

14th My Refinish

Summer / 2016 / 도장전문가를 위한 엑솔타 소식지



150
YEARS



경제적인 디지털 색측기 -
어콰이어 RX 스탠다드 런칭

칼라 정보
실버 컬러의 변천과 앞으로의 전망

고객 인터뷰
신규 고객 인터뷰 - 가온
크로맥스 - 중원자동차공업사
스피스핵커 - 센트럴 모터스(주) 렉서스 수원

제품 및 기술 정보
크로맥스 - 투명 종류 및 특징
스피스핵커 - 블랜딩 공정 안내



■ 목차

1. 표지
2. 들어가는 말
3. 뉴스
4. 신규 고객 인터뷰 - 가온
5. Acquire RX Standard 런칭
- 6, 7. Color - 특집편
8. Global Content - Marketing for bodyshop
9. 고객 인터뷰
- 10, 11. 제품 정보 - 크로맥스 투명 종류와 특징점
- 12, 13. 기술정보 - 퍼마하이드 블렌딩 시스템
14. 제품홍보 - 바리오 프라이머 서페이서 5340
15. 고객 인터뷰

들어가는 말...



엑솔타코팅시스템즈코리아 유한회사
대표이사 **홍태화**

소중한 고객 여러분들께,

안녕하십니까,

한 해를 맞이했던 것이 엇그제인 듯한데 어느덧 2016년 하반기에 접어들었습니다. 경제 전반의 성장세나 소비지수가 여전히 낮은 수준에 머무는 최근 환경속에서도 최고의 결과를 내기 위하여 최선을 다해 노력해오신 고객 여러분들의 수고와 노고에 경의를 표합니다.

올해로 150주년을 맞은 저희 엑솔타 코팅 시스템즈는 항상 고객을 최우선으로 생각하며 고객 니즈에 충족하는 보다 혁신적이고 생산성을 이끌어 줄 수 있는 제품과 서비스를 개발해 내는데 늘 주력하고 있습니다.

지속적으로 변화하는 시장과 경제적인 환경 영향을 받는 현실점에서 서로 동반 성장하기 위해서는 각자의 자리에서 최선의 노력을 다해야 할 것 입니다. 빠르게 변화하고 진화하는 작업 환경에 대응할 수 있는 작업 제반과 기술력 성장을 통해서 최상의 결과를 이끌어 내는데 집중하는 것이 필요합니다.

저희 엑솔타 코팅 시스템즈는 고객님들의 성공적인 비즈니스 성장을 위해 혁신적인 제품과 기술 지원 서비스 및 신기술 교육 서비스 제공을 통해 작업 현장의 효율성과 생산성 증대를 이끌어내고자 항상 최선을 다하고 있으며 고객의 목소리에 귀를 기울이며 보다 더 나은 서비스 지원을 만들어 가고자 노력하고 있습니다.

앞으로도 더 많은 신제품과 서비스로 고객 여러분을 찾아볼 예정이오니 많은 관심과 성원 부탁드립니다 고객 여러분의 적극적인 동참과 건승을 기원합니다.

감사합니다.



엑솔타코팅시스템즈코리아 유한회사
서울특별시 강남구 강남대로 298, 5층
(역삼동, 푸르덴셜타워) ☎06253
(02) 2147-5400

엑솔타코팅시스템즈코리아 유한회사
리피니쉬 트레이닝 센터 (RTC)
경기도 이천시 원적로 290번길 91
(031) 640-8766

엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 홈페이지 www.axalta.kr
크로맥스 홈페이지 www.cromax.kr
스피스HECKER 홈페이지 www.spieshecker.kr

■ 마이리피니쉬의 모든 콘텐츠(기사)를 무단 사용하는 것은 저작권법에 저촉되며, 법적 제재를 받을 수 있습니다.



엑솔타 뉴스

스피스HECKER, 메르세데스 AMG 페트로나스 포뮬러원팀 공식 파트너로 선정



엑솔타 코팅 시스템즈의 혁신적인 수용성 베이스코트 시스템 스피스HECKER 퍼마하이드® 하이텍 480은 2013년부터 자동차 레이싱 경기 중 가장 급이 높은 포뮬러원 경기에 출전하고 있는 메르세데스 AMG 페트로나스 포뮬러원팀의 공식 페인트로 선정되어 경주 차량 외관 도장에 사용되고 있습니다. 스피스HECKER는 오직 메르세데스 AMG F1 팀을 위해 빠른 도장 및 건조는 물론, 차량에 최대한 무게가 덜 가중되게끔 개발된 칼라 도색을 통해 최상의 경기 운영에 도움이 될 수 있도록 지원하고 있습니다. AMG 페트로나스 포뮬러원팀은 엑솔타 코팅 시스템즈의 스피스HECKER 페인트로 도장된 경주 차량으로 2014년, 2015년 2년 연속 챔피언을 차지했을 뿐만 아니라, 올해 시즌에서도 개막전인 호주 그랑프리에서 이어 바레인, 러시아 및 중국 그랑프리에서도 우승을 차지하는 등 최고의 기량을 펼쳐가고 있습니다.

스피스HECKER와 함께하는 메르세데스 AMG 페트로나스 포뮬러원팀의 2016 시즌 경기 일정 및 보다 자세한 사항은 공식 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

공식 홈페이지 <http://www.mercedesamgf1.com/>

엑솔타 코팅 시스템즈, 메르세데스-벤츠 코리아 2016 Service Experience Day 행사 지원



지난 4월 15, 16일 양일간 메르세데스-벤츠 코리아는 고객 및 미디어를 대상으로 메르세데스-벤츠 공식 서비스센터 중 가장 큰 규모를 자랑하는 죽전 서비스센터에서 국내 최초로 소개

된 옵션형 맞춤 고객 서비스인 'My Service' 소개와 메르세데스-벤츠 복원 프로젝트 공개 등 Service Experience Day 행사를 진행하였습니다. 행사 참석자들은 또한 서비스센터 내 판금, 도장 등의 워크베이 투어도 경험할 수 있었는데 엑솔타 코팅 시스템즈에서는 특히, 도장 부분에 있어 고객들이 궁금해 할 수 있는 하도부터 상도까지의 보수 도장 작업 공정에 대한 상세 설명과 작업된 실제 판넬 전시를 통해 고객들이 눈으로 쉽게 확인하며 이해할 수 있도록 고객 현장 체험 행사에 지원을 아끼지 않았습니다.

엑솔타 고객 대상 도장 세미나 개최

지난 4월 23, 24일 양일간 엑솔타 코팅 시스템즈에서는 엑솔타 온라인 커뮤니티 '밴드(BAND)' 고객을 대상으로 도장 세미나를 진행하였습니다. 이번 세미나에서는 색상 정보 공유 및 조색 교육, 도장 기술 토의 등의 주요 내용을 기본으로 새롭게 출시된 신제품과 엑솔타 온라인 교육 동영상 소개하는 시간으로 진행되었습니다. 엑솔타는 앞으로도 고객 여러분의 노후가 새로운 환경에 맞게 발전해 나갈 수 있도록 지속적인 지원을 통해 동반 성장을 해나갈 것을 약속드립니다.

Mercedes-Benz Tech Masters 기술 경진대회 도장 부분, 더 클래스 효성 우승

지난 6월 3일에 진행되었던 메르세데스 벤츠 글로벌 행사인 Tech Master 기술경진대회에서 엑솔타 코팅 시스템즈의 스피스HECKER 퍼마하이드 하이텍 시스템을 사용 중인 더 클래스 효성의 조운선님이 우승을 차지하였습니다. 전국 메르세데스 벤츠 딜러 기술자들이 치열한 예선전을 거쳐 본선에는 더 클래스 효성을 포함한 총 4명의 테크니션이 최종적으로 경합을 펼쳤습니다. 엑솔타 코팅 시스템즈는 앞으로도 지속적인 기술 및 서비스 지원을 통해 동반 성장할 수 있는 든든한 파트너로서 노력할 것입니다.



특집 기사 - 신규 고객 인터뷰 수입차 전문 정비센터 “가온모터스”



수입차 전문 정비센터 “가온”
진호성 대표

수입차 전문 정비 업체로 새롭게 오픈되지 얼마 안된 것으로 알고 있습니다. 가온모터스에 대한 간단한 소개 부탁드립니다.

우선 가온모터스의 가온은 ‘세상의 중심이 되다’라는 뜻인데요. 자동차정비를 하면서 바른정비를 하는 중심이 되었으면 해서 가온모터스라는 상호를 가지게 되었고 자동차 정비 분야는 부모님께서도 오랜기간 동안 고생하시면서 이 어오신 사업으로 저 또한 어릴 때 자연스럽게 가까워서 경험을 해 올 수 있었습니다. 9년 이상 부모님께서 운영하고 계신 정비업체 뿐 아니라 현장출동을 하면서 사고 시 당황해하는 고객님들을 만나서 차량수리에 대한 응대하는 방법들을 배웠고 정비센터로 차량 입고 시 차량수리 방법은 작업현장에서 직원분들과 같이 일을 하면서 배워 왔습니다. 일을 하는데 어려웠던 점들은 매뉴얼이 제공되지 않아 안전성이나 추후에 문제가 생길 수 있는 문제점들을 알면서도 빨리 빨리라는 관행으로 작업을 할 수 밖에 없다는 현실이었어요. 저는 문제점을 알면서도 안 하는 것과 모르고 하지 못하는 것은 다르다고 생각하였고 현장과 싸우기도 하고 이야기도 하면서 공정을 바꿔왔고 받지 못하더라도 고객의 안전을 위해서라면 그 부분을 해오려 노력해



왔습니다. 부족한 부분이나 배울 점들은 다른 업체들을 방문하여 판금, 도장, 정비 등 여러 부분을 보고 경험하면서 공정 프로세스에 대한 기술력이나 경영 전반의 감각을 살려 많은 분들의 도움으로 지금의 ‘가온모터스’를 오픈하게 되었습니다. ‘가온모터스’는 수입차 전문 정비센터로 삼을 방문하시는 모든 고객들을 위해 시간이 더 걸리더라도 보다 체계적인 공정 시스템 정착을 통해 고객 만족과 안전을 제공하고자 하는 뚜렷한 가치를 추구하고 있습니다.

보시다시피 전통적인 느낌과 현대적인 느낌이 동시에 묻어나는 독특한 외관이 특징인데 이 또한 가온모터스만이 가져가는 차별화가 아닌가 싶습니다.

엑솔타의 스피스헥커로 선택하시게 된 계기가 있으실까요?

보수 도장 작업은 차량 보수 전체 프로세스에 있어서 마지막 부분으로 고객님이 보시더라도 작업 결과를 눈으로 직접 확인할 수 있는 부분이며 색상은 주관적이기 때문에 그만큼 중요할 수 밖에 없고 기술자들 많은 교육을 통해서 실력 향상에 힘쓸 수 밖에 없습니다. 기술력이 준비되었다 하더라도 사용하는 제품에 문제가 있다면 시너지를 낼 수가 없겠지요. 그렇기 때문에 제품의 적응성이라던지 칼라 재현감 등 역시 중요시하는데 과거 현장에서 여러 다른 페인트 시스템들도 써봤지만 색상 재현, 은페력 부분은 스피스헥커는 단연 우수하네요. 그리고 페인트 시스템 뿐 아니라 저희는 아라이어플러스 FX도 함께 사용하고 있는데 온라인 웹사이트를 통해 시간적으로도 빠르게 색상 배합을 검색할 수 있어 현장 작업 효율성에 많은 도움이 되고 있습니다.



가온만이 추구하는 서비스 방침에는 어떤 것들이 있을까요?

늘 가장 기본적인 것이 중요하다고 생각합니다. 내 차를 수리하고 내가 사랑하는 사람의 차를 수리한다는 마음 그리고 리피니시 작업에 있어 공식적인 공정대로 진행되어야 한다는 게 바로 그것인데요. 그렇게 진행된 작업 결과물이 곧 고객의 안정성과 신뢰도 제품의 내구성에도 연결되기 때문입니다. 기본적인 작업 시스템이 셋팅되고 그 바탕으로 우리의 기술력이 더해지면 보다 더 만족스러운 서비스를 제공할 수 있게



되죠. 저희가 제공하고 있는 작업 프로세스는 스피스헥커 작업 동영상에서 모티브를 얻었는데요, 기본적으로 고객이 수리 전 과정에 있어 확인할 수 있도록 하고 있습니다. 차량 입고 시 고객에게 작업과정을 설명 드리고 모바일을 통해 작업 과정을 실시간 공유해드려 고객과 소통해보려 하며 신뢰도를 높이기 위해 작업들을 보여드리며 진행하고 있습니다. 또한 작업 완료 후 출고 시 작업한 시면도 제공하고 있어 고객 방문 시 보다 효율적인 시면제작의 시간 조색시간을 줄여보려는 서비스를 제공할 수 있도록 하고 있지요. 단계 하나하나 고객 신뢰도를 높이기 위해 신경쓰다보니 어려움분들도 많이 있지만 고객님들과 소통하는 재미도 있고 하루하루 방문해주시는 고객님들께 감사한 마음을 돌려드리려는 저희만의 서비스를 제공할 수 있게되는 것 같습니다.

앞으로의 계획이 있으시다면?

모든 직원분들이 작업하는 환경에 있어 최상의 기술력과 역량을 발휘할 수 있도록 기반을 마련하고자 하는 게 제가 원하는 회사인데요, 사용하는 기기에 대한 주기적인 업그레이드교육이라던지 직원 분들이 보다 더 현장에 적용할 수 있는 기술력 향상을 위한 교육 및 세미나 참여나 다른 샵들과의 소통을 통해 정보를 공유할 수 있는 기회를 제공하면서 보다 더 만족스러운 서비스를 만들어낼 수 있도록 노력하며 앞으로도 지속적으로 신경을 쓸 계획이고요, 고객님들과 소통을 위해 한 달에 한번씩 고객님들과 고기피터링 하며 직원 분들이 고객님들이 원하는 이야기 서비스를 좀 더 듣고 고객의 만족을 위해 노력해가길 지속적으로 바라고 지역 사회에 있어 기부 활동이라던지 학교들과 학생들 정비후임자들에게 좋은 일자리가 마련될 수 있도록 함께 성장할 수 있는 방향을 만들어가기 위해서도 노력하겠습니다.



Acquire RX Standard

어콰이어 RX 스탠다드



쉽고 빠르게 최상의 색상 배합 측정

어콰이어 RX 스탠다드 색측기는 전 세계 데이터 베이스의 방대한 색상 배합 및 정보를 보유한 엑솔타 칼라 웹사이트와 연동을 통해 다양한 자동차 색상을 신속하고 간편하게 측정이 가능하며 경제적인 가격의 칼라툴로서 효율성을 극대화 시켜줍니다.



자동차의 색상 종류 및 년식에 상관없이 다양한 색상을 편리하고 빠르게 측정이 가능



높은 솔리드 색상 측정도를 자랑하며 펄, 메탈릭 색상의 경우 측정값에 따른 입자 칼라 카드 비교 확인으로 보다 정확한 색상값을 찾을 수 있음



간단히 칼라컨트롤센터(CCC) 설치 후 엑솔타 온라인 칼라 웹사이트 ‘Chromaweb, Phoenix’와의 연동으로 최상의 색상 배합 검색이 가능



사용하기 편리한 디자인 및 소프트웨어 장착, 색상 데이터 베이스 및 배합 정보 내부 메모리 기능. 건전지 사용으로 편리하게 활용

어콰이어 RX 스탠다드 구성



색상정보

아반테로 알아본 실버 컬러의 변천과 앞으로의 전망

오늘날 자동차 디자인을 부각시키고 다양한 소비자의 구매 욕구를 자극하기 위해 다양하고 화려한 컬러들이 자동차에 적용되고 있으며 특히 채도가 높거나 휘도가 높은 컬러의 적용이 급격히 늘어나고 있습니다. 이러한 흐름에 맞추어 자동차색상에 사용되는 알루미늄입자도 변화하고 있습니다. 이번 호에서는 1995년에 처음 출시된 이래 오늘날까지 가장 인기 있는 모델 중 하나인 현대 아반테(Avante)에 적용되는 실버 컬러들을 살펴봄으로써 알루미늄입자의 변천하는 과정을 이해하고 앞으로 널리 사용이 예상되는 알루미늄입자들에 대해서 알아보겠습니다. 먼저 아반테에 적용되었던 실버 컬러들을 1세대 모델부터 순차적으로 살펴보겠습니다.



01

위 사진은 1995년에 처음 출시된 아반테 모습입니다. 고려청자의 곡선에 바탕을 둔 디자인에 컬러는 실버에 황색을 더한 산발 우드(컬러 코드:OU)가 적용되었습니다. 오른쪽 현미경 확대사진을 보면 타원형의 광휘형이 사용된 것을 알 수 있습니다. 이 영향으로 완만한 명암변화를 보이며 곡선과 어우러져 부드럽고 차분한 느낌을 주게 됩니다.



02

2세대인 아반테 XD는 1세대에 비해 직선에 바탕을 둔 디자인에 컬러는 스마트 실버(컬러 코드:LS)와 뉴 실버(컬러 코드: TW)가 적용되었습니다. 뉴 실버에 사용된 알루미늄 입자를 살펴보면 모양이 일정하지 않으며 표면도 매끄럽지 않은 일반형 알루미늄입자가 주로 사용된 것을 알 수 있습니다. 이 영향으로 빛을 사방으로 반사하는 난반사율이 높아져서 전체적인 명암변화가 줄어들게 됩니다. 따라서 1세대 아반테에 비해 차분하고 깔끔한 이미지를 갖게 됩니다.



03

2006년에 출시된 아반테HD에 적용된 컨티넨탈 실버(컬러 코드:2R)는 기존의 스마트 실버(LS)나 뉴 실버(TW)에 사용된 것과는 전혀 다른 알루미늄입자가 처음 사용되었다는 점에서 그 의미가 크다 할 수 있습니다. 컨티넨탈 실버에는 입자의 표면이 매우 매끄럽고 크기도 비교적 일정하여 정반사율이 매우 높은 고휘도 광휘형 알루미늄입자가 사용되었습니다. 이로 인해 빛을 반사하는 부위와 그렇지 않은 부위의 명암차가 매우 큰 것이 특징입니다. 이 영향으로 아반테HD의 앞헤더부터 뒤편까지 물결치듯 흐르는 곡선에 명암변화를 크게 하여 입체감을 부각시킬 수 있습니다.



04

4세대 모델인 아반테MD는 곡선을 바탕으로 한 디자인에 직선으로 포인트를 주어 보다 더 날렵하고 스포티한 이미지를 부각시켰습니다. 여기에 적용된 슬릭 실버(컬러 코드:N3) 역시 고휘도 광휘형을 사용하여 곡선과 직선경계에 명암변화를 크게 함으로써 역동적인 이미지를 더욱 부각시켰습니다.

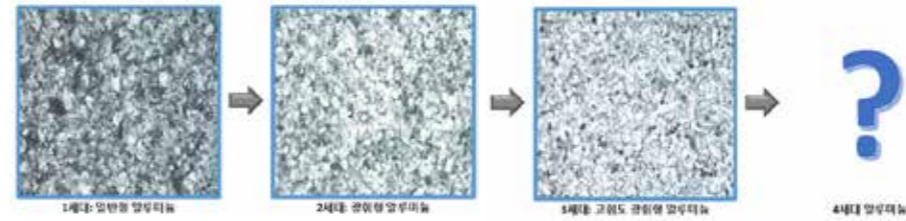


05

2015년에 출시된 아반테AD는 육각형의 라디에이터그릴로부터 이어지는 직선을 바탕으로 한 디자인에 명암변화가 큰 고휘도 광휘형을 사용한 플래티넘 실버(컬러 코드:T8)가 적용되었습니다. 이로 인해 세련되고 날렵한 이미지가 부각되었습니다.

지금까지 아반테에 적용된 실버 컬러들을 살펴보았습니다. 1995년부터 2006년 이전까지는 일반형입자와 광휘형입자를 사용하여 만든 실버 컬러가 주류를 이뤘다면 2006년 이후부터는 표면이 매끄럽고 크기도 비교적 유사하여 정반사율이 매우 높은 고휘도 광휘형 입자를 사용하여 명암변화를 크게 함으로써 입체감을 부각시키고 날렵하고 세련된 이미지를 강조하였습니다.

세대 순으로 자동차 도료에 사용된 알루미늄입자를 정리하면 아래와 같습니다.



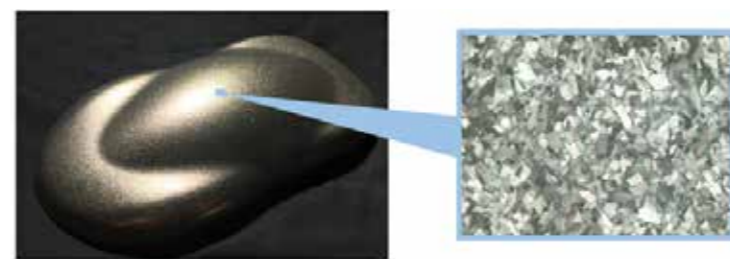
그렇다면 앞으로 널리 사용될 알루미늄입자는 어떤 것들이 있을까요? 제 경험을 바탕으로 전망해보면 휘도가 더욱 높은 알루미늄입자와 펠라는 다른 색상변화를 가져오는 특수 가공된 알루미늄입자의 사용이 늘 것으로 예상됩니다.

그럼 먼저 특수 가공하여 펠라는 다르게 색상이 변하는 알루미늄입자에 대하여 살펴보겠습니다.



최측의 자동차 사진은 엑셀타 신규 알루미늄입자인 프리즘 실버(크로맥스:WH1736, 스피스헥커:WT307)를 단독으로 도장한 것입니다. 색상변화를 관찰해보면 빛을 약하게 비추는 상단 자동차의 경우 컬러는 실버에 가깝게 보이게 됩니다. 그러나 강한 빛을 비추는 하단의 자동차의 경우 컬러는 실버에서 아름다운 무지개색의 역순으로 변하게 됩니다. 이는 CD(Compact Disc: 콤팩트 디스크)에서도 볼 수 있는 색상변화입니다. 원리는 우측의 현미경 확대사진과 같이 알루미늄입자에 미세한 홈을 만들어 빛이 이 홈에서 회절현상(Diffraction: 빛이 미세한 홈에서 휘어지는 현상)을 일으켜 그 결과 관찰각도에 따라 색상이 다르게 보이는 것을 이용한 것입니다. 색상변화를 살펴보면 가시광선 중 파장이 가장 짧은 보라색부터 먼저 보이고 파장이 가장 긴 빨간색이 마지막에 보이게 됩니다. 아우디의 A8모델과 RS모델에 적용되는 프리즘 실버(컬러 코드: LX77)라는 컬러에 사용되었으며 앞으로 자동차 색상에 적용이 늘 것으로 예상됩니다.

다음은 3세대인 고휘도 광휘형보다 휘도를 더 높인 알루미늄입자에 대하여 살펴보겠습니다.



위 사진은 엑셀타 신규 알루미늄입자인 사이닝 실버(크로맥스: AM895, 스피스헥커:MB590)를 검은색 바탕 위에 뿌린 것입니다. 알루미늄입자를 확대해보면 모양은 마치 깨진 유리조각처럼 각이 지고 표면이 매우 매끄러운 것을 알 수 있습니다. 이러한 입자의 특성 때문에 3세대 고휘도 알루미늄입자보다 빛을 한쪽으로 반사하는 정반사율이 더 높아 빛반사각도는 더 밝고 나머지는 그만큼 더 어둡게 됩니다. 이로 인해 보다 더 입체적이며 세련되고 깔끔한 이미지를 갖게 됩니다.

Q1) 휘도가 높은 알루미늄입자를 사용하면 왜 입체감이 늘어나나요?
A1) 아래의 그림을 오른쪽 공이 왼쪽 공보다 더 입체적으로 보이는 것을 알 수 있습니다. 이는 오른쪽 공의 밝은 부분과 어두운 부분의 명암차이가 왼쪽 공보다 크기 때문입니다. 이처럼 알루미늄입자도 표면이 매끄럽고 크기가 유사할수록 빛을 한쪽으로 반사하는 정반사율이 높아지게 됩니다. 따라서, 밝은 부분과 어두운 부분의 명암 차이가 커지게 되어 입체감이 향상되게 됩니다.



성공적인 비즈니스를 위한 마케팅 전략



스를 제공하는 경쟁사가 아닌 나의 바디샵을 방문하게 하기 위해서는 무엇이 필요한지, 어떻게 하면 나의 바디샵을 다른 경쟁사들과 다르게 차별화 할 수 있을지를 질문해보고 그에 따른 명확한 목표와 전략을 세우는 것이 중요합니다.

보다 성공적인 비즈니스를 위한 마케팅의 필요성은 의심할 여지없이 중요한 부분입니다. 마케팅의 영역은 비즈니스 대외 이미지 전반을 아우르는데, 바디샵 실내,외 디자인, 제공되는 서비스 퀄리티, 가격 수준, 고객과의 커뮤니케이션 스킬 등 모든 부분이 포함됩니다. 보다 효과적인 마케팅을 위해서는 고객이 같은 서

마케팅의 적용 분야

<광고>

일반적으로 일간 신문, 광고지, 그리고 전단지 등에 실는 광고로 홍보를 진행하는 경우가 있지만 인터넷 상의 비즈니스 홈페이지와 병행되어 이용될 경우 더욱 효과적인 마케팅이 될 수 있습니다. 컴퓨터나, 태블릿 PC 그리고 핸드폰 사용과 함께 인터넷 상에서 정보를 얻는 고객들의 수가 점점 더 늘고 있기 때문에 바디샵 이미지, 제공하는 서비스 설명 및 약도를 포함한 바디샵 홈페이지를 만들어야 합니다. 또한 네이버와 같은 검색 엔진을 통해 당신의 바디샵이 키워드를 통해 검색될 수 있도록 광고 진행을 하는 것도 중요합니다. 고객이 해당 키워드 및 지역을 검색했을 때, 검색 결과 속에서 당신의 바디샵이 가장 눈에 잘 띄어야 하는 것이 그 이유입니다.

<상권 분석>

비즈니스 상권 내 고객들의 분포와 유동에 대한 정보를 얻고, 또한 잠재 고객 지역을 찾고, 상권의 정확한 실질 범위를 확인하는 것이 중요합니다. 방문하는 고객 대부분이 어디서 오는지에 대한 당신의 바디샵의 상권의 범위 파악을 통해 집중해야할 지역 범위와 잠재 고객 대상의 지역을 파악하여 보다 효과적인 마케팅을 진행할 수 있게 됩니다.

<고객층 분석>

당신의 비즈니스에 있어 설정된 주요 고객의 대상에 따라 마케팅 전략도 달라지게 됩니다. 개인 고객, 보험 회사, 아니면 상업용 차량 고객 등 다양한 고객층에 맞는 맞춤형 마케팅 방법을 적용하여 그들의 만족을 이끌어 가는 것이 중요한데, 무엇에 더욱 비중을 두는지는 고객층의 요구 조건에 따라 다르지만 개인 고객의 경우 가격이 중요한 결정 요인 중 하나가 될 수 있고 상업용 차량 고객의 경우라면 서비스와 유용성있는 작업과 스케줄에 큰 비중을 둘 수 있습니다. 어느 고객층에 더 집중을 할지 그 목표에 따라 마케팅 전략과 방향도 조정하는 것이 필요합니다. 마케팅은 비즈니스 거의 모든 분야에 적용되며, 다양한 방법과 전략을 통해 이루어집니다. 보다 효과적인 마케팅을 위해서는 아래의 사항을 점검하고 우선 순위, 구체적인 활동 내용 그리고 시간 계획에 기반해 마케팅 활동에 대한 뚜렷한 계획을 수립하는 것이 중요합니다.



- 가장 우선 어떤 마케팅 전략이 해당 비즈니스 방향에 가장 적합하며 어떤 고객층에게 가장 효과적인 타겟인지를 결정
- 각각의 고객층이 갖는 중요성(기여도)과 전략적 가능성을 근거로 마케팅 전략들간의 우선 순위를 설정.
- 수립된 마케팅 활동에 대한 책임과 담당 분야를 확실히 나눔
- 각각의 활동들에 대한 기간을 설정하여 지속성을 갖게 하는 것이 중요
- 마케팅 전략과 활동들에 대한 지속적인 점검이 필요. 진행된 활동들이계획대로 진행되고 있는지? 그간 사업이 성장 했는지? 성장 했다면 그 이유가 어떤 특정한 고객층으로부터 더 많은 작업의뢰를 받았기 때문인지, 아니면 어떤 특정한 지역에서 더 많은 의뢰를 받았기 때문인지?



크로맥스 고객 인터뷰

공업사에 대한 간단한 소개 부탁드립니다.

저희 중원자동차공업사는 르노삼성 협력 서비스 센터로 현 지역내에서는 상위 규모에 속한 1급 정비공업사입니다. 97년부터 2급 공업사로 시작하여 지금까지 운영돼오고 있고 현재는 입고 지원을 따로 받지 않고 있는데 고정 고객뿐 만 아니라 신규 고객들도 조금씩 늘고 있어 최근 3년 동안은 큰 폭은 아니지만 꾸준히 매출이 오르고 있는 추세입니다.

꾸준히 크로맥스 센타리 시스템을 사용하고 계신 계기가 있으실까요?

아무래도 르노삼성 서비스센터로 지정된 시스템 사용이 권장되고 있는 부분은 사실이지만 무엇보다 현장 기술자들이 작업하기에 편리하고 결과물도 만족스러워야 하는 것이 중요하기 때문에 사용되는 페인트 시스템에 있어서는 크로맥스 센타리를 고집하고 있습니다. 그만큼 센타리 시스템이 사용성에 있어서는 우수하니까요.

수용성 전환에 대해서는 어떻게 생각하고 계실까요?

지금 당장은 아니어도 시장 트렌드에 맞춰갈 수 있는 준비는 미리 해 놓고 있습니다. 추후 환경 규제 강화에 따른 제품 전환 시점을 대비하고 또 아직 많지는 않지만 수입차 작업수도 늘려나갈 계획이어서 제품 시스템 적응이라든지 작업 기술력에 대한 준비는 적정 시기가 왔을 때 바로 효과적으로 발 빠르게 전환할 수 있도록 대비해 놓은 상태입니다.



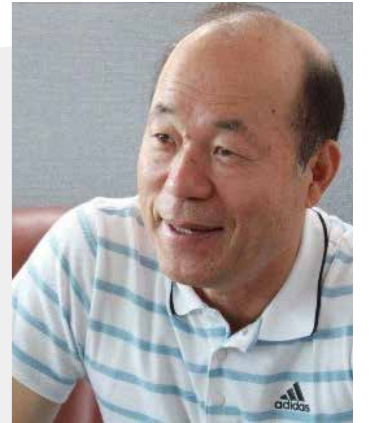
공업사 경영에 있어 내부적으로 강조하고 있는 부분이 있다면 어떤 것들이 있을까요?

다른 공업사에 비해 특별한 차별성을 가지고 경영을 하고 있다고 생각하지는 않지만 가장 기본이라고 생각되는 마음가짐에 대한 것은 강조하고 있습니다. 그 마음가짐이라 함은 항상 모든 작업에 있어서 내 차를 수리한다는 마음으로 최선을 다해줄 것을 강조하고 있어요. 고객이 작업을 의뢰하고 서비스를 받아가시는 것이 곧 우리가 함께 성장할 수 있는 부분이라고 생각하게끔 가치를 두고 있다 할 수 있죠. 작업자들로 하여금 각자 맡은 업무에 있어 최대한 자율성을 보장해주려고 하고 그에 따른 책임감도 가져갈 수 있도록 업무 환경을 다지려고 노력하고 있습니다. 이러면 보다 효과적으로 현장이 움직일 수 있다고 생각합니다.

도장팀장 윤여옥 반장님 인터뷰

크로맥스를 평가하신다면?

크로맥스 제품은 지금까지 약 15년 정도 사용해오고 있습니다. 현재 전체 작업의 80% 이상을 크로맥스로 작업하고 있는데, 다른 제품 시스템들도 사용해 봤지만 크로맥스가 제품 성능도 우수하고, 특이나 기술이나 칼라 정보 그리고 필요한 시편 제공이 다양하고 빨라 현장 작업하는 데에 많은 도움을 받고 있어 만족스러워요. 코스팩에서도 현장에 필요한 부분을 항상 확인해주시고 빠르게 지원해주고 있어서 오히려 작업에 더 집중할 수 있도록 편의를 제공해주고 있어 좋습니다.



중원자동차공업사 김은수 사장

앞으로 바라는 점이 있으시다면?

특별한 것은 없습니다. 말씀드렸듯이 대리점에서 꼼꼼하게 제품과 서비스 지원 부분에 많은 신경을 써주고 있고 앞으로도 동반 성장할 수 있도록 서로 노력하면 되지 않을까 싶네요.

도장팀장 윤여옥 반장님, 엑스타 대리점 코스팩 임승원 차장님



크로맥스 제품 정보

CC6600 크로맥스 프로 스타 클리어

[제품 설명] 용제가 적게 방출되는 수지 기술에 기초를 둔 2액형 투명으로 아크릴 공중합체와 유일한 스타 폴리머 기술로 개발된 제품
[제품 특징] 뛰어난 외관과 우수한 살오름성
 도료의 처짐성이 없으며 매우 손쉬운 작업성
[적용 소재] 모든 크로맥스 보수용 베이스코트, 연마하고 용제 탈지 된 모든 OEM면
[혼합비] 주제:경화제= 3:1(부피비)



3750-3760S 울트라 프로덕티브 VOC 클리어시스템

[제품 설명] 다양한 환경조건에서 폭 넓게 사용할 수 있는 생산성 있는 투명 시스템
[제품 특징] 빠른 자연 건조, 투명 도장간과 건조 시 후레쉬 타임 짧음
 빠른 더스트 프리 타임은 공기 오염으로 인한 도장 결함을 방지 우수한 폴리싱 작업성
[적용 소재] 모든 크로맥스 보수용 베이스코트, 연마하고 용제 탈지 된 모든 OEM면
[혼합비] 주제:경화제= 3:1(부피비)



CC6300 VOC 프로젝트 클리어코트

[제품 설명] 하이빌드 수지 기술에 기초를 둔 2액형 우레탄 투명으로 베이스코트 시스템에 사용되어 내 스크래치성이 뛰어난 제품
[제품 특징] 탁월한 내스크래치성, 내화학성, 내후성을 갖는 제품
 높은 광택도와 지속성, 우수한 외관
[적용 소재] 모든 크로맥스 보수용 베이스코트, 연마하고 용제 탈지 된 모든 OEM면
[혼합비] 주제:경화제= 3:1(부피비)



696S MS II 클리어

[제품 설명] 하이빌드 수지 기술에 기초를 둔 2액형 우레탄 클리어
[제품 특징] 흘러내릴 위험성이 적으면서 짧은 시간에 건조가 되도록 설계된 신개념의 제품
 우수한 외관과 높은 도막을 제공하며 건조 속도가 매우 빠름
[적용 소재] 모든 크로맥스 보수용 베이스코트, 연마하고 용제 탈지 된 모든 OEM면
[혼합비] 주제:경화제= 3:1(부피비)



679S 울트라 프로덕티브 클리어

[제품 설명] 건조 속도가 빠른 하이퍼 큐어 TM (Hyper cureTM) 기술에 기초를 둔 2액형 속건 투명
[제품 특징] 빠른 자연건조/스프레이 시 또는 열처리 전에 후레쉬 타임이 짧아도 됨
[적용 소재] 모든 크로맥스 보수용 베이스코트, 연마하고 용제 탈지 된 모든 OEM면
[혼합비] 주제:경화제 = 3:1(부피비)



CC7500 2K VOC 클리어코트

[제품 설명] 최신 수지합성 테크놀로지(Star Polymer)를 적용한 아크릴 폴리우레탄 공중합체에 기초를 둔 고품질의 다목적 투명
[제품 특징] 뛰어난 외관과 우수한 살오름성
 매우 손쉬운 작업성과 효과적인 건조성
[적용 소재] 모든 크로맥스 보수용 베이스코트, 연마하고 용제 탈지 된 모든 OEM면
[혼합비] 주제:경화제= 2:1(부피비)



G3-8800 2K 초속건용 투명

[제품 설명] 2015년 TVOC 강화에 따라 기존 G2-7600SX의 대체품으로 새롭게 출시된 클리어코트로 아크릴 폴리우레탄과 하이퍼 큐어 기술(Hyper Cure Technology)를 기초로 한 혁신적인 제품
[제품 특징] 매우 빠른 자연건조로 투명 도장 사이 후레쉬 타임 필요 없음
 우수한 내스크래치성 및 내화학성과 내후성
[적용 소재] 모든 크로맥스 보수용 베이스코트, 연마하고 용제 탈지 된 모든 OEM면
[혼합비] 주제:경화제= 4:1 혹은 3:1(부피비)



CC7350 투명

[제품 설명] 용제가 적게 방출되는 수지 기술과 최신 수지합성 테크놀로지를 적용한 아크릴 폴리우레탄 공중합체에 기초를 둔 고품질 다목적용 2액형 투명 제품
[제품 특징] 도료의 처짐성이 없으며 매우 손쉬운 작업성 제공.
 미려한 외관과 우수한 살오름성 제공, 효과적인 건조성과 내핀홀성 우수
[적용 소재] 모든 크로맥스 보수용 수용성 베이스코트 및 유용성 베이스코트, 연마하고 용제 탈지 된 모든 OEM면
[혼합비] 주제:경화제= 2:1(부피비)



CC7200 VOC 2K 클리어

[제품 설명] 2액형 투명으로 베이스코트에 적용할 수 있는 경제적인 다목적 투명
[제품 특징] 매우 손쉬운 작업성, 효과적인 건조성과 고광택 유지
 부분, 판넬 그리고 전체 도장 가능
[적용 소재] 모든 크로맥스 보수용 베이스코트, 연마하고 용제 탈지 된 모든 OEM면
[혼합비] 주제:경화제= 3.6:1(부피비)



355S 2K 아크릴릭 클리어코트

[제품 설명] 2액형 투명으로 베이스 코트 위에 적용할 수 있는 경제적인 다목적용 투명.
[제품 특징] 매우 손쉬운 작업성
 미려한 외관과 우수한 살오름성
 내화학성 및 내후성 우수
 부분, 판넬 그리고 전체 도장이 가능
[적용 소재] 모든 크로맥스 보수용 베이스코트, 연마하고 용제 탈지 된 모든 OEM면
[혼합비] 주제:경화제 = 3:1 (부피비)



GB520KE 표준 2K 클리어코트

[제품 설명] 아크릴 합성 수지로 구성된 베이스시스템 위에 적용하는 2액형 투명
[제품 특징] 퍼짐성 우수, 흠집, 화학적 변질 등에 강함
 고광택 효과가 오래 지속됨
 부분, 판넬 그리고 전체 도장에 사용
[적용 소재] 센타리 600, 센타리 6000베이스코트, 샌딩/소지 처리된 OEM 도장면
[혼합비] 주제:경화제 = 4:1 (부피비)



<하절기 투명 사용 시 주의할 사항>

- 1-1. 베이스 코트는 가능한 얇게 도장할 것
- 1-2. 베이스 코트가 충분히 건조된 후 투명을 도장할 것.
- 1-3. 습도가 많은 날(비가 오거나, 다습할 경우) 투명 도장 후 반드시 열처리 할 것.
- 1-4. 고온 다습한 여름철 과도막으로 투명을 도장하는 것은 피할 것.
- 1-5. 열처리 전 충분한 후레쉬 오프 타임을 충분히 주고, 과도한 열처리는 삼가 할 것.
- 1-6. 도장실 기후조건과 도장면적에 따라 적절한 경화제와 신너를 사용 할 것.

* 보다 자세한 사항은 크로맥스 홈페이지 상에 제품 공지 사항 내 '하절기 투명 사용방법 안내'를 참고해 주십시오.



블렌딩 공정(Blending-in process)

블렌딩 작업의 단계별 공정을 통해 그 방법과 주의 사항을 알아보도록 하겠습니다.



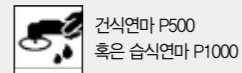
1. 작업범위

작업부위 확인



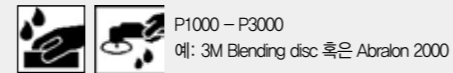
2. 표면 연마

고운 연마지를 사용하여 손상된 부위를 연마
주의: 작은 부위와 작은 손상부위를 위해 거친 연마지 사용을 피한다.



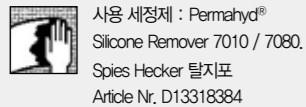
3. 블렌딩 부위 준비작업

블렌딩 부위는 적합한 공구를 사용하여야 한다:
- 오버탈 샌더 / 소프트 백업 패드(스폰지 패드)
- 스키치 브라이트를 이용한 손으로 연마는 피한다.



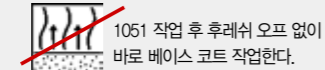
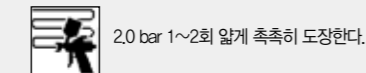
4. 표면세정

연마 후 반드시 세정한다.
탈지포와 세정제를 사용하여 닦는다.



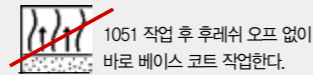
5. Blending® Additive 1051

- 손상된 부위를 둘러싸고 있는 주변 전체를 Permalyd® 블렌딩 첨가제 1051을 도장한다.
- Permalyd® 블렌딩 첨가제 1051은 단독으로 사용.



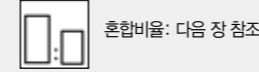
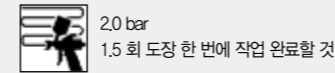
6. Blending® Additive 1051

블렌딩 첨가제 1051 도장은 부분적으로 혹은 인접해 있는 부분 전체에 적용할 수 있다.
참조 : 최선은 2개 건을 사용하거나 혹은 컵을 교환하여 작업한다. (예, SATA RPS 혹은 3M PPS System)

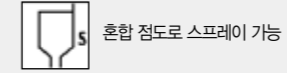
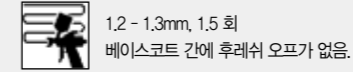
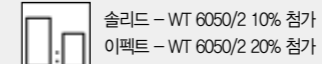
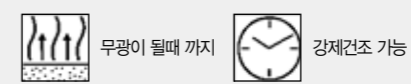


7. 베이스코트 블렌딩

블렌딩 첨가제 1051 적용된 부위를 벗어나지 않도록 베이스코트를 도장한다.

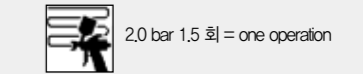


8. Spies Hecker - simply closer.



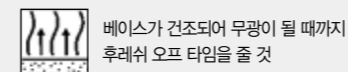
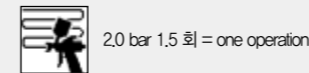
9. 베이스코트 블렌딩

- 베이스코트 작업과 인접한 준비된 부위에 블렌딩 작업은 동시 한번으로 완료되어야 한다. (one operation)
- 인접 부위에 블렌딩 작업시 방아쇠를 당겼다 풀었다 하면서 원을 그리듯이 작업한다.



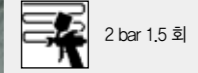
10. 베이스코트 블렌딩

한번 작업으로 신 판넬 혹은 보수부위에 즉시 도장하여야 한다.
Full coat + Effect coat = 1,5회



11. 투명 도장

Permasolid® clearcoat를 공정에 따라 도장한다.



An excellent finish!

퍼마솔리드® 바리오 프라이머 서페이서 5340



〈스피스헥커 퍼마솔리드® 바리오 프라이머 서페이서 5340의 특징점〉

웨트-온-웨트 서페이서에서 다목적 샌딩 프라이머에 이르기까지 퍼마솔리드 HS 바리오 프라이머 서페이서 5340은 다양한 소재에 사용할 수 있는 제품으로 신속한 차량 보수에 이상적입니다.

- 승용차 소재(철판, 아연도강판, 알루미늄 혹은 OEM 프라이머) 및 일반적인 플라스틱 소재에 직접 도장 가능
- 샌딩 서페이서 및 노샌딩 서페이서로 사용 가능
- 모든 수용성 베이스코트 및 기존 유용성 베이스코트로 빠른 재코팅 가능(웨트-온-웨트)
- 샌딩 서페이서로 사용시 우수한 건조성
- 매우 우수한 외관 부여/탑코트 퍼짐성
- 뛰어난 부착성
- 우수한 방청성
- 스프레이 퍼티 도장 전에 사용되는 보수 솔루션
- 플라스틱 첨가제 9060과 함께 적용 시 기존의 모든 플라스틱 부위에 사용 가능
- 친환경적인 제품: 유럽 VOC 420 g/l 이하
- 사용 가능 색상: 라이트 그레이 및 블랙

스피스헥커 퍼마솔리드® 바리오 프라이머 서페이서 5340은 아래와 같은 고객에게 적극적으로 추천 드립니다.

- 손쉽고 안정적인 작업성을 요구하는 정비공장
- 고품질과 우수한 외관을 추구하는 고객
- 한가지 제품으로 다양한 기능의 프라이머 서페이서 용도를 원하는 고객 (노샌딩용, 플라스틱용, 샌딩용, 폴리에스테르 스프레이 퍼티와 함께 사용할 수 있음)
- 고품질을 유지하면서 시간절약과 경비절약으로 보수하고자 하는 정비공장 (2K 워시프라이머+2K HS 서페이서 시스템 보다 약 30% 작업시간을 단축)
- 한가지 프라이머 서페이서로 수용성 베이스코트 시스템 및 유용성 베이스코트 시스템을 사용하고자 하는 고객 (오토바이 도장용으로 사용)
- 다양한 전착 프라이머 도장용 소재에 웨트-온-웨트 서페이서 도장으로 작업시간을 절약하고자 하는 정비공장
- 에폭시 프라이머 대체용으로 고품질의 프라이머를 요구하는 고객

포물라원 레이싱 경주 2016년 시즌 7 경기까지 6번의 우승을 거두고 있는 메르세데스-벤츠 AMG 페트로나스 F1팀 공식 파트너인 엑슬타 스피스헥커 퍼마솔리드®HS 바리오 프라이머 서페이서 5340에 대해 알아보도록 하였습니다.



① 웨트-온-웨트 서페이서 - 철판 적용

혼합 비율: VHS 경화제 사용 5:1 (부피비) + 30% 퍼마크론® 리두서

- * VHS 경화제 퍼마솔리드® VHS 경화제 3220 (속건) 퍼마솔리드® VHS 경화제 3230 (지건) 퍼마솔리드® VHS 경화제 3240 (초지건) 퍼마크론® 리두서 3364

② 웨트-온-웨트 서페이서 - 플라스틱 적용

혼합 비율: VHS 경화제 사용 5:1 (부피비) + 40% 퍼마솔리드® 플라스틱 첨가제

- * VHS 경화제 퍼마솔리드® VHS 경화제 3220 (속건) 퍼마솔리드® VHS 경화제 3230 (지건) 퍼마솔리드® VHS 경화제 3240 (초지건) 퍼마솔리드® 플라스틱 첨가제 9060

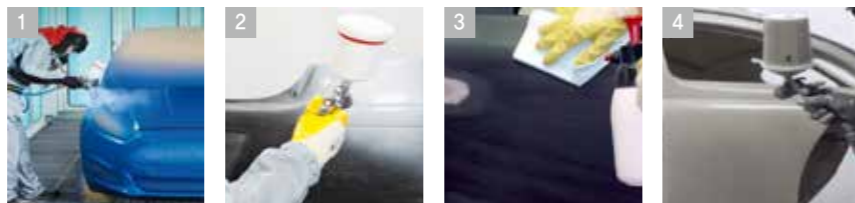
③ 샌딩 서페이서

혼합 비율: VHS 경화제 사용 5:1 (부피비) + 20% 퍼마크론® 리두서

- * VHS 경화제 퍼마솔리드® VHS 경화제 3220 (속건) 퍼마솔리드® VHS 경화제 3230 (지건) 퍼마솔리드® VHS 경화제 3240 (초지건) 퍼마크론® 리두서 3364

④ 스프레이 퍼티 사용 전 적용

3:1 퍼마솔리드® HS 속건 경화제 3309(부피비) + 20% 퍼마크론® 리두서 퍼마크론® 리두서 3364



※ 기타 상세 내용은 제품기술자료(TDS)를 참고하시기 바랍니다.
※ 제품 사용 전 물질안전보건자료(MSDS)를 참고하십시오.

스피스헥커 고객 인터뷰

현재 전반적인 작업 현황은 어떠신지요?

아무래도 서비스센터 작업물량은 차량판매량의 영향을 받을 수 밖에 없을텐데요. 최근에는 렉서스판매량이 신차효과로 작년 대비 증가하는 추세입니다. 그리고 점점 친환경차에 대한 관심이나 정책 확대에 따라 하이브리드 차량에 대한 판매도 더 증가할 것으로 예상하기 때문에 추후 긍정적인 영향을 줄 수 있다고 생각합니다.

먼저 매우 안정적으로 업무가 진행되고 있으며(하도, 중도, 상도) 특히 컬러 재현되는 부분에서 매우 만족하다고 할 수 있습니다. 그리고 하이브리드 차량에 대한 인지도가 매우 좋아져서 다양한 고객층이 방문하거나 외관색상에 대한 관심도 많고 다른차와 차별화된 특이한 색상을 구매하려는 고객층도 많아진 것 같습니다. 고객의 니즈에 맞게 신차 판매가 이루어 지다보니 도장 기술자들도 새로운 도장 기법을 통하여 차별화된 서비스를 제공해야 된다고 생각합니다.

스피스헥커 제품과 서비스를 평가하신다면?

95년부터 엑슬타의 제품들을 처음 접하기 시작하여 현재 퍼마하이드하이텍에 이르기까지 제품을 사용하고 있는데요. 제품의 우수성에 대해서는 작업성이나 작업결과에 대한 만족도가 높기 때문에 특별히 추가적으로 말씀드릴 필요는 없는 것 같고, 무엇보다 지금까지 현장에서 겪었던 많은 시행착오라던지 어려운 부분들을 해결하는데 있어 엑슬타 김정열차장님과 대리점이 적극적으로 도움주시고 성심성의껏 신경써주셔서 제품시스템을 잘 활용할 수 있었던 것 같습니다. 지원해주신 기술지원이나 칼라지원부분에 있어 항상 고마운 마음을 가지고 있어요. 엑슬타 네트워크는 타 브랜드보다 월등한 것 같습니다. 네트워크를 형성함에 있어서는 목적에 따라 어떠한 네트워크를 구성으로 하느냐가 업무적인 면에서 중요한 문제이기 때문입니다. 예를 들면 페인트 재고를 대리점에서 관리해주고 현업에 중시하는 작업자들은 업무에만 집중할 수 있으므로 품질 및 생산성 향상과 재작업 감소를 통해 여

러가지 반사이익이 생기는 것을 데이터를 통해 알 수 있으며, 타 브랜드 제품도 우수하기에 제품을 놓고 좋다, 나쁘다 저울질 하는 것은 시대의 흐름에 맞지 않는 것 같네요. 이 부분에서는 엑슬타에서 친취적으로 잘 진행하는 것 같습니다.

도장팀을 이끌어가시는 노하우가 있으시다면?

현재 저를 포함하여 총5명이 도장팀에서 작업하고 있는데 팀내에서 늘 완벽을 추구하는 작업성을 높이기 위한 기본 자세를 강조하고 있습니다. 완벽한 작업을 위한 제품의 활용을 아끼지 말고 새로운 기술이나 제품에 대해 적극적으로 적용해 보고자 하는 마인드가 이에 해당되지 않을까 싶은데요, 항상 자신의 작업물이나 실력에 만족하거나 정상에 와 있다 생각하지 말고 더 발전할 수 있고 보완할 수 있는 부분을 찾아 집중하도록 노력하고 있습니다. 또한 정기적으로 RTC교육에 참가하면서 개개인의 기술향상뿐만 아니라 흐트러진 마음을 다잡는 기회로 활용하고 있어요. B/P 카이젠 활동을 통해 업무적인 프로세스가 정착되었으며 이를 기반으로 공정관리, 품질관리, 인원관리를 통하여 업무의 흐름을 안정적으로 유지하고 있으며 특히 부서 직원들의 이직이 없다는 것에 도장팀을 이끌어가는 노하우가 아닌가 싶네요. 나름 팀워크를 중요시 생각하고 있으며 이것이 도장팀의 중요한 자원이라고 자부합니다. 또한 스피스헥커 제품은 작업의 우수성으로 업무에 대한 피로도가 적은 것도 하나의 장점이라고 생각합니다.

최근 출시되고 있는 신차에 따라 그 칼라도 다양해 지고 있는데요, 어떻게 대응하고 계실까요?

조색에 대한 관심과 노력, 그리고 그 중요성은 항상 가지고 있었습니다. 처음 도장을 배우기 시작했을 때 조색연습이나 시편작업을 다양하게 할 수 있었던 환경에서 작업을 할 수 있었던터라 보다 더 전문적으로 경험을 쌓고 내 것으로 익힐 수 있었던 것 같아요. 제 스스로도 조색능력을 키우기



센털 모터스(주) 렉서스 수원(용인) 신재수 차장

위한 노력도 많이 했었고요, 그래서 지금처럼 보다 다양하고 까다로워지는 칼라에 있어서도 크게 어려움이 없는 것 같습니다. 칼라별로 색상은 거의 다 잡아서 시편작업을 해 놓은 상태이고 신차도 바로바로 작업을 진행해서 현장에 서 빠르게 적용할 수 있도록 하고 있어요.

위에서 언급한 내용처럼 도장 기술자들도 새로운 도장 기법을 통하여 차별화된 서비스를 제공하기 위해서는 기본적으로 안정적인 네트워크와 협력사(엑슬타)의 관심이 필요하지 않나 싶네요. 물론 현재까지 새로운 정보나 기술 전달에 있어서 만족하게 생각하고 있지만 급변하는 신차 시장에 적응하기 위해서는 협력사의 더 많은 관심이 필요하다고 생각합니다. 물론 작업자도 구 시대적인 작업 방법을 고집하기 보다는 새로운 기술교육을 받아드릴려고 하는 마음의 자세가 중요하며, 개개인의 스킬에 맞는 작업을 통하여 하나의 완벽한 품질을 창출하는 것이 대용이라고 봅니다.

도장을 시작하는 후배들에게 전하고 싶은 말씀이 있으시다면?

거창한 말은 전할 수 없었지만 앞서 말씀드렸듯이 작업에 임하는 마음가짐이 제일 중요하다고 말하고 싶네요. 물론 본인이 속해 있는 작업환경의 영향도 많이 있겠지만 환경은 일부분일 뿐보다 완성도 높은 작업을 하고자 하는 마음가짐이나 스스로를 발전시키고 동기부여시키는 자세가 정말 전문가로 거듭날 수 있는 단단한 밑거름이 되지 않나 싶습니다.



150
YEARS



AXALTA COATING SYSTEMS

YOUR WORLD. OUR COATINGS.

엑솔타 코팅 시스템즈는 내구성과 생산성을 향상시키는 최고의 색상 도장 시스템으로 전 세계 고객에게 다양한 제품을 제공하고 있습니다. 고객에게 특화된 제품을 지원하고 최상의 성능을 가진 제품을 선사할 수 있는 엑솔타 코팅 시스템즈만이 가지는 선도적인 능력은 150년간 색상을 이해하고 개발하며 이어온 코팅 산업의 오랜 경험 기반 위에 성립되고 있습니다.

새로운 150주년을 앞둔 엑솔타 코팅 시스템즈는 이러한 기반을 바탕으로 고객을 최우선으로 여기며, 시장의 선두를 지키기 위해 품질, 기술, 혁신에 더욱 주력할 것입니다.

