

Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90
4057 Basilea
Suiza
axalta.com

Contacto para medios

Marta Masqué Barri
Indaba Communications Ltd
D +44 845 095 2800
marta.masque@weareindaba.com



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

El Informe global de popularidad de color en automoción 2022 de Axalta cumple 70 años proporcionando información sobre el sector

Los datos demuestran que los colores neutros siguen siendo los más populares.

GLEN MILLS (Filadelfia, EE.UU.), 16 de enero, 2023 -- Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA), uno de las principales compañías de pinturas y recubrimientos a nivel mundial, ha publicado su 70º informe global de popularidad de color en automoción, que revela los tres colores más populares en el sector de la automoción en 2022: el blanco, el negro y el gris. Este informe anual se publicó por primera vez en 1953, y es el análisis más exhaustivo y antiguo de la industria del automóvil en cuestión de color.

“Los vehículos de hoy son más llamativos que nunca”, comentó Robert Schnell, vicepresidente de ventas globales y gestión de productos de Axalta. “Si, por ejemplo, comparamos las variantes de color blanco de los años 50 con las actuales, veremos que estas últimas contienen partículas iridiscentes y son más brillantes. Actualmente, los vehículos blancos, negros, grises y plateados representan el 82% de los coches que circulan por nuestras ciudades y carreteras”. Globalmente, las tonalidades de blanco mantienen el liderazgo (34% en total): los blancos perlados representan el 14% y los blancos lisos el 20%. Por debajo se sitúan los colores de un negro intenso, que resplandecen con efectos brillantes y representan el 21% de los vehículos en circulación. A continuación, se encuentran los colores grises (19%), con efectos brillantes en un surtido de coloridos matices. Los tonos azulados están presentes en un 8% de los vehículos, los tonos rojos representan un 5% y los verdes un 1%, todos ellos con una gran intensidad de color y complejos efectos de brillo

La versión completa del **Informe de popularidad de color en automoción** está disponible en www.refinish.axalta.eu/popularidad. A través de este informe, los especialistas de color de Axalta de todo el mundo recopilan la historia y el futuro del color en automoción. Este informe, junto con el **Informe de tendencias de color de Axalta**, proporciona a los fabricantes de primeros equipos en automoción (OEM) una información relevante y fascinante sobre las preferencias de los consumidores, con el fin de ayudarles a tomar decisiones bien fundamentadas sobre los colores de automoción.

Sobre Axalta Refinish

Axalta Refinish forma parte de Axalta, una compañía líder a nivel mundial en la industria de las pinturas. Somos un socio global de confianza proveedor de pinturas para el repintado,

apreciado por clientes que exigen una total satisfacción. Con tecnologías rápidas, eficientes y de calidad superior y, junto con nuestros procesos de negocio digitales integrados contribuimos a generar sistemas de reparación más rápidos, sencillos y rentables. Con más de 150 años de experiencia en la industria de las pinturas, nuestra dedicación a la innovación y nuestra tecnología en constante desarrollo nos permiten ofrecer a nuestros clientes infinidad de colores para un ajuste perfecto del color. Y lo más importante, trabajamos incansablemente para anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, a fin de que puedan afrontar los desafíos diarios. Tenemos una impresionante cartera de marcas que se adaptan a los requisitos de cada taller, de cada segmento del mercado, y a los diferentes grados de madurez de los mercados. Para más información, visite refinish.axalta.es y síganos en [LinkedIn](#).

Sobre Axalta

Axalta es una compañía líder a nivel mundial en la industria de pinturas y recubrimientos, proporcionando a los clientes soluciones innovadoras, coloridas, atractivas y sostenibles. Nuestros recubrimientos están diseñados para evitar la corrosión, aumentar la productividad y mejorar la durabilidad de todo lo que pintamos, desde automóviles y vehículos comerciales pasando por motores eléctricos, edificios y tuberías. Con más de 150 años de experiencia en la industria de las pinturas, el equipo global de Axalta sigue encontrando maneras de atender cada día mejor a los más de 100.000 clientes en 130 países con los mejores productos, sistemas de aplicación y tecnología. Para obtener más información, visite axalta.es y siga @Axalta en [Twitter](#).

###