

Pressemitteilung

Axalta Coating Systems GmbH
Horbeller Straße 15
50858 Köln
axalta.com/de

Kontakt
Bianca Anhalt
Marketingleitung Deutschland
T: +49 (0) 2234 60 19 4460
Email: bianca.anhalt@axalta.com



Auf in die zweite Runde: InfoMechanika Update

Köln, 10.03.2021. Es geht weiter. Die InfoMechanika startet in die zweite Runde. Nach der Challenge in 2020 folgt jetzt die InfoMechanikaUpdate mit spannenden Neuigkeiten, tollen Gewinnen und günstigen Angeboten. Ab dem 17. März gibt es die nächste Ausgabe.

Sie erinnern sich? Eine Challenge, 3 Marken. 6 Tage. Schon im vergangenen Jahr begeisterte die InfoMechanika (www.infomechanika.de) die K+L-Branche. Bot sie doch die Gelegenheit, sich umfassend über neue Produkte, Verfahren und Werkzeuge zu informieren. Gleichzeitig hatten die Zuschauer die Chance auf wertvolle Gewinne. Und dies alles gewürzt mit viel Spaß, Augenzwinkern und Humor.

Jetzt geht es in die zweite Runde. Mit dabei wieder das bewährte Moderatorenengespann Dirk Sauer (Axalta) und Wolfgang Auer (fml). Klarer Unterschied zur Challenge: „Stand bei unserer Premiere im letzten September der Wettkampf und das Kräfteressen im Vordergrund, geht es in der neuen Staffel verstärkt um aktuelle Themen und Produkte aus der K+L-Branche. Eben echtes Infotainment.“

Damit etabliert sich die InfoMechanika als qualitativ hochwertiges Online-Format, das eine zuverlässige Informationsquelle für interessierte Lackierer und Branchenkenner bildet. Die Themen reichen von der Nachwuchsförderung über spannende Produktneuheiten bis hin zu einem kreativen Graffiti-Künstler, der Tipps und Anregungen für Kunst aus der Sprühdose liefert.

Mehr verrät das Moderatorenteam noch nicht. Nur einen Tipp ist ihm noch zu entlocken: „Mit von der Partie ist erneut SATA, die einen ausführlichen Einblick in ihre revolutionäre und



effiziente Filtertechnologie geben.“ Produziert wird die InfoMechanika wieder in Zusammenarbeit mit Axalta und seinen Premiummarken Spies Hecker, Standox und Cromax.

1.732 Zeichen (inkl. LZ)

Über Axalta

Axalta ist ein weltweit führendes Unternehmen, das sich ausschließlich auf Lacke spezialisiert hat. Wir bieten unseren Kunden innovative, farbenfrohe, attraktive und nachhaltige Lösungen. Unsere Lacke beugen Korrosion vor, erhöhen die Produktivität und sorgen für eine längere Lebensdauer der lackierten Materialien. Und das für einen Anwendungsbereich, der von Pkws und Nutzfahrzeugen (Erst- und Reparaturlackierung) bis hin zu Elektromotoren, Gebäuden und Pipelines reicht. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in der Lackindustrie setzen 14.000 Mitarbeiter von Axalta die Tradition fort, unseren 100.000 Kunden in 130 Ländern täglich einen ständig verbesserten Service zu bieten. Wir stehen für exzellente Lacke, Anwendungssysteme und Technologien. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite www.axalta.de oder folgen Sie uns auf [Twitter](https://twitter.com/Axalta) unter @Axalta und auf [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/axalta).



Auf in die zweite Runde: InfoMechanika Update

Köln, 10.03.2021. Es geht weiter. Nach der Challenge in 2020 folgt jetzt die InfoMechanikaUpdate mit spannenden Neuigkeiten, tollen Gewinnen und günstigen Angeboten. Ab dem 17. März gibt es die nächste Ausgabe.

Die InfoMechanika (www.infomechanika.de) startet in ihre zweite Runde. Mit dabei wieder das bewährte Moderatorenengespann Dirk Sauer (Axalta) und Wolfgang Auer (fml). „Stand bei unserer Premiere im September der Challenge der Wettkampf und das Kräftemessen im Vordergrund, geht es in der neuen Staffel um aktuelle Themen und Produkte aus der K+L-Branche.“

Damit etabliert sich die InfoMechanika als qualitativ hochwertiges Online-Format, das eine zuverlässige Informationsquelle für interessierte Lackierer und Branchenkenner bildet. Die Themen reichen von der Nachwuchsförderung über spannende Produktneuheiten bis hin zu einem kreativen Graffiti-Künstler, der Tipps und Anregungen für Kunst aus der Sprühdose liefert. Produziert wird die InfoMechanika wieder in Zusammenarbeit mit Axalta und seinen Premiummarken Spies Hecker, Standox und Cromax.

1.056 Zeichen (inkl. LZ)

Über Axalta

Axalta ist ein weltweit führendes Unternehmen, das sich ausschließlich auf Lacke spezialisiert hat. Wir bieten unseren Kunden innovative, farbenfrohe, attraktive und nachhaltige Lösungen. Unsere Lacke beugen Korrosion vor, erhöhen die Produktivität und sorgen für eine längere Lebensdauer der lackierten Materialien. Und das für einen Anwendungsbereich, der von Pkws und Nutzfahrzeugen (Erst- und Reparaturlackierung) bis hin zu Elektromotoren, Gebäuden und Pipelines reicht. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in der Lackindustrie setzen 14.000 Mitarbeiter von Axalta die Tradition fort, unseren 100.000 Kunden in 130 Ländern täglich einen ständig verbesserten Service zu bieten. Wir stehen für exzellente Lacke, Anwendungssysteme und Technologien. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite www.axalta.de oder folgen Sie uns auf [@Axalta](https://twitter.com/Axalta) und auf [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/axalta).



Dirk Sauer, Technischer Manager Axalta, und Wolfgang Auer, fml, moderieren die InfoMechanikaUpdate. *Foto: Bergische Innovation*

Druckfähiges Bildmaterial erhalten Sie unter:

<https://bkomm.pixxio.media/share/?token=hJE2K25uf0pwWQxNy>