

## Communiqué de presse



### Axalta Coating Systems

Uferstrasse 90  
4057 Bâle  
Suisse  
axalta.com

### Contact

Valérie Askins  
Indaba  
D +44 20 76 92 49 64  
valerie@weareindaba.com

### Pour diffusion immédiate

## Axalta étend son leadership en matière de couleurs automobiles avec le 69e rapport mondial sur la popularité des teintes automobiles

- *Le gris continue de gagner en popularité sur les marchés de la mobilité dans le monde entier*
- *Les véhicules blancs suscitent le plus d'intérêt mais sont en baisse sur les principaux marchés*
  - *Les nuances de bleu ont augmenté de 1 % depuis l'année dernière*

**25 janvier 2022** - Axalta (NYSE : AXTA), l'un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre, a publié son 69<sup>e</sup> rapport annuel sur la popularité des teintes automobiles dans le monde qui révèle que la plupart des voitures circulant de nos jours sur les routes sont blanches (35 %), noires (19 %) et grises (19 %). Le gris a augmenté de quatre points dans le monde entier. Les résultats du Global Automotive Color Popularity Report d'Axalta sont présentés sous forme de tableau, à partir de l'analyse par Axalta des données de construction automobile de 2021 sur les principaux marchés, et constituent un indicateur des tendances actuelles du marché.

Les véhicules blancs ont été les plus nombreux sur les routes depuis 2011 dans le monde entier, l'Asie étant en tête des constructions de véhicules blancs. Globalement, la popularité du blanc a atteint un sommet de 39 % en 2017 et a depuis enregistré des baisses chaque année dans plusieurs régions. Cette année, le blanc a diminué de trois points, en grande partie en raison d'une baisse observée dans toutes les régions, et particulièrement en Chine, avec un recul de 7 %.

Pour la troisième année consécutive, l'Europe est la seule grande région à signaler que le gris est la couleur la plus populaire, avec 27 %. L'argent est le plus populaire en Amérique du Sud où il occupe la deuxième place avec 23 %.

Le noir est le plus répandu en Europe (22 %) et continue de dominer le segment du luxe. C'est en Amérique du Nord que l'on trouve le plus de voitures neuves rouges sur les routes (8 %).

Cette année s'est avérée difficile pour le marché automobile en raison de l'impact de la pénurie de puces à semi-conducteurs. « On s'attend à ce que la demande des consommateurs montre les tendances de la popularité des teintes automobiles à venir », a déclaré Nancy Lockhart, chef de produit mondial de la couleur chez Axalta.

Axalta a commencé à publier des rapports sur la couleur des peintures de l'industrie en 1953 et continue à rédiger des rapports sur les tendances et les préférences en matière de couleur. En outre, les prévisions concernant les teintes sont présentées dans le rapport annuel mondial d'Axalta sur les tendances des couleurs. Le futur paysage des teintes automobiles continue de changer à mesure que les véhicules et les préférences des consommateurs évoluent. Axalta conçoit des couleurs conceptuelles qui sont esthétiquement et fonctionnellement bénéfiques aux surfaces des véhicules. Pour plus d'informations, consultez [le rapport annuel de la société sur la popularité des teintes automobiles mondiales](#), [le rapport sur les tendances des couleurs](#) et [l'enquête sur les préférences des consommateurs](#). Les rapports des années précédentes peuvent être consultés [ici](#).

### **À propos d'Axalta**

Axalta est un leader mondial dans l'industrie de la peinture et des revêtements qui propose à ses clients des solutions de peintures novatrices, hautes en couleurs, belles et durables. Des voitures, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, façades de bâtiments et autres applications industrielles, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, accroître la productivité et optimiser la durabilité. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, l'équipe internationale d'Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations connectez-vous sur [axalta.fr](http://axalta.fr) et suivez-nous [@Axalta](#) sur [Twitter](#).

### **À propos d'Axalta Refinish**

Axalta Refinish – partie intégrante d'Axalta, un leader mondial dans l'industrie de la peinture et des revêtements – est un partenaire international fiable pour nos clients du secteur de la réparation automobile qui exigent d'être pleinement satisfaits. Ils font confiance à nos technologies de peinture rapides, efficaces et de haute qualité, et à nos procédés de gestion numérique intégrés qui rendent l'ensemble du processus de réparation de peinture plus rapide, plus simple et plus rentable. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, notre engagement envers l'innovation et nos technologies en perpétuelle évolution signifient que nous pouvons offrir à nos clients un choix de couleurs illimité pour des correspondances de teinte parfaites. Nous travaillons sans relâche pour anticiper les besoins de nos clients afin qu'ils puissent relever les défis auxquels ils sont confrontés chaque jour. Nous avons un portefeuille de marques impressionnant pour tous les besoins des carrossiers,

pour tous les segments du marché et pour tous les niveaux de maturité du marché. Pour de plus amples informations, connectez-vous sur [refinish.axalta.fr](http://refinish.axalta.fr) et suivez-nous sur [LinkedIn](#)

###

748 mots