

Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90
4057 Basel
Switzerland
axalta.com

Contact médias

Valérie Askins
Indaba
D +44 207 692 4964
valerie@weareindaba.com



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le rapport 2022 sur la popularité des teintes automobiles dans le monde d’Axalta marque son 70^e anniversaire en tant qu’apporteur d’informations pertinentes sur le secteur

Les données montrent que les couleurs neutres restent un choix très prisé.

09 JANVIER 2023 – Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA), un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures, a publié son 70^e rapport annuel sur la popularité des teintes automobiles dans le monde qui révèle les trois couleurs automobiles les plus populaires de 2022 : le blanc, le noir et le gris. Publié pour la première fois en 1953, le rapport annuel d’Axalta sur la popularité des teintes est le plus ancien et le plus complet de l’industrie automobile.

« Les véhicules d’aujourd’hui sont plus éclatants que jamais », a déclaré Robert Schnell, vice-président Global Sales & Product Management chez Axalta. « Par exemple, par rapport aux variations de couleur blanche des années 50, ces blancs sont plus brillants et rayonnent de paillettes iridescentes. Ensemble, les véhicules en blanc, noir, gris et argent représentent aujourd’hui 82 % des voitures en circulation. »

Au niveau mondial, les teintes blanches ont tenu le haut du pavé (34 % au total), les blancs nacrés ayant une popularité de 14 % et les blancs unis de 20 %. Viennent ensuite, les couleurs noires profondes qui rayonnent avec des effets étincelants et totalisent 21 % des véhicules sur la route. Puis les couleurs grises (19 %) avec des effets étincelants et dérivées dans un assortiment de teintes colorées. Dans l’ensemble, on a observé des variations colorées de bleu (8 %), de rouge (5 %) et de vert (1 %) avec des intensités de couleur élevées et des effets scintillants complexes.

Le **Rapport complet d’Axalta sur la popularité des teintes automobiles** est accessible en ligne. Avec le [Rapport sur les tendances des couleurs d’Axalta](#), l’histoire et l’avenir des teintes automobiles sont compilés par les experts mondiaux d’Axalta en matière de couleurs et donnent ainsi aux constructeurs automobiles (OEM) des informations captivantes sur les préférences des consommateurs, ce qui les aide à prendre des décisions éclairées sur les couleurs automobiles.

À propos d’Axalta Refinish

Axalta Refinish – partie intégrante d’Axalta, un leader mondial dans l’industrie de la peinture et des revêtements – est un partenaire international fiable pour nos clients du secteur de la réparation automobile qui exigent d’être pleinement satisfaits. Ils font confiance à nos technologies de peinture rapides, efficaces et de haute qualité, et à nos procédés de gestion numérique intégrés qui rendent l’ensemble du processus de réparation de peinture plus rapide, plus simple et plus rentable. Avec plus de 150 ans d’expérience dans l’industrie de la

peinture, notre engagement envers l'innovation et nos technologies en perpétuelle évolution signifient que nous pouvons offrir à nos clients un choix de couleurs illimité pour des correspondances de teinte parfaites. Nous travaillons sans relâche pour anticiper les besoins de nos clients afin qu'ils puissent relever les défis auxquels ils sont confrontés chaque jour. Nous avons un portefeuille de marques impressionnant pour tous les besoins des carrossiers, pour tous les segments du marché et pour tous les niveaux de maturité du marché. Pour de plus amples informations, connectez-vous sur refinish.axalta.fr et suivez-nous sur [LinkedIn](#)

À propos d'Axalta

Axalta est un leader mondial dans l'industrie de la peinture et des revêtements qui propose à ses clients des solutions de peintures novatrices, hautes en couleurs, belles et durables. Des voitures, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, façades de bâtiments et autres applications industrielles, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, accroître la productivité et optimiser la durabilité. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, l'équipe internationale d'Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations connectez-vous sur axalta.fr et suivez-nous @Axalta sur [Twitter](#).

###