

FROST & SULLIVAN

BEST PRACTICES RECOGNITION

GLOBAL 2017 REVESTIMENTOS DE REPINTURA AUTOMOTIVA PRÊMIO LIDERANÇA DE MERCADO



POR QUE A AXALTA COATING SYSTEMS?

A Axalta Coating Systems é a empresa mais proeminente no mercado global de revestimentos de repintura automotiva, com um compartilhamento de receitas de 28,3%. A empresa fabrica revestimentos de repintura automotiva através de suas marcas Cromax®, Spies Hecker® e Standox®, mundialmente renomadas. Os negócios de revestimentos da Axalta são responsáveis por, aproximadamente, 43% de seus lucros totais, impulsionados pela sua capacidade de produção global, que é a maior entre os concorrentes para revestimentos de repintura.

Ela lançou, recentemente, um programa de Certificação de Domínio de Repintura como parte de sua oferta de aprendizagem e desenvolvimento na América do Norte. Esse programa proporciona aos clientes de repintura a oportunidade de melhorar suas competências através dos próprios especialistas do padrão da indústria da Axalta

Com sua impressionante experiência no mercado e estratégias de crescimento, a Frost & Sullivan se orgulha em atribuir o Prêmio Liderança de Mercado 2017 à Axalta Coating Systems.



QUEM É A FROST & SULLIVAN?

A Frost & Sullivan é uma empresa líder de pesquisa e consultoria de mercado com 57 anos e que atua em várias indústrias, incluindo, entre outras, a automotiva, a de cuidados de saúde e a de informações e tecnologias de comunicação. Sediada em Santa Clara, na Califórnia, a Frost & Sullivan emprega 1800 analistas e tem escritórios em mais de 40 países.

O QUE SÃO OS PRÊMIOS DE MELHORES PRÁTICAS?

Os Prêmios de Melhores Práticas da Frost & Sullivan reconheceram conquistas exemplares dentro de várias indústrias e disciplinas funcionais nos últimos 18 anos. A Frost & Sullivan realiza pesquisas sobre melhores práticas para identificar adequadamente inovações e lideranças incomparáveis em empresas, produtos, processos e executivos.

Receber um Prêmio de Liderança de Mercado da Frost & Sullivan é uma convincente avaliação de terceiros sobre a estratégia de crescimento e as realizações de uma empresa. O Prêmio Melhores Práticas da Axalta Coating Systems é um forte indicador aos funcionários, investidores, clientes e público em geral de que a Axalta Coating Systems tem soluções superiores que permitem-na reunir mais market share na indústria de revestimentos de repintura automotiva.

ANÁLISE DO PRÊMIO DE MELHORES PRÁTICAS PARA A AXALTA COATING SYSTEMS



O QUE É LIDERANÇA DE MERCADO?

Aqueles que receberam o Prêmio Liderança de Mercado conquistaram fiéis clientes que, então, tornaram-se advogados da marca, permitindo que a empresa crescesse e atingisse uma posição de liderança de mercado. Comprometendo-se com o cliente em cada estágio do ciclo de compras e continuando o cultivo do relacionamento, as empresas aumentam seu market share ao longo do tempo.

PRINCIPAL CRITÉRIO DE BENCHMARKING

Para o Prêmio Liderança de Mercado, os analistas da Frost & Sullivan observam que as organizações devem se comprometer com o cliente em cada estágio do ciclo de compras e dar continuidade ao cultivo do relacionamento para construir seu market share ao longo do tempo.

Crítérios Avaliados

Critério 1: Excelência da Estratégia de Crescimento

Critério 2: Excelência da Implementação

Critério 3: Força da Marca

Critério 4: Qualidade do Produto

Critério 5: Diferenciação de Produtos

Critério 6: Alavancagem de Tecnologia

Critério 7: Preço/Valor do Desempenho

Critério 8: Experiência de Compra do Cliente

Critério 9: Experiência de Propriedade do Cliente

Critério 10: Experiência de Serviços ao Cliente

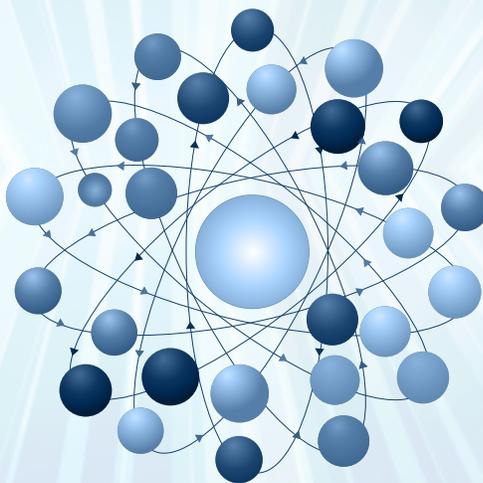
SIGNIFICADO DO PRÊMIO

Para receber um Prêmio Liderança de Mercado da Frost & Sullivan, uma organização deve se esforçar para ser a melhor em três áreas principais: entender a demanda, nutrir a marca e diferenciar-se da concorrência.

Em última análise, o crescimento de qualquer organização depende dos clientes que compram de uma empresa e, em seguida, tomam a decisão de retornar. Os clientes leais tornam-se defensores da marca; os defensores da marca recrutam novos clientes; a empresa cresce; e, então, atinge a liderança do mercado.



A ABORDAGEM DE PESQUISA DE 360 GRAUS



A metodologia de pesquisa de 360 graus da Frost & Sullivan representa o rigor analítico do nosso processo de pesquisa. Oferece uma visão de 360 graus dos desafios da indústria, tendências e problemas, através da integração das sete metodologias de pesquisa da Frost & Sullivan. Com muita frequência, as empresas tomam importantes decisões de crescimento com base em um limitado entendimento do seu ambiente, o que acarreta erros de omissão e comissão.

Estratégias de crescimento bem-sucedidas baseiam-se em um entendimento completo dos setores do mercado, técnico, financeiro,

clientes, melhores práticas e análises demográficas. A integração dessas disciplinas de pesquisa na metodologia de pesquisa de 360 graus fornece uma plataforma de avaliação para a aferição dos atores da indústria e para a identificação daqueles que apresentem desempenho em níveis de excelência.

PERGUNTAS?

Heidi Stilwell
Gerente de Marketing e comunicações
heidi.stilwell@axaltacs.com
610.358.5353
www.axaltacs.com

