

vibes



Die ICONICAL Ausgabe 1.2017

colour of 2016

Analyse und Trendfarbton des Jahres.

2-3

unsere Welt ...

... verändert sich. **vibes**, die ICONICA edition 1.2017.

4-5

trends 2017

Die ersten Trends in diesem Jahr: eden garden - energy manifesto - arty fusion - techno precious.

6-13

designer vibes

Zieta Prozessdesign entwirft außergewöhnliche Objekte.

14-15

colour of 2016

Ein Jahr ist nun seit unserer Erstausgabe von „vibes“

vergangen, und das hat viele Menschen inspiriert ...

Unsere Trendempfehlungen werden von Designern und Architekten gleichermaßen geschätzt. Diese kreativen Köpfe suchen immer die optimale Balance zwischen Funktionalität und emotionaler Stimulierung ihrer Kunden. Wir sind immer bestrebt, diese Herausforderung in enger Zusammenarbeit mit unseren Farbspezialisten zu meistern. Das war sicherlich manchmal nicht einfach, aber es ist uns immer wieder gelungen wie wir finden. Zusätzlich zu unserer Farbexpertise bieten wir ihnen, als den Kreativprofis, auch besten technischen Service, weil Qualität bei Axalta stets Vorrang hat!

Wir sind immer auf der Suche nach den neuesten Trends, und das in Kombination aus Farbe und Oberfläche; Texturen und Effekte werden immer wichtiger. Natürlich schauen wir auch auf die Absatzzahlen und nutzen diese Informationen für unsere Farbauswahl. Selbstverständlich behalten wir auch die Lifestyle-Trends im Auge!

Mit einem Anteil von 40% war Grau in allen Schattierungen der Trendfarbton für 2016, obwohl es mit nur 8% Zuwachs

im Vergleich zu 2015 nicht mehr so schnell wächst wie in vergangenen Jahren. Weiß steht mit 30 % an zweiter Stelle, dessen Volumen ist im Vergleich zu 2015 um 10 % gewachsen. Schwarz steht auf demselben Platz wie im letzten Jahr, allerdings ist es mit 18 % exponentiell gewachsen. Mit Blick auf diese Zahlen lässt sich daraus die Basis für zukünftige Trends ablesen.

Matte Oberflächen sind mit 31 % wieder in demselben Tempo wie im letzten Jahr gewachsen, feinstrukturierte Oberflächen konnten mit 21 % einen signifikanten Anstieg verzeichnen.

Daraus lässt sich ein deutlich steigendes Interesse an Texturen und Glanzgraden erkennen. Große Nachfrage entstand nach metallischen Effekten wie Bronze, Gold, Rost und Aluminium, da haben wir unser Angebot deutlich ausgeweitet. Unsere Farbe des Jahres für 2016 ist Anodic Gold AE20111000820. Dieser Farbton versprüht stets einen Hauch von Raffinesse und Luxus!

Und nun viel Spaß mit unserer ersten Ausgabe für 2017!

Bestellen Sie den ICONICA Farbfächer über:

<http://www.axaltacolourit.com/vibes201701.php>



unsere Welt verändert sich

vibes, die ICONICA Sonderausgabe 1.2017

Unser Zeitalter ist ständig in Bewegung und bringt geprägt durch immer neue Veränderungen eine noch nie dagewesene Dynamik in unsere Welt.

Auf der Suche nach neuen Möglichkeiten für eine bessere Zukunft nehmen wir die Herausforderung an, uns der aufkommenden Dynamik zu stellen. Globale Fragen, technologische Entwicklungen und die weiter fortschreitende Digitalisierung der realen Welt sind Faktoren, die zu einer modernen und individuellen Ästhetik beitragen.

Innovative Perspektiven in Design und Architektur lassen das vermeintlich Unmögliche machbar erscheinen, neue Materialien und Oberflächen kombiniert mit klassischen Komponenten erweitern die Horizonte im Bereich des nachhaltigen Bauens und Betreibens.

Mit großer Leidenschaft für Architektur und Design wurde diese Auswahl an 40 dynamischen hochwetterfesten Pulverlacken kreiert, geprägt von der klaren Vision über die Veränderungen unserer Welt.



eden garden

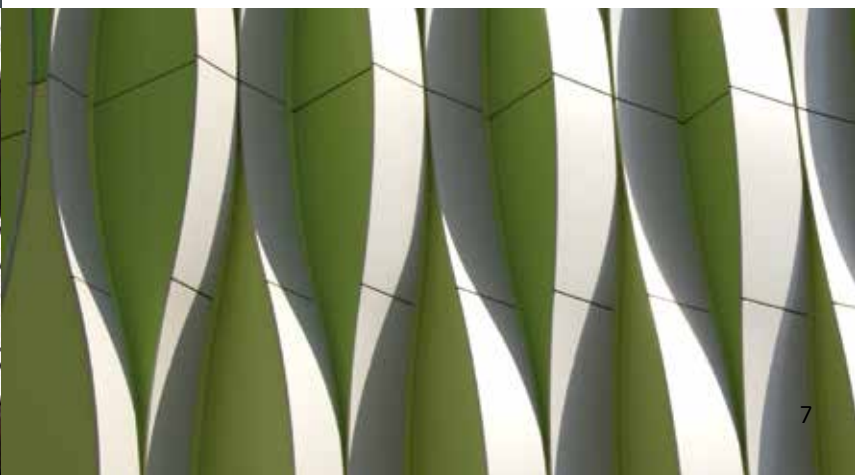




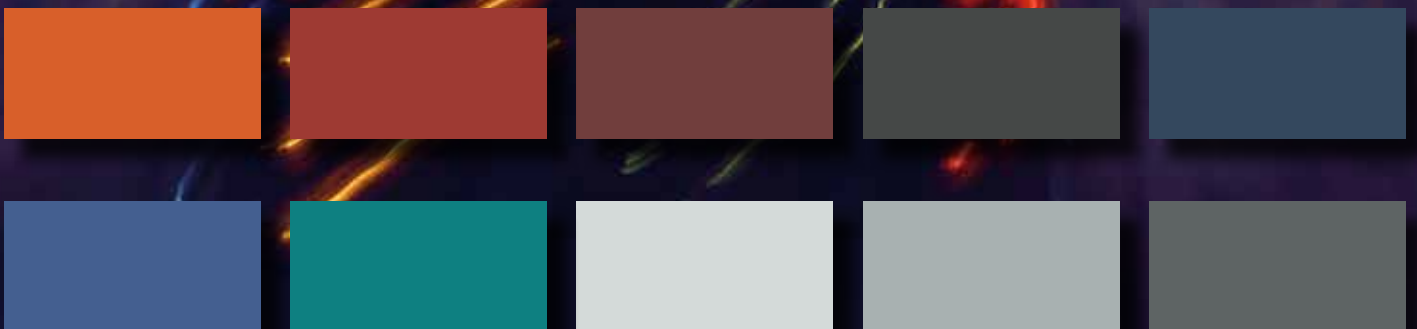
Die Natur ist das zentrale Element in der Entwicklung einer besseren Zukunft. Sie bietet die Antwort auf das Bedürfnis nach Ausgleich und Gelassenheit durch die Verwendung von weichen Weißtönen und subtilen Bronzetönen, hervorgehoben durch frische Grüntöne. Minimalismus, Biomimetik und Zufälligkeit bestimmen die Formen.



Im Lebensstil des Öko-Menschen strömt die Natur durch die Architektur in einem minimalistischen architektonischen Konzept mit klaren, offenen Flächen und Farben, in denen Licht das zentrale Element ist.



energy manifesto



Digitale Formen, Farben und Inspiration, zum Leben erweckt dank technologischer Entwicklung mit der Verwendung von energischen Rot-, Blau- und Orangetönen. Die Formen sind klar definiert durch Farblöcke und die innovative Verwendung von Oberflächenausschnitten und anderen interessanten Anomalien.

Die Architekten kreieren dynamische Ränder und 3D-Effekte und verwenden dabei eine verspielte Farbpalette inspiriert durch die digitale Welt. Kontraste werden durch die Kombination von Farbe mit neutralen Bauformen geschaffen.



*Kinetic, Thinlyseth
SD130C2011020*

*Digital Reef
SD301C3012020*

*Groupy Reef
SD301C3013020*

*Intense Carbon
SD301C4014020*

*Denim Effect
SD301C5015020*

*Electric Dream
SD301C5016020*

*Agua Splash
SD130C5017020*

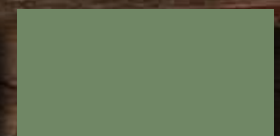
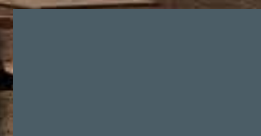
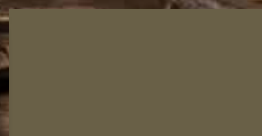
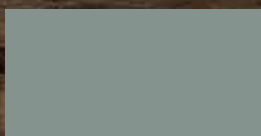
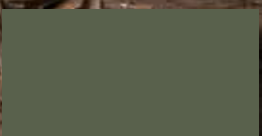
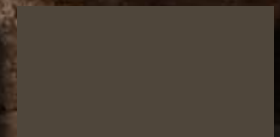
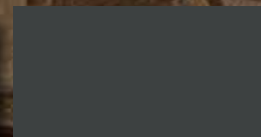
*Urban Cement
SD301C7018020*

*Concrete Touch
SD301C790621*

*Metallik Asphalt
SD031C4020020*

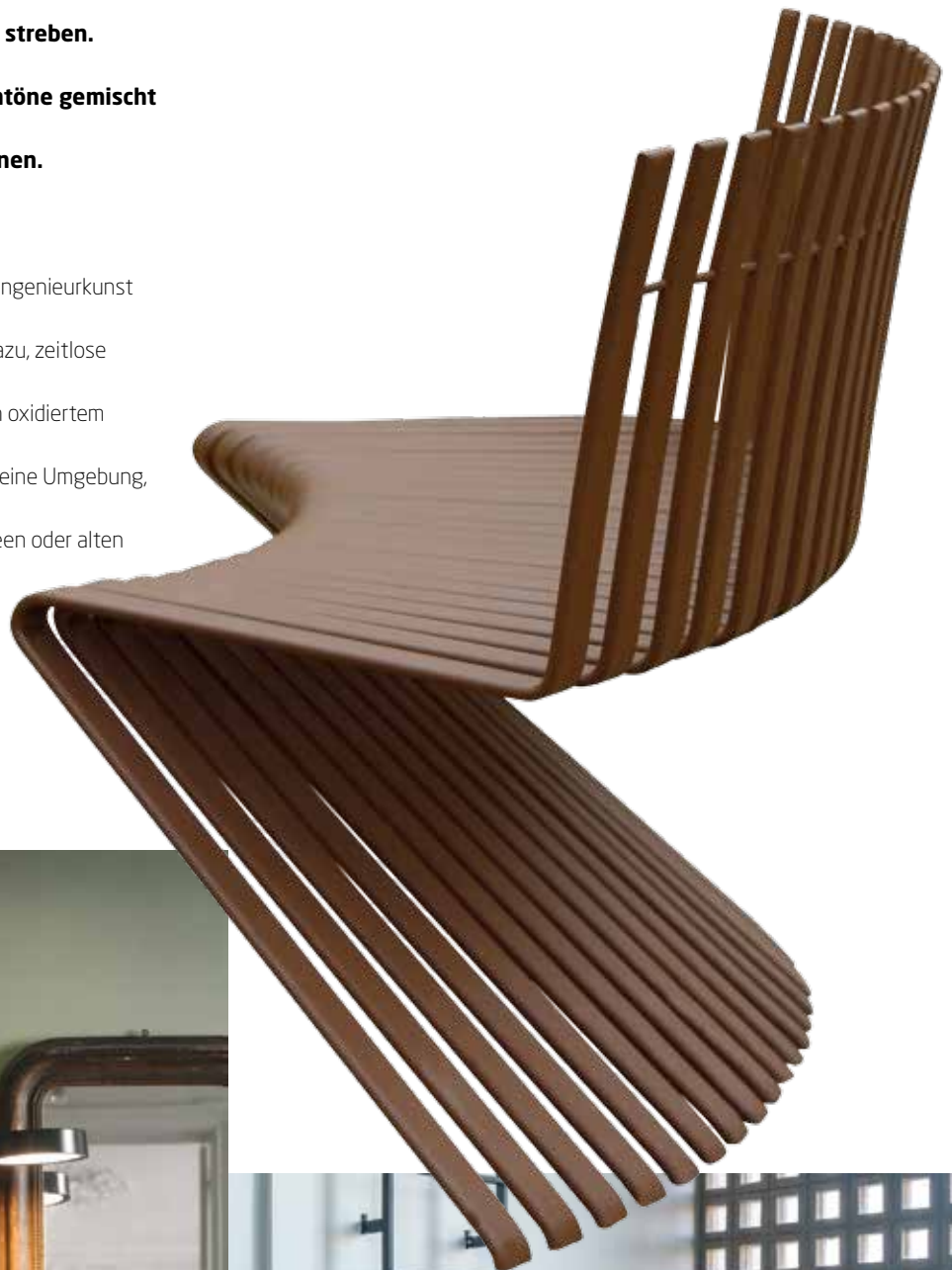


arty fusion



**Menschen in den Ballungszentren
der heutigen Welt leben abseits
traditioneller Grenzen und suchen
neue Fluchtpunkte im Design wie
im Leben. Geflochtene, gewebte
Verkleidung und Texturen zeugen
von vollendeter Handwerkskunst,
nach der alle Kulturen streben.
Warme, oxidierte Grüntöne gemischt
mit Rot- und Kupfertönen.**

Mit einem hohen Grad an Ingenieurkunst
tendiert die Architektur dazu, zeitlose
Designs mit Akzenten von oxidiertem
Metall zu schaffen, sowie eine Umgebung,
die an Exponate aus Museen oder alten
Handwerksmanufakturen
erinnert.



City Terracotta
SD031C8021020

Fa'Brick
SD031C8022020

Timeless Rust
SD034C8023020

Cast Iron
SD031C4900520

Smoked Steel
SD031C8025020

Modern Khaki
SD130C6026020

Verdigris
SD031C6027020

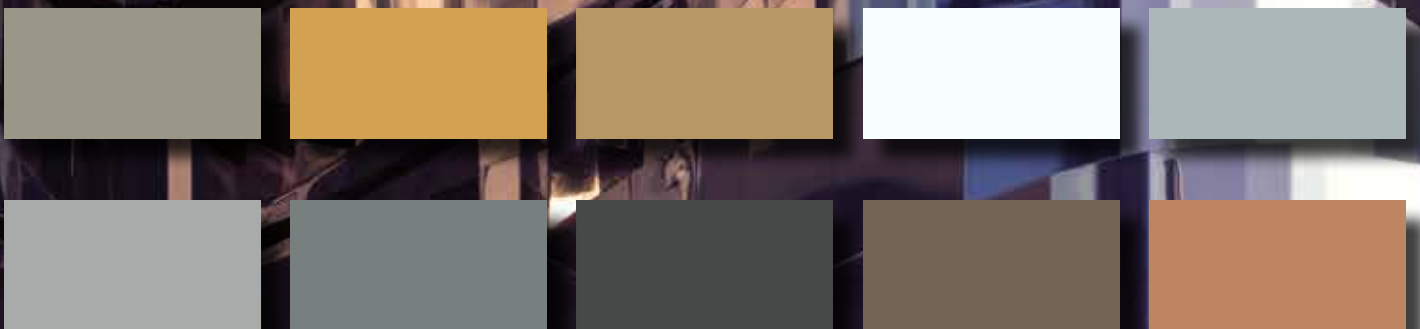
Vintage Red
SD031C3300520

Blue Workshop
SD031C5029020

Green Factory
SD031C6030020

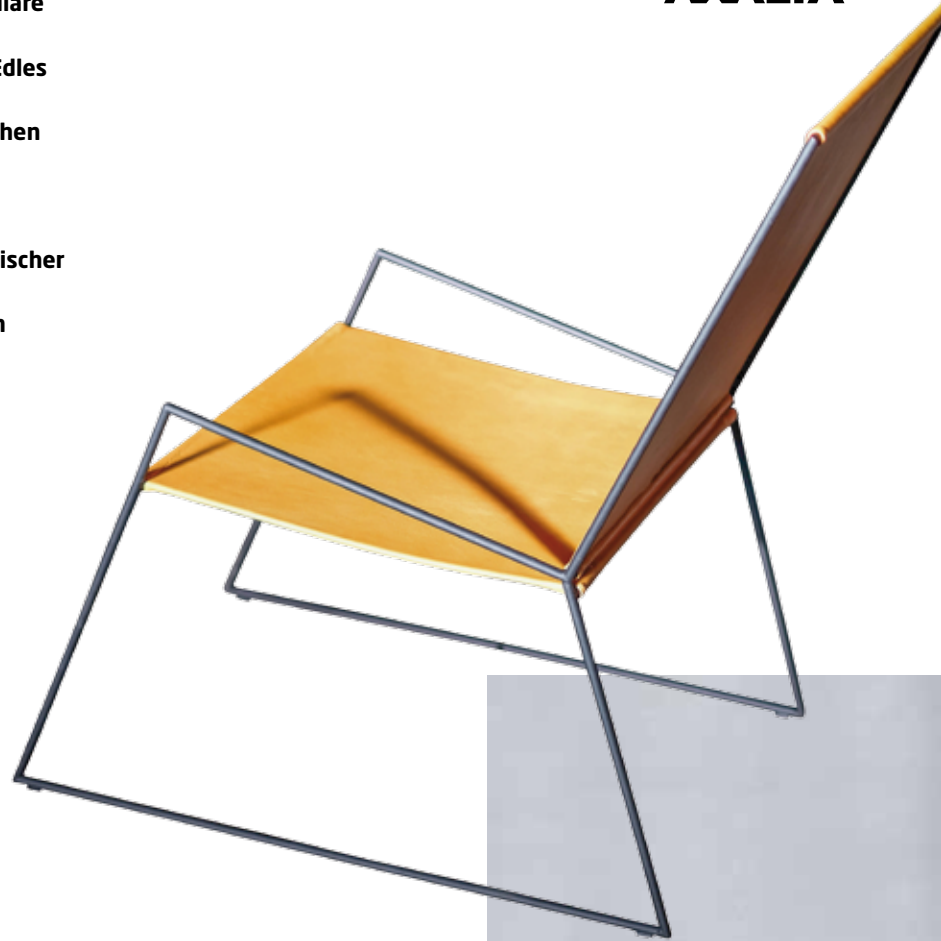


techno precious





**Kultivierte Ästhetik zeigt
Anerkennung für Erfolg, Stärke
und Ruhm durch eine spektakuläre
und strahlende Inszenierung. Edles
Schwarz, Silber und Gold verleihen
einer von Origami inspirierten
Verkleidung einen Hauch klassischer
Erhabenheit - und geben jedem
Design einen edlen Touch.**



Klassischer Glanz gibt der Architektur wieder eine theatralische Note. Luxuriöse Metalle führen zeitgenössisches Design wieder zurück in die Pracht vergangener Zeiten und erschaffen ikonische Wahrzeichen mit der Technologie von heute.



designer vibes...





Oskar Zięta,
Zieta Prozessdesign

Zieta Prozessdesign schafft außergewöhnliche Objekte.

Oskar Zięta erklärt: Unsere eigens entwickelte FiDU Technologie, mit der wir bei Zieta Prozessdesign arbeiten, erlaubt uns in Verbindung mit parametrischem Design, ultraleichte, passgenaue Formen zu schaffen. Wir arbeiten täglich mit Stahl und Kupfer, jedoch haben wir durch die Verwendung von Aluminium in der FiDU Technologie ein phänomenales Verhältnis von Materialgewicht zu Stärke nachweisen können. Aus Aluminium gefertigte Produkte erfordern großes Geschick in der Produktion sowie Erfahrung und Sorgfalt im kreativen Prozess. Das alles macht den extravaganten Charakter unserer Produkte aus.

Konstruktionen wie unser G-Table, bei denen die Vorteile der Anwendung von parametrischem Design auf Materialien wie Aluminium voll ausgenutzt werden, sind keine bloßen Produkte mehr, sondern zugleich Objekte von künstlerischem Wert. Wir haben uns für die Verwendung einer ganz besonderen Farbpalette von Axalta Coating Systems entschieden, um die Einzigartigkeit der luxuriösen Objekte in unserer Kollektion hervorzuheben. Jedes Jahr wählen wir eine besondere Farbe (Farbe des Jahres) für Objekte wie den bionischen G-Table aus. Für Produkte aus der Zieta Collection haben wir eine sehr ausgewogene Farbpalette ausgewählt, die dem Charakter unserer Technologie entspricht.



Axalta COLOUR it - Think Colour

Das Axalta Coating Systems Team hat ein digitales Tool entwickelt, das über eine virtuelle Oberflächenbeschichtung die Farbauswahl in Architektur und Design vereinfacht. Das gesamte RAL-Farbspektrum kann in verschiedenen Glanzgraden und Strukturen dargestellt werden. Darüber hinaus werden in diesem Anwendungsprogramm zahlreiche, speziell von Axalta entwickelte Farbtöne und Effekte dargestellt, von denen viele in Verbindung mit Architekten entwickelt wurden. Die in COLOUR it verfügbare Farbpalette wird regelmäßig erweitert und aktualisiert. Damit die Farbtöne, Glanzgrade und Strukturen auch in der Realität überzeugen, haben wir in das Tool einen innovativen Farbmuster-Service integriert. Sie erhalten auf Anfrage Ihre gewünschten Farbmuster vollständig kostenlos per Post.



Bestellen Sie den ICONICA Farbfächer über:

<http://www.axaltacolourit.com/vibes201701.php>

Besonderen Dank an:

Philharmonie de Paris by Jean Nouvel, Barco Head Office
by Jasper-Eyers & Partners, BD Barcelona Design,
AZ St. Lucas by Abscis Architecten, Metal Design Works BV,
Ethimo, Tolix, The Orange Cube by JAKOB + MACFARLANE[®],
Isati Design Studio, XLBoom, Zieta Prozessdesign

Austria, Greece, Central Europe

Tel: +43 22 36 50 00
powder-austria@axaltacs.com

Norway

Tel: +47 22 08 79 00
powder.norway@axaltacs.com

Belgium, Luxembourg

Tel: +32 13 53 90 90
powdercoating@axaltacs.com

Poland

Tel: +48 42 677 16 70
powder.poland@axaltacs.com

France, Middle East, Africa

Tel: +33 4 77 96 70 00
alesta-info@axaltacs.com

Sweden, Denmark, Finland

Tel: +46 49 06 62 00
powder.sweden@axaltacs.com

Germany

Tel: +49 87 03 93 18 10 63
contact-cs@axaltacs.com

United Kingdom, Ireland

Tel: +44 13 25 34 70 00
powdersales@axaltacs.com

Italy

Tel: +39 0 29 59 19 61
powdercoatings.italia@axaltacs.com

Turkey

Tel: +90 26 26 74 00 00
powder.turkey@axaltacs.com

Spain, Portugal

Tel: +34 9 36 10 60 20 / 23
alesta.barcelona@axaltacs.com



www.powder.axaltacs.com