



Zur sofortigen Veröffentlichung

Axaltas Autofarbe des Jahres 2020, *Sea Glass*, schlägt hohe Wellen mit einem elektrisierenden, hochchromatischen Effekt

- *Sea Glass setzt mit viel Energie und Schimmer einen Trend für 2020 und besitzt reflektierende sowie durchlässige Eigenschaften für die optimale Ortung durch Erkennungssysteme autonomer Fahrzeuge*

Glen Mills, Pennsylvania, USA – 7. Januar 2020 – Axalta (NYSE: AXTA) schlägt heute hohe Wellen mit seiner Autofarbe des Jahres 2020, *Sea Glass*. Das moderne, schimmernde Türkisblau setzt einen Trend als frische, neue Farbe für alle Fahrzeugtypen.

Inspiziert von den Wasserläufen und Ozeanen der Natur besitzt Axaltas *Sea Glass* eine schillernde Tiefe und Farbintensität. Es ist eine Farbe, die sich Verbraucher wünschen und die den Autofahrern auf der ganzen Welt ins Auge sticht.

Axaltas [Globale Studie der beliebtesten Autofarben 2019](#) berichtete, dass blaue Fahrzeuge sieben Prozent des weltweiten Marktanteils darstellen und nach Weiß, Schwarz, Grau und Silber an fünfter Stelle auf der globalen Beliebtheitsskala stehen. Mit einem Anteil von 10 % der lackierten Fahrzeuge ist Blau in den Regionen Nordamerika und Europa am gefragtesten. „Der Trend hin zu türkisblauen Tönen verstärkt sich weiter“, sagte Nancy Lockhart, Global Product Manager für Farbtöne bei Axalta. „*Sea Glass* wurde für alle Fahrzeugtypen kreiert, vom Kompakt- und Sportwagensegment bis hin zu Mittelklasse-Limousinen sowie großen SUVs und Lkws.“

Sea Glass ist aber mehr als nur eine besonders ansprechende Trendfarbe. Die Formel besitzt reflektierende Eigenschaften und kann daher besonders gut von LIDAR-Systemen (Light

Detection and Ranging) geortet werden. „Der helle Perlmutterfarbton *Sea Glass* wurde auch für die Ortung mittels RADAR (Radio Detection and Ranging) konzipiert und erfüllt damit die heutigen Farbtrends für die autonomen Fahrzeuge von morgen“, erklärte Lockhart. „Die Durchlässigkeitseigenschaften von Axalta's *Sea Glass*, wie auch von vielen anderen Farbtönen in unserem umfassenden Farbportfolio, unterstützen die gegenseitige Erkennung von Fahrzeugen.“

Dan Benton, Axalta Marketing Manager für Farbtöne, Nordamerika, sagte: „*Sea Glass* hat nun Marktreife erlangt. Die Formulierungen dieser vielseitig einsetzbaren Farbe sind weltweit in unseren wasserbasierenden Technologien erhältlich und stehen für alle Kunden bereit, die aktiv nach dem nächsten Farbtrend Ausschau halten.“ Mit Axalta's branchenführenden Marken, einschließlich Cromax, Standox und Spies Hecker, können Lackierer *Sea Glass* bei ihrem nächsten Projekt unkompliziert und schnell auftragen.

Axalta ist eines der führenden Unternehmen bei wasserbasierenden Produkten, die sich durch eine einfache Applikation, ausgezeichnete Haftung und verschiedene Glanzgrade auszeichnen. Dazu verfügen sie über eine hohe Flexibilität bei der schnellen Trocknung sowie eine niedrige Toxizität und Entflammbarkeit und sind daher eine umweltbewusste Wahl für jeden Fachbetrieb. Lockhart sagte: „*Sea Glass* erinnert uns an Süßwasser und Ökologie und reiht sich nahtlos auf unserer Corporate Social Responsibility (CSR) Plattform ein, die den Umweltschutz in den Mittelpunkt stellt. Axalta Mitarbeiter arbeiten mit viel Inspiration und Motivation daran, unsere Wasserläufe sauber zu halten und den Energie- sowie Wasserverbrauch an unseren Standorten rund um den Globus zu reduzieren.“ In Zusammenhang mit der Einführung der Autofarbe des Jahres 2020 und in Übereinstimmung mit seiner CSR-Plattform, hilft Axalta dabei, mehr als 450 Kilo Müll aus unseren Ozeanen zu entfernen.

Mit seinem Bright Futures Programm hat sich Axalta weltweit dem Umweltschutz verschrieben. In Zusammenarbeit mit seinen Partnern Ducks Unlimited Nordamerika und Ducks Unlimited Mexiko konnte Axalta mehr als 5.000 Hektar an Feuchtgebieten schützen und erhalten. Im Rahmen der Partnerschaft mit der China Youth Development Foundation wurden mithilfe des China Mother River Protection Programms mehr als 30.000 Bäume in der Inneren Mongolei und der Provinz Hebei gepflanzt. In dem von Trockenheit geplagten Dorf Bhooriya Baas im Bezirk Alwar wurden in Kooperation mit der indischen S. M. Sehgal Foundation drei Teiche mit einer Gesamtkapazität von 30 Millionen Liter geschaffen. Neben den genannten Beispielen hat sich Axalta an zahlreichen weiteren Natur- und Umweltschutzprojekten auf der ganzen Welt beteiligt.

Um weitere Informationen zu Axaltas Nachhaltigkeit und der Axalta Bright Futures CSR-Plattform sowie deren Ziele zu erfahren, klicken Sie bitte [hier](#).

Über Axalta

Axalta ist ein weltweit führendes Unternehmen, das sich ausschließlich auf Lacke spezialisiert hat. Wir bieten unseren Kunden innovative, farbenfrohe, attraktive und nachhaltige Lösungen. Unsere Lacke beugen Korrosion vor, erhöhen die Produktivität und sorgen für eine längere Lebensdauer der lackierten Materialien. Und das für einen Anwendungsbereich, der von Pkws und Nutzfahrzeugen (Erst- und Reparaturlackierung) bis hin zu Elektromotoren, Gebäuden und Pipelines reicht. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in der Lackindustrie setzen 14.000 Mitarbeiter von Axalta die Tradition fort, unseren 100.000 Kunden in 130 Ländern täglich einen ständig verbesserten Service zu bieten. Wir stehen für exzellente Lacke, Anwendungssysteme und Technologien. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite www.axalta.de oder folgen Sie uns auf [Twitter](#) unter @Axalta und auf [LinkedIn](#).

###

739 Wörter