

FROST & SULLIVAN

BEST PRACTICES RECOGNITION

2017 GLOBAL AUTOMOTIVE REFINISH COATINGS MARKET LEADERSHIP AWARD



WARUM AXALTA COATING SYSTEMS?

Axalta Coating Systems ist das weltweit bekannteste Unternehmen auf dem Markt für Reparaturlacke und hat einen Anteil am Marktumsatz von 28,3 %. Mit den weltbekannten Marken Cromax®, Spies Hecker® und Standox® fertigt das Unternehmen Autoreparaturlacke. Die Reparaturlacke von Axalta machen annähernd 43 % des gesamten Umsatzes aus. Dies ist aufgrund der weltweiten Produktionskapazitäten möglich, die deutlich über denen der Wettbewerber im Bereich Reparaturlacke liegen.

Vor kurzem wurde im Rahmen des Angebots für Lernen und Entwicklung in Nordamerika ein Masterprogramm für Reparaturlacke eingerichtet. Dieses Programm bietet Kunden aus Karosseriewerkstätten die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten mit Hilfe der firmeneigenen Branchenexperten von Axalta zu erweitern.

Frost & Sullivan freut sich, vor dem Hintergrund beeindruckender Markterfahrung und den Wachstumsstrategien, den Market Leadership Award 2017 an Axalta Coating Systems zu verleihen.



WER IST FROST & SULLIVAN?

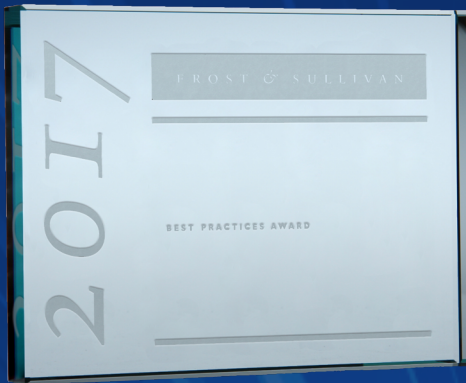
Frost & Sullivan ist ein führendes Marktforschungs- und Consulting-Unternehmen mit 57 Jahren Erfahrung in verschiedensten Branchen wie Automobilwirtschaft, Gesundheitswesen, Informations- und Kommunikationstechnologie und vielen mehr. In Santa Clara, Kalifornien, liegt der Hauptsitz von Frost & Sullivan, das insgesamt über 1.800 Analysten und Büros in über 40 Ländern verfügt.

WAS SIND BEST PRACTICES AWARDS?

Frost & Sullivan zeichnet mit den Best Practices Awards seit 18 Jahren außergewöhnliche Erfolge in den unterschiedlichsten Branchen und Funktionsbereichen aus. Frost & Sullivan führt Forschungen zu bewährten Vorgehensweisen durch, um einzigartige Innovationen und Führerschaft bei Unternehmen, Produkten, Prozessen und Führungspersönlichkeiten zu erkennen.

Die Auszeichnung mit dem Frost & Sullivan Market Leadership Award ist eine überzeugende Bestätigung von außen für die Wachstumsstrategie eines Unternehmens sowie für deren Umsetzung. Dass Axalta Coating Systems den Best Practices Award erhält, ist ein deutliches Zeichen für alle Mitarbeiter, Investoren, Kunden und die Öffentlichkeit, dass Axalta Coating Systems überragende Lösungen anbietet, mit denen das Unternehmen einen höheren Marktanteil in der Branche für Autoreparaturlacke erreichen

BEST PRACTICES AWARD-ANALYSE VON AXALTA COATING SYSTEMS



WAS ZEICHNET EINEN MARKTFÜHRER AUS?

Wer den Market Leadership Award erhält, hat sich loyale Kunden erarbeitet, die zu Markenbotschaftern wurden, wodurch das Unternehmen wachsen und eine Position als Marktführer erreichen konnte. Durch die Kundenbindung auf jeder Ebene des Kaufzyklus und die fortlaufende Förderung der Kundenbeziehung können Unternehmen mit der Zeit ihren Marktanteil erhöhen.

WICHTIGE BENCHMARKING-KRITERIEN

Bei der Vergabe des Market Leadership Awards betrachten die Analysten, ob die Unternehmen ihren Marktanteil durch die Kundenbindung auf jeder Ebene des Kaufzyklus und die fortlaufende Förderung der Kundenbeziehung mit der Zeit ausbauen.

Ausgewertete Kriterien

- Kriterium 1: Exzellente Wachstumsstrategie
- Kriterium 2: Exzellente Umsetzung
- Kriterium 3: Stärke der Marke
- Kriterium 4: Produktqualität
- Kriterium 5: Produktdifferenzierung
- Kriterium 6: Nutzung von Technologie
- Kriterium 7: Preis-Leistungs-Verhältnis
- Kriterium 8: Käuferfahrung des Kunden
- Kriterium 9: Produkterlebnis des Kunden
- Kriterium 10: Kundendienst-Erlebnis

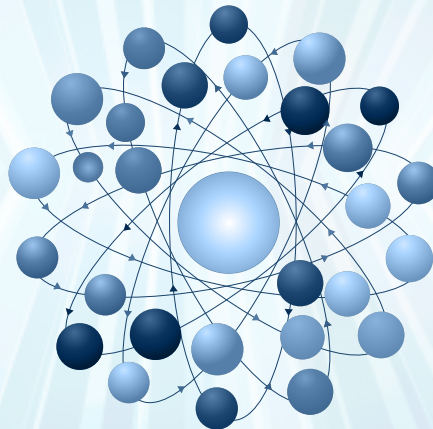
BEDEUTUNG DES PREISES

Damit ein Unternehmen den Frost & Sullivan Market Leadership Award erhält, muss es in drei wichtigen Aspekten führend sein: die Nachfrage verstehen, die Marke fördern und sich von den Wettbewerbern abgrenzen.

Letztendlich hängt das Wachstum in jedem Unternehmen davon ab, dass die Kunden dort einkaufen und sich dann entschließen, dem Unternehmen treu zu bleiben. Loyale Kunden werden zu Markenbotschaftern, Markenbotschafter gewinnen Neukunden, das Unternehmen wächst und wird schließlich zum Marktführer.



360-GRAD-FORSCHUNG



Die 360-Grad-Forschungsmethodik von Frost & Sullivan repräsentiert die Analysegenauigkeit unseres Forschungsprozesses. Er bietet einen 360-Grad-Blick auf die Herausforderungen, Trends und Probleme einer Branche, indem er alle sieben Forschungsmethodiken von Frost & Sullivan anwendet. Unternehmen treffen viel zu oft wichtige Wachstumsentscheidungen, ohne ihr Umfeld ausreichend zu verstehen, sodass es zu Fehlern durch Unterlassungen und Handlungen kommt.

Erfolgreiche Wachstumsstrategien basieren auf einem tiefen Verständnis von Markt-, Technik-, Wirtschafts-, Finanz-, Kunden- und Demografieanalysen, sowie einer Analyse der bewährten Vorgehensweisen. Die Integration dieser Forschungsdisziplinen in die 360-Grad-Forschungsmethodik bietet eine Bewertungsplattform, auf deren Basis ein Benchmarking wichtiger Branchenteilnehmer durchgeführt und erkannt werden kann, wer Leistungen auf dem höchsten Wettbewerbsniveau erbringt.

KONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN?

Heidi Stilwell
Marketing Communications Manager
heidi.stilwell@axaltacs.com
610.358.5353
www.axaltacs.com

