

**Axalta Coating Systems
GmbH**

Uferstrasse 90
4057 Basilea
Suiza
axalta.com

Contacto para medios

Marta Masqué Barri
Indaba Communications Ltd
D +44 845 095 2800
marta.masque@weareindaba.com

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Integrando la sostenibilidad: de una palabra de moda a un modelo de negocio transformador

Fabien Boschetti, vicepresidente de ventas de Axalta Refinish en Europa, Oriente Medio y África, explica porque la sostenibilidad es buena para el negocio

12 FEBRERO 2024 – Sostenibilidad solía ser una palabra de moda que aparecía en los informes anuales y daba a los accionistas la sensación de que la empresa de la que poseían una participación estaba haciendo algo positivo. La sostenibilidad no siempre estuvo alineada con la estrategia de la empresa, sino que más bien permanecía al margen, mirando hacia adentro. Hoy en día, esas posturas ya no existen. En su lugar hay un modelo de negocio sólido y transformador que reside en el núcleo de las operaciones, se alinea completamente con la estrategia y garantiza la diferenciación en el mercado. Si había alguna duda de que se había producido un cambio, los números hablan por sí mismos.

Una encuesta de 2022 reveló que el 59% de los altos ejecutivos de las principales empresas de todo el mundo dijeron que sus empresas estaban incorporando materiales más sostenibles, y otro 59% dijo que sus empresas estaban aumentando su eficiencia energética¹. Un estudio de McKinsey mostró que las marcas con productos más sostenibles en su catálogo cuentan con una mayor lealtad de los clientes que las marcas con menos ofertas sostenibles². El estudio de PwC en 2022 reveló que el 77% de las personas están influenciadas por el historial ambiental de una empresa a la hora de decidir a quién comprar³, y un estudio adicional encontró que los productos

comercializados como sostenibles crecieron 2,7 veces más rápido que los que no lo eran ⁴.

No es sorprendente, entonces, que en 2022 el 96% de las empresas líderes a nivel mundial, incluyendo Axalta, informaran sobre su sostenibilidad ⁵.

Fabien Boschetti, vicepresidente de ventas de Axalta Refinish en Europa, Oriente Medio y África, afirma: “Existen pruebas convincentes, si es que hacen falta, de que la sostenibilidad ya no es una palabra de moda sin contenido y agradable que se incluye en las presentaciones con el único fin de impresionar. Sino que es un elemento tangible, significativo y francamente vital para una estrategia empresarial exitosa. En Axalta, como fabricante mundial de pinturas, siempre nos hemos tomado en serio nuestro compromiso con la sostenibilidad. Recientemente, Newsweek nos nombró una de las empresas más ecológicas de Estados Unidos en 2024. Pero nuestro compromiso continuo no se limita a la innovación tecnológica y de productos sostenibles, la fabricación responsable y las prácticas comerciales éticas. También, y quizás lo más importante, analizamos lo que podemos hacer para ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos en sostenibilidad”.

Compromiso con un futuro sostenible

Axalta Refinish tiene una amplia oferta de productos, herramientas y recursos sostenibles y con conciencia ecológica que se enmarcan bajo su programa **BELEAF**, cuyo objetivo es potenciar los negocios de sus clientes para un mañana mejor.

“Seguimos firmemente comprometidos con la reducción de nuestro impacto en el medio ambiente, incluido el objetivo de convertirnos neutros en carbono para 2040. Tomar decisiones más inteligentes acerca de quiénes somos y lo que creamos está integrado en todo lo que hacemos: el 80% de las nuevas tecnologías e innovaciones tendrá un beneficio de sostenibilidad en 2030. Como es el caso de nuestra tecnología patentada Fast Cure Low Energy, que utiliza tanto la temperatura como la humedad ambiental para acelerar el proceso de secado. Lo que es clave es que esto permite a los clientes

confiar en que una asociación con Axalta Refinish es la elección correcta y sostenible”, afirma Boschetti.

Allanando el camino

Los talleres de la región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) se enfrentan a varios desafíos cada vez más complejos: mejorar su rentabilidad, reducir su impacto medioambiental y mejorar su utilización de recursos.

“Axalta Refinish cree que la sostenibilidad no es sólo un objetivo sino una responsabilidad. Entendemos nuestra responsabilidad hacia nuestros clientes como el deber de ofrecerles soluciones para estos complejos desafíos a través de la amplia cartera de opciones sostenibles bajo el paraguas de **BELEAF**”, dice Fabien Boschetti.

Productos

Axalta ha desarrollado productos de alto rendimiento centrados en la sostenibilidad. El sistema Fast Cure Low Energy de Axalta, distribuido a través de las tres marcas premium de Cromax, Spies Hecker y Standox, reduce las emisiones, el consumo de energía (electricidad hasta un 49% y gas hasta un 57%) y el uso de materiales hasta un 25%. Su tecnología patentada utiliza la temperatura y la humedad ambiental para acelerar el proceso de secado. Además, reduce los tiempos de proceso a la mitad sin comprometer la calidad.

Herramientas

La empresa ha invertido en herramientas de vanguardia y prácticas sostenibles mientras busca formas de mejorar su propio desempeño ambiental.

Boschetti dice: “Desde la optimización de herramientas hasta el diseño de productos; la innovación es nuestro socio en la búsqueda de la sostenibilidad. Axalta Irus es un ejemplo excepcional. Es el mejor proceso de gestión del color digital basado en la nube, de extremo a extremo, que lanzamos en 2023. Es tan fácil como escanear, identificar y mezclar”.

Recursos

La excelencia del cliente es la base del negocio de Axalta Refinish.

"Con ofertas de consultoría y capacitación líderes en la industria, como la recientemente anunciada Axalta Academy y el exitoso Axalta Drivus, brindamos a los clientes recursos para optimizar los procesos y aumentar la eficiencia todos los días", dice Boschetti.

Disfruta de las victorias

"La sostenibilidad ya no es un ejercicio de marcar las casillas cumplidas. Requiere compromiso, tiempo y dedicación, como ha hecho Axalta con su cartera **BELEAF**. Y aunque a menudo es fácil distraerse con todos los aspectos negativos, hay resultados positivos de las iniciativas globales que se han puesto en marcha en los últimos años. Por ejemplo, hay más de 20 ciudades en la Alianza de Ciudades Carbono Neutral⁶, cuyo objetivo es minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero en un 80% para el 2050. Así que, incluso si como empresa solo estás dando pequeños pasos hacia la sostenibilidad, eso es un cambio positivo hacia un mejor y más sostenible modelo de negocio", concluye Boschetti.

Sobre Axalta Refinish

Axalta Refinish forma parte de Axalta, una compañía líder a nivel mundial en la industria de las pinturas, y es un socio global de confianza para el repintado del automóvil apreciado por clientes que exigen una total satisfacción. Ofrecemos productos, servicios y tecnología innovadores que hacen que todo el proceso de reparación de vehículos sea más eficiente, sostenible y rentable. Con casi 160 años de experiencia en la industria de las pinturas, nuestra dedicación a la innovación y nuestra tecnología en constante desarrollo nos permiten ofrecer a nuestros clientes una infinidad de colores para un ajuste perfecto del color. Y lo más importante, trabajamos incansablemente para anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes a fin de que puedan afrontar los desafíos diarios. Contamos con una amplia oferta de marcas que se adaptan a los requisitos de cada taller y cada segmento de la industria.

###