Askins
DA Public Relations Ltd
D +44 207 692 4964
valerie@dapr.com



Pour diffusion immédiate

L'avenir du contretypage de teinte à l'échelle mondiale : Axalta vient de vendre son 60 000e spectrophotomètre

La société a vendu 10 000 spectrophotomètres au cours des 15 derniers mois, ses clients cherchant à optimiser leur productivité grâce à la gestion numérique des teintes.

Bâle, Suisse – 24 septembre 2019 – Axalta (NYSE: AXTA), leader de la gestion numérique des teintes sur le marché de l'après-vente automobile, a annoncé aujourd'hui la vente de son 60 000e spectrophotomètre, 10 000 d'entre eux ont été vendus au cours des 15 derniers mois. Cette augmentation rapide des ventes est principalement due à la forte tendance mondiale en matière de numérisation. De plus en plus populaires, les outils numériques portables constituent un moyen de contretypage de teinte rapide et précis qui augmente l'efficacité des ateliers de carrosserie.

« L'approche numérique pour la correspondance et l'identification des teintes est une tendance mondiale qui a débuté il y a 25 ans, alors qu'Axalta était l'un des tous premiers fabricants de peinture à proposer un appareil et un logiciel numériques à ses clients du secteur de la réparation automobile », précise Jean-Marc Sauvaget, directeur technique Refinish France chez Axalta . « Aujourd'hui, nous encourageons tous nos utilisateurs à se préparer pour l'avenir et à optimiser leur efficacité en optant pour la gestion numérique des couleurs. »

Utiliser le spectrophotomètre de dernière génération et le logiciel de recherche de teinte basé sur le cloud est très facile. Les carrossiers prennent simplement les mesures de teintes directement sur la carrosserie du véhicule à l'aide du spectrophotomètre qui les transmet numériquement vers la base de données couleurs mondiale d'Axalta. Le logiciel de recherche de teinte cherche alors parmi plus de 200 000 formules constamment mises à jour et, le cas échéant, ajuste automatiquement la formule de teinte la plus proche pour fournir aux réparateurs la meilleure correspondance possible. Cette dernière peut ensuite être sélectionnée à partir d'un smartphone ou d'une tablette et est envoyée directement via une connexion wifi vers une balance de mélange IP. L'ensemble du processus est plus précis, plus efficace et plus rentable.

« L'avenir, c'est maintenant », conclut Jean-Marc Sauvaget. « Le spectrophotomètre est clairement un outil précieux pour les travaux de réparation modernes. Nous prévoyons une croissance continue et conséquente à l'échelle mondiale au fur et à mesure que les ateliers de carrosserie adoptent une méthode de travail entièrement numérique. Nous assisterons et aiderons les clients qui souhaitent passer au numérique à effectuer une transition fluide vers un processus de gestion des couleurs entièrement numérisé. »

Les spectrophotomètres à la pointe de la technologie d'Axalta sont disponibles dans le monde entier.

Pour plus d'informations sur Axalta Refinish et le parcours d'Axalta dans l'univers du numérique, connectez-vous sur axalta.com/eu/colour-management.

À propos d'Axalta Refinish

Axalta Refinish – partie intégrante d'Axalta, un leader mondial entièrement axé sur les peintures – est un partenaire international fiable pour nos clients du secteur de la réparation automobile qui exigent d'être pleinement satisfaits. Ils font confiance à nos technologies de peinture rapides, efficaces et de haute qualité, et à nos procédés de gestion numérique intégrés qui rendent l'ensemble du processus de réparation de peinture plus rapide, plus simple et plus rentable. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, notre engagement envers l'innovation et nos technologies en perpétuelle évolution signifient que nous pouvons offrir à nos clients un choix de couleurs illimité pour des correspondances de teinte parfaites. Nous travaillons sans relâche pour anticiper les besoins de nos clients afin qu'ils puissent

relever les défis auxquels ils sont confrontés chaque jour. Nous avons un portefeuille de marques impressionnant pour tous les besoins des carrossiers, pour tous les segments du marché et pour tous les niveaux de maturité du marché. Pour de plus amples informations, connectez-vous sur refinish.axalta.eu et suivez-nous sur [LinkedIn](#)

###