



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Axalta baut seine Führungsposition bei Automobilfarben mit der 68. Globalen Studie der beliebtesten Autofarben weiter aus

- *Weiß bleibt weltweit an der Spitze die beliebtesten Fahrzeugfarben; 81 % der produzierten Fahrzeuge waren in den neutralen Tönen Weiß, Schwarz, Grau und Silber lackiert*
- *Verschiebung von Silber zu Grau in vielen Märkten; Grau gilt als moderner und luxuriöser*
- *Trend bei Autofarben hin zu grünen und blauen Farbtönen im Einklang mit den Trends im Wohn- und Modebereich*

PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA, USA – 14. Dezember 2020 – Axalta (NYSE: AXTA), ein führender, weltweiter Anbieter von Flüssig- und Pulverlacken, hat die 68. Ausgabe seiner Globalen Studie der beliebtesten Autofarben (Global Automotive Color Popularity Report) veröffentlicht. Aus dem Bericht geht hervor, dass die am häufigsten anzutreffenden Autofarben auf den Straßen Weiß (38 %), Schwarz (19 %) und Grau (15 %) sind. Grau hat weltweit um zwei Prozentpunkte zugelegt und befindet sich auf einem 10-Jahres-Hoch.

Weiß liegt seit drei Jahren konstant bei 38 % des weltweiten Gesamtmarkts. Zudem ist sie seit zehn Jahren in Folge die am häufigsten gekaufte Autofarbe auf der ganzen Welt. Die Farbe Silber ist in allen Regionen weiter rückläufig und ihre Beliebtheit liegt nun im einstelligen Bereich bei neun Prozent. Schwarz hält sein Vorjahresniveau und ist weiterhin sehr beliebt bei Fahrzeugen des Luxussegments.

Axaltas Globale Studie der beliebtesten Autofarben basiert auf Daten aus allen Ländern, in denen Fahrzeuge für den Verbrauchermarkt hergestellt werden. Die Studie liefert detaillierte Produktionsdaten, damit Automobilhersteller Trends und andere Verlaufsmuster weltweit sowie in bestimmten Märkten verfolgen können.

„Die Kaufrends der Verbraucher, die sich in der Studie widerspiegeln, treiben unsere Entwicklung innovativer Farben für die Zukunft voran“, so Nancy Lockhart, Global Product Manager für Farbtonentwicklung bei Axalta. „Wir freuen uns, diese Daten mit unseren Kunden zu teilen und unsere branchenführende Farbtechnologie, unsere tiefgreifende Markterfahrung und die Trenddaten zusammenzubringen, um gemeinsam mit unseren Kunden dynamische Farbtöne zum Leben zu erwecken.“

Axalta arbeitet intensiv daran, Autokäufern eine innovative Farbauswahl zu bieten, die sich durch richtungsweisendes Design auszeichnet. Die jüngsten Trends in der Automobilbranche befinden sich im Einklang mit neuesten Wohn-, Mode- und Produktrends. Dazu gehört auch das wachsende Interesse an grün-blauen und grün-gelben Nuancen. Bemerkenswert ist auch der zunehmende, weltweite Einsatz von Grau sowie den Effekten, die graue Farbnuancen zum

Leben erwecken, wie beispielsweise feine Effektpigmente oder ein Hauch von vielfarbigen Flakes.

Die Ergebnisse von Axaltas Globaler Studie der beliebtesten Autofarben beruhen auf Axaltas Analyse von Herstellerdaten aus dem Jahr 2020 und sind ein Indikator für aktuelle Markttrends. Axalta veröffentlichte erstmals im Jahr 1953 eine Studie über die Lackfarben der Branche und berichtet seitdem über Farbtrends. Darüber hinaus werden automobiler Farbtonprognosen in Axaltas jährlich erscheinendem, globalem Trendbericht veröffentlicht. Aufgrund sich stetig verändernder Fahrzeug- und Verbrauchervorlieben befinden sich Autofarben kontinuierlich im Wandel. Axalta entwirft konzeptionelle Farben, deren Ästhetik und Funktionalität sich in brillanten, langlebigen Fahrzeugoberflächen widerspiegelt. Weitere Informationen finden Sie in der [Globalen Studie der beliebtesten Autofarben](#) und dem [Color Trend Report](#), die beide jährlich von Axalta veröffentlicht werden. Veröffentlichungen aus früheren Jahren finden Sie [hier](#).

Über Axalta

Axalta ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Lackindustrie, das seinen Kunden innovative, farbenfrohe, attraktive und nachhaltige Lackanwendungen bietet. Für einen Anwendungsbereich, der von Pkws und Nutzfahrzeugen (Erst- und Reparaturlackierung) bis hin zu Elektromotoren, Gebäudefassaden und anderen industriellen Anwendungen reicht, sind unsere Lacke darauf ausgelegt, Korrosion zu verhindern, Produktivität zu erhöhen und Haltbarkeit zu verlängern. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in der Lackindustrie setzt das globale Team von Axalta die Tradition fort, unseren 100.000 Kunden in 130 Ländern einen von Tag zu Tag besseren Service mit ausgezeichneten Lacken, Anwendungssystemen und Technologien zu bieten. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite axalta.de oder folgen Sie uns auf [Twitter](#) unter @Axalta.

###

605 Wörter