

Communiqué de presse



Axalta Coating Systems

Uferstrasse 90
4057 Bâle
Suisse
axalta.com

Contact

Valérie Askins
DA Public Relations Ltd
D +44 20 76 92 49 64
valerie@dapr.com

Pour diffusion immédiate

Sea Glass, la couleur automobile 2020 d’Axalta, fait sensation avec son intensité électrisante

- *Sea Glass lance la tendance pour 2020 avec énergie et miroitement et des propriétés réfléchissantes et transmissibles adaptées aux systèmes de détection des véhicules autonomes*

Glen Mills, PA, USA – 9 janvier 2020 – Axalta (NYSE: AXTA) fait sensation aujourd'hui avec sa couleur automobile de l'année 2020, *Sea Glass*. Ce bleu turquoise moderne miroite et lance la tendance en tant que nouvelle teinte rafraîchissante pour tous les types de véhicules.

Inspiré par les cours d'eau et océans de la nature, le *Sea Glass* d'Axalta a une profondeur et une couleur intense et il brille au soleil, ce qui en fait une couleur attrayante pour les consommateurs et qui attirera l'attention des automobilistes du monde entier.

Le rapport Axalta 2019 sur la popularité des teintes automobiles disponible [ici](#) indique que les véhicules bleus représentent 7 % du marché mondial de l'automobile, au cinquième rang après le blanc, le noir, le gris et l'argent. Les régions avec le plus grand nombre de véhicules bleus sont l'Amérique du Nord et l'Europe avec 10 %. « La tendance vers le bleu turquoise se développe », déclare Nancy Lockhart, responsable produits et couleurs au niveau mondial chez Axalta. « *Sea Glass* a été conçu pour tous les types de véhicules, des véhicules compacts et sportifs aux berlines moyennes et aux gros SUV et camions. »

« En plus d'être belle et tendance, la teinte *Sea Glass* est formulée avec des propriétés réfléchissantes qui la rendent hautement détectable par les systèmes LIDAR de détection et de télémétrie par la lumière. « Lumineux et nacré, *Sea Glass* est conçu pour être capté par la radiodétection et la télémétrie (RADAR), répondant ainsi aux tendances couleurs d'aujourd'hui pour les véhicules autonomes de demain », précise Nancy Lockhart. « Les propriétés de transmission de la teinte *Sea Glass* d'Axalta, ainsi que de nombreuses autres teintes de notre vaste gamme de couleurs, permettent une détection de véhicule à véhicule. »

Dan Benton, responsable du marketing couleur pour Axalta Amérique du Nord, déclare : « *Sea Glass* est déjà prêt pour le marché. Les formules de teintes pour cette couleur polyvalente sont disponibles dans nos technologies hydrodiluable mondiales pour les clients qui recherchent activement la prochaine tendance en matière de couleurs. » Les marques Axalta à la tête de l'industrie, notamment Cromax, Standox et Spies Hecker permettront aux carrossiers d'appliquer facilement la teinte *Sea Glass* à leurs futurs projets.

Axalta est un leader dans le domaine des produits à base d'eau qui sont faciles à appliquer, offrent une adhérence exceptionnelle et des niveaux de brillance modulables, sèchent rapidement avec une bonne flexibilité et de faibles niveaux de toxicité et d'inflammabilité. Leur utilisation fait d'eux un choix respectueux de l'environnement pour toute entreprise.

Nancy Lockhart explique : « *Sea Glass* nous rappelle l'eau douce et l'écologie et elle s'harmonise parfaitement avec notre plateforme de responsabilité sociale d'entreprise de gérance environnementale. Les employés d'Axalta sont inspirés et investis pour contribuer à maintenir nos voies navigables propres, à diminuer la consommation d'énergie et à réduire la consommation d'eau dans nos installations à travers le monde. » En conjonction avec la publication de la couleur automobile de l'année 2020 et parallèlement à sa plateforme RSE, Axalta contribuera à éliminer plus de 450 kilos de déchets de nos océans.

Engagé dans la gestion environnementale dans le monde entier grâce à son programme Bright Futures, Axalta a aidé à conserver plus de 13 000 acres de zones

humides grâce à son partenariat avec Ducks Unlimited en Amérique du Nord et Ducks Unlimited de Mexico ; a planté plus de 30 000 arbres en Mongolie intérieure et dans la province du Hebei dans le cadre du programme de protection du fleuve appelé "Mère de Chine", en partenariat avec la fondation China Youth Development ; s'est associée avec la fondation S.M. Sehgal en Inde pour construire trois étangs totalisant une capacité de 30 millions de litres dans le village de Bhooriya Baas ravagé par la sécheresse dans le district d'Alwar et a participé à de nombreux autres programmes de conservation et d'intendance environnementale dans le monde entier.

Pour plus d'informations sur l'engagement d'Axalta envers le développement durable et la plateforme et objectifs de responsabilité sociale d'entreprise d'Axalta Bright Futures, [cliquez ici](#).

À propos d'Axalta

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et environ 14 000 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur axalta.fr et suivez-nous @Axalta sur [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).

###

839 mots