



2020年

# 全球量产汽车色彩流行统计报告

# 2020年

# 全球量产汽车色彩流行统计报告

# 白色连续第十年当选全球最受欢迎的汽车色彩

艾仕得第68期《全球量产汽车色彩统计报告》显示,白色(38%)、黑色(19%)和灰色(15%)是当下最为盛行的三大汽车色彩。灰色的全球市场占比上涨了2%,达到15%,为十年来新高。

白色已连续十年成为全球购买最多的汽车色彩。过去三年,白色车辆的市场占比保持不变,稳定在38%。黑色的市场占比与去年同期相比同样保持稳定,且仍是豪华车及豪华SUV最推崇的一款颜色。

同时,其他色域的流行度呈现波动。其中,银色的流行度持续下降,市场占比跌破两位数,仅为9%。各大地区都呈现出这一趋势。

在欧洲,灰色的市场占比上升一个百分点,达到25%,连续两年蝉联欧洲汽车色彩冠军宝座。特别值得一提的是,灰色在紧凑型与运动型车辆中的市场占比也呈现增长趋势,上升5%,总计达到29%。此外,黑色在该地区的市场占比达到21%,高于其他所有地区。

在北美,虽然红色下跌了2%,占比为7%,但历史上北美依然是红色占比最高的区域。蓝色的市场占比为10%,在各类车型中均呈现出增长趋势,在紧凑型与运动型车辆中的应用率最高。

在亚洲,白色依旧占据绝对主导地位,48%的市场占比为各地区之最。紧随其后的是非洲,白色市场占比高达46%。

中国市场最受欢迎的汽车色彩为白色与黑色,反映出追求现代感与豪华感的流行趋势。值得注意的是,白色车漆的应用开始更多偏向于珠光白效果,而黑色的应用则更多采用实色黑。灰色在中国的市场占比上升了3%,这与全球趋势一致。

在日本,蓝色和红色的市场占比各上升了1%。展望未来,蓝绿色调和黄绿色调的市场占比预计将逐步攀升,成为流行趋势。

韩国的汽车色彩流行度呈现如下变化:红色降低1%,总占比6%;蓝色上升2%,达到11%,高于其他各国。

印度消费者则明显表现出对浅色调的偏好,银色车辆在印度的市场占比达到32%,为世界各地区之最,而黑色车辆的市场占比仅有2%,远低于其他各地区。

在南美,蓝色的市场占比上升了2%,总计达5%。此外,银色的市场占比下降,灰色的市场占比上升,与其他地区一致。

艾仕得此前在世界各地发布了2020年全球汽车年度色——碧波蓝。这款蓝绿色调以自然水域和海洋为灵感源泉,在阳光下呈现微光闪烁的效果。碧波蓝基于科学、调研与消费者需求而打造,彰显出一种宁静而自信的风格,外观出众,契合当下的汽车色彩流行趋势。

# 全球

38%

27% 实色白 11% 珠光白

19%

5% 实色黑 14% 效果黑

**15**%

灰色

**9%** 银色

**7%** 蓝色

**5%** 红色

**3%** 棕色 米色

**2%** 黄色 金色

**1%** 绿色

**1%** 其他

# 色彩流行度概览

#### 全球

- 全球范围内呈现出中性色流行度上升的趋势。**灰色**在各地区的市场占比均有所提升,全球占比增长2%。
- 银色的市场占比在各地呈现下跌趋势,全球市场占比下降1%。
- 黑色和白色的市场占比保持稳定。
- 珠光白市场占比上升2%, **实色白**市场占比下降2%, 白色的总市场 占比保持在38%, 继续当选全球最流行汽车色彩。

#### 亚洲

- 总体上,**白色**的市场占比降低1%,消费者对实色白的偏好呈现降低趋势。
- 从地区来看,黄色/金色车辆在亚洲的占比为4%,高于其他地区。

#### 中国

- 中性色的整体市场占比上升3%。灰色车辆占比上升3%,总计达到 6%。黑色车辆占比上升1%,且偏好呈现出向**实色黑**转变的趋势。 银色车辆占比下降1%。
- 红色和米色/棕色等暖色调的市场占比总体下降3%。

#### 印度

- **灰色**车辆占比增长1%,总计达到13%。
- 银色是该地区最受欢迎的汽车色彩,市场占比达到32%。

#### 日本

- **黑色**的市场占比下降3%,其中实色黑和效果黑的流行度分别下降 2%和1%。
- 红色和蓝色车辆的占比各提升1%,彩色车辆呈现出流行度上升之热

#### 韩国

- 蓝色车辆市场占比提升2%,总计达到11%,高于其他各地区。
- 银色的市场占比下降4%,降幅为各地区之最。

#### 欧洲

- **灰色**的市场占比进一步增长1%,蝉联欧洲汽车色彩冠军宝座。同时,灰色25%的市场占比也居各地区之最。灰色在紧凑型与运动型车辆中的市场占比也呈现增长趋势,上升5%,总计达到29%。
- **实色白**的占比上升2%。这一出人意料的增长主要来自于中型车/多用途车和卡车领域,在这些领域,白色仍然最受车队欢迎。

# 北美

- **灰色**车辆在北美市场的总市场占比达到19%,在紧凑型与运动型车辆中的应用率最高,为21%。在墨西哥,灰色的占比达到22%。
- 对于白色,各地区均呈现出偏好由**实色白**转向**珠光白**的趋势。对于**黑色**,则呈现出效果黑转向实色黑的总体偏好趋势。

## 俄罗斯

- **白色**和**灰色**的市场占比各上升2%,达到33%和16%,呈现出俄罗斯消费者对非彩色色彩偏好度上升的趋势。
- 尽管**米色/棕色**在俄罗斯的市场占比下降了1%,但其11%的占比仍 高于其他各地区。

# 非洲

- 灰色的市场占比上升2%,总计达到16%。
- 在非彩色色域,黑色和银色的占比各下降1%,维持在均衡状态。

# 南美

- **红色**的市场占比下降2%,**蓝色**的市场占比上升2%。**蓝色**车辆的总占比达到5%。
- **银色**的市场占比下降3%,但仍高达20%。**灰色**的市场占比增加1%,总计达到15%。

# 不同地区的汽车色彩市场占比

**白色**48%
亚洲

非洲: 46% 南美: 41%

**灰色**25%
欧洲

北美: 19% 俄罗斯、非洲: 16% **黑色 21%**欧洲

北美: 19% 亚洲: 18% **红色**7%
北美

南美: 6% 欧洲、俄罗斯: 5%

# 联系我们

## 地区&国家

#### 北美

艾仕得涂料系统有限公司 Nancy Lockhart

邮箱: nancy.m.lockhart@axalta.com

### 亚太(中国除外)

艾仕得涂料系统 (韩国) 有限公司

Andy Ban

邮箱: andy-jae-duk.ban@axalta.com

#### 中国

艾仕得涂料系统 (上海) 有限公司

尤佳

邮箱: annie.you@axalta.com

#### 欧洲、中东、非洲

艾仕得涂料系统德国股份有限公司&有限责任公司

Elke Dirks

邮箱: elke.dirks@axalta.com

#### 拉美 (巴西除外)

艾仕得涂料系统 (墨西哥) 有限公司

Karen Perez

邮箱: karen.perez@axalta.com

#### 巴西

艾仕得涂料系统(巴西)有限公司

Elmer Jurado

邮箱: elmer.l.jurado@axalta.com

#### 客户服务中心

邮箱: sac.guarulhos@axalta.com

## 全球

艾仕得涂料系统有限责任公司 Jessica Iben

邮箱: Jessica.lben@axalta.com

axalta.com/color





扫一扫,关注艾仕得官方微信公众号



扫一扫,登录艾仕得中国官网,了解更多公司和品牌信息 网址:www.axalta.cn

纽交所代码: AXTA

©2020艾仕得涂料系统有限公司及其关联公司版权所有。保留所有权利。

