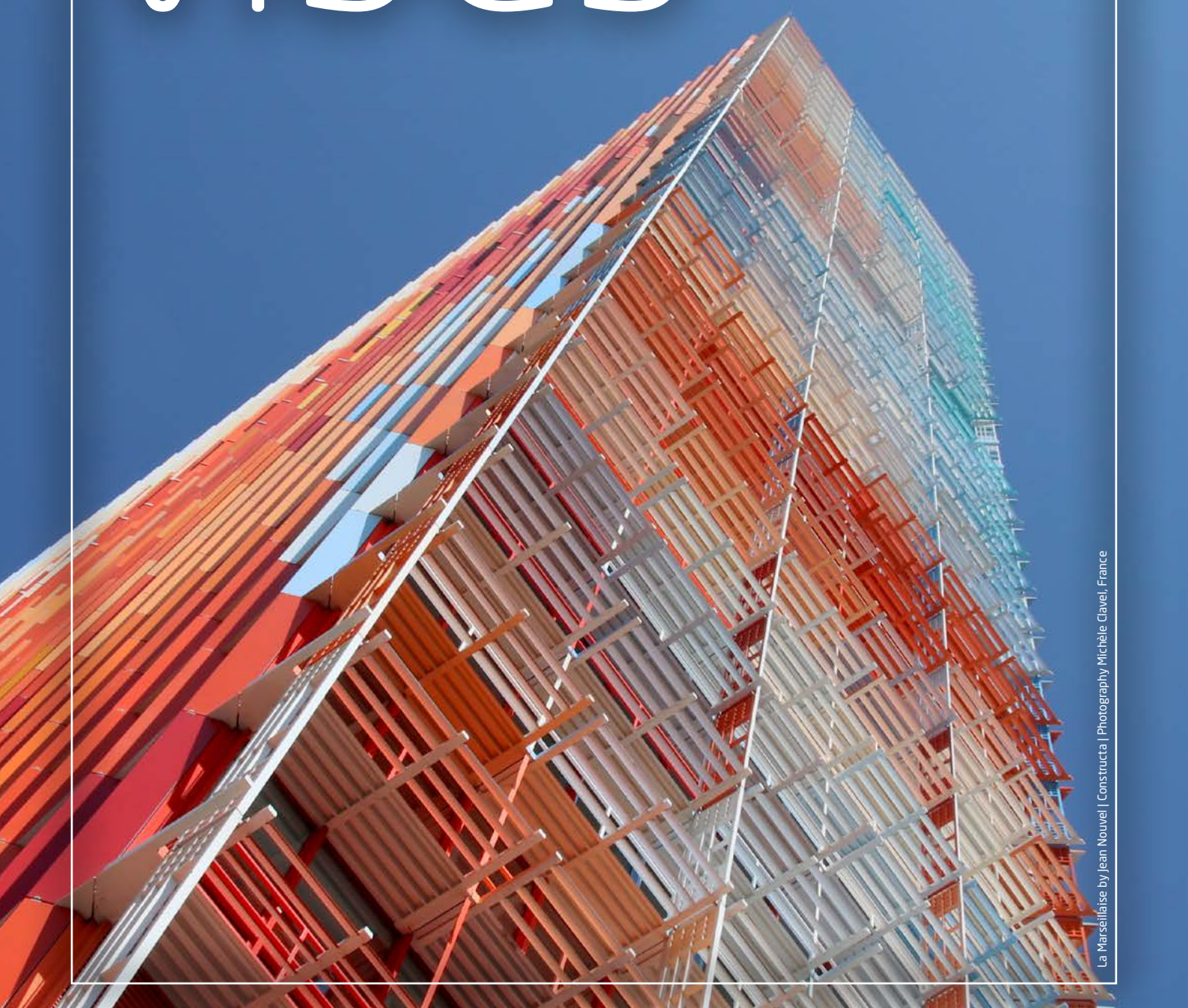


# vibes



La Marseillaise by Jean Nouvel | Constructua | Photography Michèle Clavel, France

## **trend report 1.2020**

### moodboard

Generation Y und Z, die ängstliche Generation, blickt besorgt in die Zukunft und entwickelt eine Faszination für das Ende der Welt und der Menschheit.

**2-3**

### trend themes

Entdecken Sie die vier neuen Trendthemen dieser Ausgabe. Stille, Vermenschlichung, Generation Z und Männlichkeit sind die Themen, die jeweils eine eigene Geschichte zu erzählen haben.

**4-11**

### designer vibes

Lesen Sie die Geschichten von Architekten und Designern, die mit Farben und Pulverlacken arbeiten.

**12-15**

# forsake

Ein Drittel der Mitarbeiter der Generationen Y und Z in den USA geben an, dass sie manchmal so ängstlich oder deprimiert sind, dass dies ihre Arbeit behindert. Insbesondere die Generation Y, die sogenannten Millennials, sind stärker betroffen als alle vorherigen Generationen. Kein Wunder, dass sie manchmal „die ängstliche Generation“ genannt werden.

Ihre Angst erstreckt sich von der Gegenwart bis in die Zukunft. Einige versuchen, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen, indem sie Aktivisten werden, andere bleiben pessimistisch. Sie entwickeln eine Faszination für das Ende der Welt und der Menschheit. Junge Designer arbeiten zunehmend an Projekten rund um das Ende der Welt - eine Tatsache, die Paola Antonelli, Kuratorin für Design am MOMA, aufgriff und kürzlich eine Ausstellung darüber organisierte, wie wir das Ende der Menschheit „elegant“ gestalten können.

Was einst Zukunftsmusik war, wird langsam wirklich: Wir denken an das Hacken der DNA oder an die Erlangung der Unsterblichkeit: Szenarien, über die die Schwerreichen nachdenken, denn auch sie bereiten sich auf das Ende vor. Und natürlich können wir den großen „Plan B“ nicht ignorieren, wenn die Erde unbewohnbar wird: die Erkundung anderer Planeten. So arbeitet das flämische Biotech-Unternehmen Urban Crop Solutions zusammen mit dem Bäckereizulieferer Puratos an einem Mars-Simulator, um zu untersuchen, wie Getreide auf dem Mars wachsen kann.

Welchen Einfluss hat dies auf Architektur und Innenarchitektur? Nun, wir sehen eine Tendenz hin zu futuristischer, „spaciger“ Architektur und Innenausstattung. Das Design von Raumschiffen dient als Inspiration. Wir werden viele Metallkonstruktionen mit einer futuristischen, industriellen Ästhetik sehen. Vor allem Metall, Glas oder Plexiglas und Stein werden in einer Optik kombiniert, die überwiegend harte Oberflächen aufweist. Dieser Stil ist weder besonders gemütlich noch wohnlich, kann aber im Gastgewerbe oder Einzelhandel weite Verbreitung finden.

Die Farbpalette dieses Trends ist vom Inhalt des Themas inspiriert. Einige giftige Neontöne sind mit Erdtönen kombiniert, die vom Mars inspiriert sind. Metalltöne geben auch hier den futuristischen Touch, zum Beispiel als Metallic-Bronze und -Chrom.

Auf dem Pulverbeschichtungsmarkt sehen wir eine Entwicklung hin zu einer Palette neuer dunkler Farbtöne. Dazu gehören dunkle Grün-, sehr dunkle Braun- und dunkle Grautöne mit einem violetten oder blauen Farbton, alles Nuancen, die von außerirdischem Gestein oder kosmischem Staub inspiriert sind.

Die dunklen Farbtöne, die für das Forsake-Moodboard ausgewählt wurden, sind sämtlich Teil der brandneuen POLAR-Kollektion von Axalta. POLAR ist Teil der Alesta® SuperDurable Pulverbeschichtungen für Metallsubstrate und ist um Cool™ Eigenschaften, die Infrarotstrahlung reflektieren, erweitert. Die Rezeptur basiert auf einer hochbeständigen Polyesterharztechnologie, die eine hervorragende Außenbeständigkeit bietet.

Alesta® SuperDurable ist ideal für architektonische Projekte, bei denen Ästhetik und thermische Stabilität entscheidend sind, und für jede Anwendung in Umgebungen mit hohem UV-Niveau. Die POLAR Produkte erfüllen die Anforderungen von Qualicoat Klasse 2, GSB Florida 3 (Master), BS EN 12206 und AAMA 2604.

Surfen Sie zu [www.axalta.de/polar](http://www.axalta.de/polar) für weitere Informationen oder um Ihre Farbkarte mit echten pulverbeschichteten Mustern zu bestellen.



POLAR FOREST  
SD03076702020

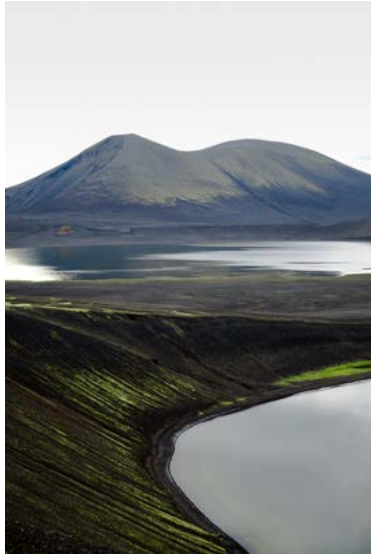


POLAR DUST  
SD03078701020



POLAR ASH  
SD0307750220

# moodboard



Jede Vibes-Ausgabe enthält einen handlichen Farbfächer mit den in diesem Magazin vorgestellten Farbtönen.  
Bestellen Sie ihn über

[www.axalta.de/vibes-1.2020](http://www.axalta.de/vibes-1.2020) (Deutschland)  
[www.axalta.at/vibes-1.2020](http://www.axalta.at/vibes-1.2020) (Österreich)



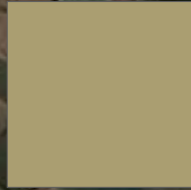
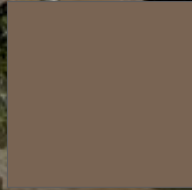
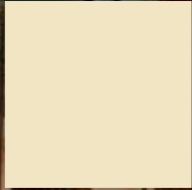
POLAR RAVEN  
SD03074900520



POLAR UMBRA  
SD03078124720



POLAR BREEZE  
SD03076213520



quietude

Das Streben nach Stille und digitaler Entgiftung in optimaler

Balance mit der Technologie.

## in der Architektur

In unserer immer lauter werdenden Umgebung ist akustischer Komfort die Lösung für eine offene Architektur. Unkomplizierte Oberflächen in gedämpften Farben, inspiriert von Wasser, Luft und Flora.

## im design

Geräuschlosigkeit und Stille beherrschen unsere Innenräume. Vereinfachte Designs mit minimalem Materialeinsatz. In dieser heimeligen Atmosphäre spielen warme Farben die Hauptrolle.

PAPYRUS WHITE  
Fine Textured  
AE03059901820

POLAR FOREST  
Fine Textured  
SD03076702020

OLIVE YELLOW  
Fine Textured  
AE03051102020

PALE BROWN  
Fine Textured  
AE03058802520

ORANGE BROWN  
Fine Textured  
AE03058802320

LIGHT IVORY OPTIMUM  
Fine Textured  
SD030C1101520



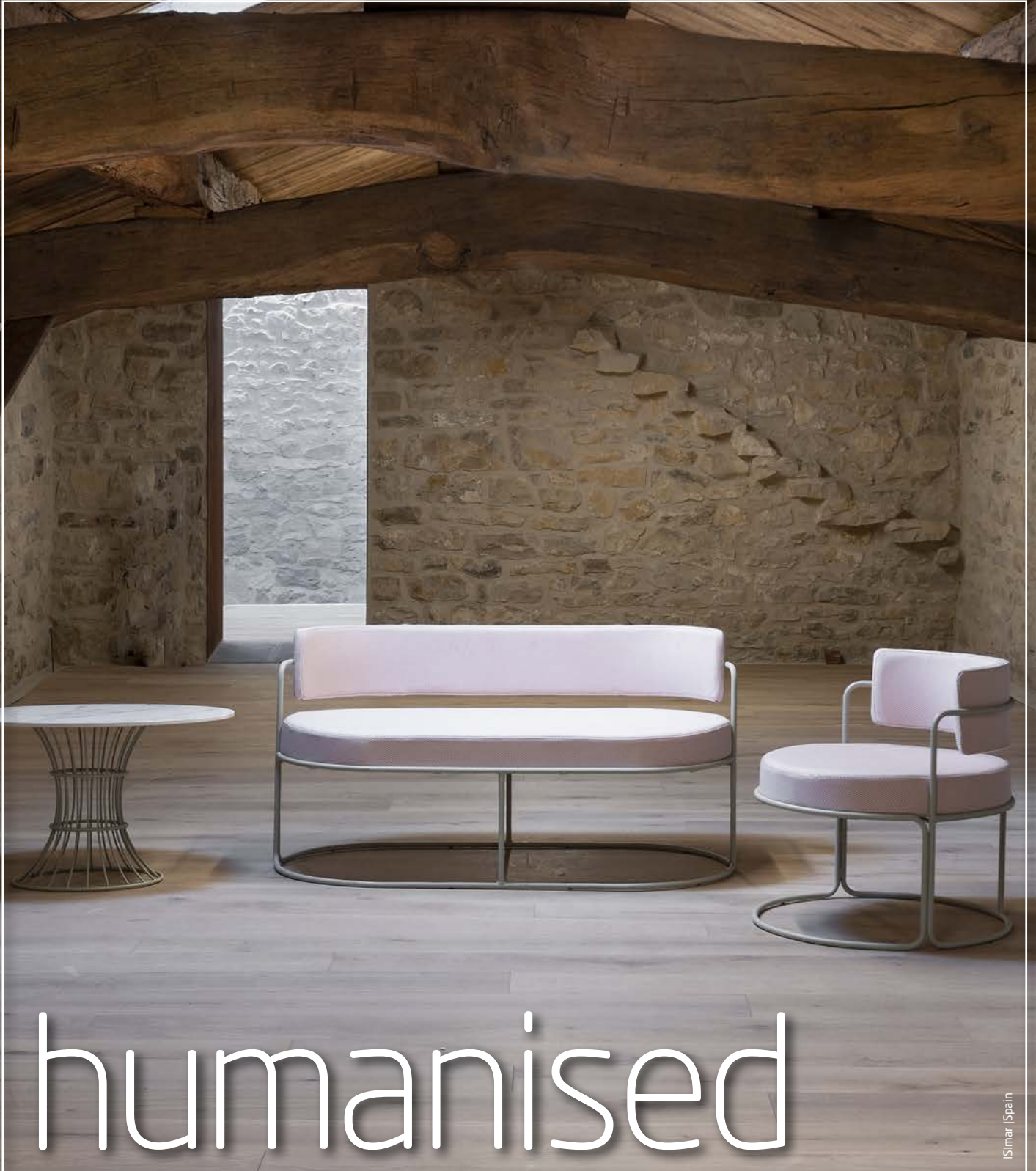
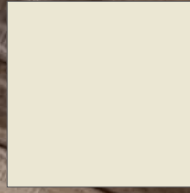
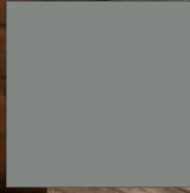
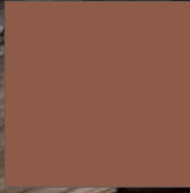
Bujnie, Poland



Belid, Sweden



Project Strackk, The Netherlands



Menschlicher Kontakt ist zu einem Luxus geworden; Design stellt den

Menschen in den Mittelpunkt.

## in der Architektur

Formen sind natürlich-organisch.  
Hauttöne bereichern dieses Trendthema  
um ein menschliches Element.

## im design

Objekte nehmen unregelmäßige,  
surreale Formen an. Formen werden  
„vermenschlicht“ und mit erdigen  
oder anderen klassischen, aus der  
Natur abgeleiteten Tönen gefärbt.  
Buntglas erlebt ein Comeback in der  
Innenarchitektur.



SIMPLY COPPER  
Smooth Metallic  
SD0301C2040020

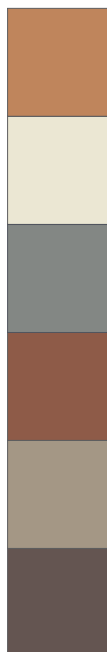
EDEN GARDEN  
Fine Textured Metallic  
SD031C1007020

SILVER DREAM  
Smooth Matt Metallic  
SD0301C7036020

CITY TERRACOTTA  
Fine Textured Metallic  
SD031C8021020

PRECIOUS SAND  
Fine Textured Metallic  
SD031C8006020

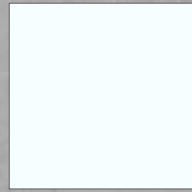
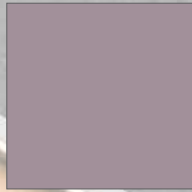
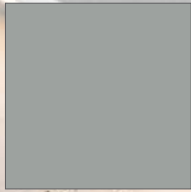
POLAR DUST  
Fine Textured  
SD03078701020



Wetteren aan de Schelde | Filip Delanghe, Bob Van Reeth  
for AWG Architecten, Courtesy of LMP Belgium

Unopiù, Italy





gen-z



Das Thema, das die Generation Z in einer unnatürlichen und digitalen Umwelt besonders ansprechen wird.



Wünder, Belgium



FrenchFlair Audio, France



## in der Architektur

Metallische Grautöne werden das digitale Gefühl eines Gebäudes verstärken. Eine moderne, schlichte und saubere Ästhetik steht für diesen digitalisierten Lebensstil. Perlmutterweiß und Eloxalschwarz sind das Gegenstück zum Industrieblau.

## im design

Violett kehrt in dieser ansonsten kühlen Palette zurück. Digital trifft auf die physische Welt, und die Digitalisierung wird einen großen Einfluss auf unsere Innenräume haben. Ocker-Beige bildet zusammen mit Violett und Grau eine frostige Kombination.

FINE PEARL  
Smooth Matt Metallic  
SD301C9034020

BLUE LILAC  
Fine Textured  
AE03053400520

ELOXAL BLACK  
Smooth Matt Metallic  
SD201C4000720

PASTEL VIOLET  
Smooth Matt  
AE300C3400920

DB 701  
Smooth Matt Metallic  
SD30C7070120

BEIGE  
Fine Textured  
AE03051100120

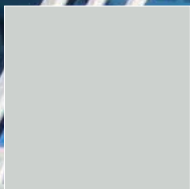
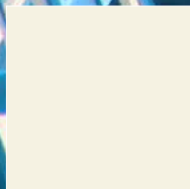
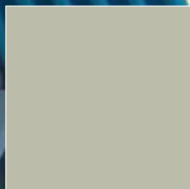
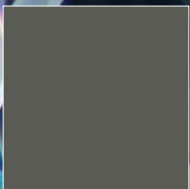
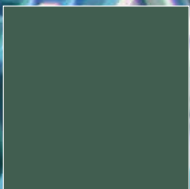
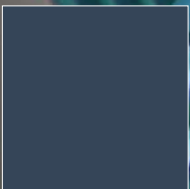


Bas Talpe, , Belgium



# manly

La Marseillaise by Jean Nouvel | Constructa | Photography Michèle Clavel, France



Das Feste, das Maskuline, ansprechend gemischt mit  
einer gewissen Sensibilität.



Karen Wuytens, Belgium



BD Barcelona Design, Spain

## in der Architektur

Mit der Verwendung von Metall und Beton überwiegt das industrielle Aussehen. Grünliches Grau und gebrochenes Schwarz sind die maskulinen klassischen Farbtöne, die das Aussehen eines Gebäudes bestimmen.

## im design

Die blaue Hervorhebung ist von Arbeitskleidung inspiriert. Zusammen mit dem dunklen maskulinen Grau verleiht sie ein spezifisches Gefühl von männlicher Verspieltheit. Metall ist das wichtigste Material, das im gesamten Design von Beleuchtung, Möbeln und Dekoration verwendet wird.

ANODIC NATURA  
Smooth Matt Metallic  
AE20107000120

CREAM  
Smooth Matt  
SD300C9900120

PEBBLE GREY  
Fine Textured  
AE03057703220

POLAR ASH  
Fine Textured  
SD03077750220

PINE GREEN  
Smooth Matt  
AE30016602820

DENIM EFFECT  
Smooth Matt Metallic  
SD301C5015020



La Marseillaise by Jean Nouvel | Constructa | Photography Michèle Clavel, France

# designer



## Paris la Défense

Forme Publique ist die innovative und experimentelle Herausforderung von Paris La Défense! Basierend auf einer Idee der Firma Nez Haut, die erneut die künstlerische Leitung übernimmt, fordert das Projekt den Erfindungsreichtum der Schöpfer heraus, um Stadtmöbel zu entwerfen, die den Bedürfnissen der ganz besonderen Nachbarschaft gerecht werden. Man könnte es auch so zusammenfassen: Stellen Sie sich Möbel vor, deren Gebrauch und Funktion Ästhetik schaffen!

Mit der Wahl von „Le Générique“ als Thema für die Biennale 2019 wurde ein zweifaches Ziel verfolgt. Einerseits die Definition einer visuellen Identität, einer gemeinsamen Basis für die Entwicklung des Viertels, wie als Vorspann einer Serie.

Andererseits der Entwurf generischer, also reproduzier- und industrialisierbarer Möbel, die sich an die wandelnden Bedürfnisse der Benutzer und des Gebietes von Paris La Défense anpassen können. Das Projekt wurde um eine Ambition erweitert: die Möglichkeit, eines der ausgewählten Möbel auf dem gesamten Gelände einzusetzen, wenn es ausgezeichnet wird. Daher wurden mehr als 30 Anträge von Teams eingereicht, die vielfältige und unterschiedliche Disziplinen - Design, Architektur, Landschaftsgestaltung und viele Bereiche des zeitgenössischen Schaffens - zusammenbringen.

Jedes Team musste einen Stadtmöbelhersteller integrieren, um die technische Durchführbarkeit der Projekte zu gewährleisten. Leider mussten wir uns entscheiden ... Also unterstützten wir die Entwicklung und Realisierung der Projekte von drei Teams, die jeweils vier Möbelstücke produzierten.

Um die Glücklichen auszuwählen, brauchen wir Sie! Zusätzlich zu der Tatsache, dass Sie seit Oktober 2019 das ganze Jahr über Installationen in voller Größe testen können, organisiert Paris la Défense auch Führungen durch Public Form. Ziel ist es, Ihnen die Möglichkeit zu geben sich auszudrücken und vor allem, uns bei unserer Auswahl zu helfen!

## Paris la Défense | Frankreich

# vibes...

## Rondino & Tolérie Forézienne

Zwei der drei Firmen, die den Wettbewerb gewonnen haben, sind Rondino und Tolérie Forézienne aus der Loire-Region in Frankreich. Die Designer Robert Stadler & Pierre Charrie besuchten den Farberlebnisraum in Montbrison, in der Nähe von Lyon, um diesen Entwürfen Farbe zu geben, wo die Farbexpertin Lilliane Durris ihnen in Bezug auf Farbe und Qualität beratend zur Seite stand.



Photography ©Martin Argvroglo  
Design by Robert Stadler  
for TF-Urban



©RONDINO

„Vielen Dank für die Unterstützung bei unserem Besuch in Ihrem Farberlebnisraum. Es ist ein wirklich großartiges Werkzeug, auf das Sie stolz sein können.“

Daniel Beauchet R&D  
[www.Rondino.fr](http://www.Rondino.fr)

# designer



## **Eyckendael Wohnheim**

Das beantragte Programm zur Erweiterung des Projektgebietes Wohnheim Eyckendael im belgischen Riemst ist vielfältig. Jede Funktionsgruppe hat ihre eigenen Bedürfnisse bezüglich Oberfläche, Außenraum, interner Beziehungen usw. Das Ziel war ein zusammenhängendes räumliches und funktionales Ganzes, dem man sich von allen Seiten annähern kann. Die neuen Funktionen der Erweiterung des Altersheims sind um einen quadratischen Hof herum konzentriert. Das Gebäude wird diesen umschließen, als eine Art Puffer zwischen der öffentlichen Umgebung und dem privaten Außenraum, so dass für die Bewohner eine vertraute Umgebung geschaffen wird. Vom Inneren aus wird eine doppelte Orientierung geschaffen: zum Herzen, dem geschlossenen Hof, und zur grünen Umgebung des bestehenden Kontextes. Ein durchgehender Rundgang um den Hof gewährleistet die optimale Verbindung zu dem bestehenden Altenheim.



Eyckendael Residence | Belgien

# vibes...



## **DESIGNED by UAU COLLECTIV et PSK**

Die leitenden Architekten des Projekts waren Massimo Pignanelli (UAU), Jean-Louis Radoux (PSK), Anne Geerits (UAU) und Liesbeth Rega (PSK). Sie haben sich für Anodic Bronze AE20108000320 entschieden, ein warmes anodisches Aussehen mit allen Vorteilen einer Pulverbeschichtung.

Mehr über The Anodic Collection finden Sie unter [www.axalta.de/anodic](http://www.axalta.de/anodic)

# IHR PROJEKT IM VIBES-SCHINWERFERLICHT?

Alle Architektur- und Designprojekte, die in unserem halbjährlich erscheinenden Trendmagazin vorgestellt werden, sind aktuelle Referenzen, die mit unseren Qualitätsprodukten pulverbeschichtet sind. Wenn Sie mit unseren Pulverbeschichtungen an einem kleinen oder großen Projekt arbeiten und Ihre Geschichte zusammen mit Axalta in neun Sprachen in Europa verbreiten möchten, senden Sie einfach eine E-Mail an die Trendexpertin [sally.put@axalta.com](mailto:sally.put@axalta.com). Sie, Ihre Marke und Ihr Projekt werden vielleicht in einem der Trendthemen unserer nächsten Ausgaben oder in einer interessanten Geschichte im Abschnitt über Designer Vibes vorgestellt.

Wir hoffen, bald von Ihnen zu hören!

[www.axaltacolourit.com](http://www.axaltacolourit.com)  
Farbmuster-Service



**Bestellen Sie Ihren Vibes 1.2020 Farbfächer über:**

[www.axalta.de/vibes-1.2020](http://www.axalta.de/vibes-1.2020) (Deutschland)  
[www.axalta.at/vibes-1.2020](http://www.axalta.at/vibes-1.2020) (Österreich)



@axaltapowdercoatingsemea

**Austria, Greece, Central Europe**

Tel: +43 22 36 50 00  
[powder-austria@axalta.com](mailto:powder-austria@axalta.com)

**Belgium, Luxembourg**

Tel: +32 13 53 90 90  
[powdercoating@axalta.com](mailto:powdercoating@axalta.com)

**France**

Tel: +33 4 77 96 70 00  
[alesta-info@axalta.com](mailto:alesta-info@axalta.com)

**Germany**

Tel: +49 87 03 93 18 10 63  
[contact-cs@axalta.com](mailto:contact-cs@axalta.com)

**Italy**

Tel: +39 0 29 59 19 61  
[powdercoatings.italia@axalta.com](mailto:powdercoatings.italia@axalta.com)

**Spain, Portugal**

Tel: +34 9 36 10 60 20 / 23  
[alesta.barcelona@axalta.com](mailto:alesta.barcelona@axalta.com)

**Norway**

Tel: +47 22 08 79 00  
[powder.norway@axalta.com](mailto:powder.norway@axalta.com)

**Poland**

Tel: +48 42 677 16 70  
[powder.poland@axalta.com](mailto:powder.poland@axalta.com)

**Sweden, Denmark, Finland**

Tel: +46 49 06 62 00  
[powder.sweden@axalta.com](mailto:powder.sweden@axalta.com)

**United Kingdom, Ireland**

Tel: +44 13 25 34 70 00  
[powdersales@axalta.com](mailto:powdersales@axalta.com)

**Turkey**

Tel: +90 26 26 74 00 00  
[powder.turkey@axalta.com](mailto:powder.turkey@axalta.com)



[www.powder.axaltacs.com](http://www.powder.axaltacs.com)