

## Le rapport annuel 2018 d'Axalta sur la popularité des teintes automobiles révèle que le blanc a toujours la préférence au niveau mondial avec un taux de 38 %

Clinton Township, Michigan, États-Unis - 11 janvier 2019 : Axalta (NYSE: AXTA) a publié aujourd'hui son 66e rapport global annuel sur la popularité des teintes automobiles qui démontre que le blanc était leader mondial dans le choix des teintes automobiles préférées des consommateurs en 2018. Avec un taux stupéfiant de 38 %, le blanc a conservé sa première place, nettement devant le Noir (18 %) à la seconde place, suivi de l'argent et du gris, ex-aequo à la troisième place (12 %).

Au niveau régional, le noir et le gris ont connu une augmentation significative dans des régions importantes. Le noir a fait un bond en avant en Chine (5 %), en Asie (3 %), en Corée du Sud et en Afrique (2 % chacun). Le gris a gagné du terrain en Afrique (3 %) et en Europe (2 %).

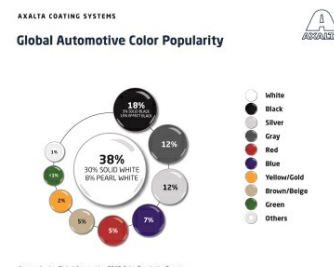
« Nous avons constaté une tendance émergente vers des tons plus chauds, ainsi que des combinaisons de couleurs avec le noir venant contester la position du blanc », déclare Nancy Lockhart, responsable du marketing couleur chez Axalta à l'échelle mondiale. « Bien que les espaces neutres soient toujours les vedettes, il y a des indications suggérant un retour de la couleur qui pourrait venir changer le paysage automobile. Le bleu est la couleur la plus populaire en dehors des couleurs neutres et se maintient à 7 % du marché, l'orange et le bronze sont apparus et gagnent en popularité. »

Cliquer sur le lien suivant pour accéder au rapport : [Axalta's full Color Popularity Report](#).

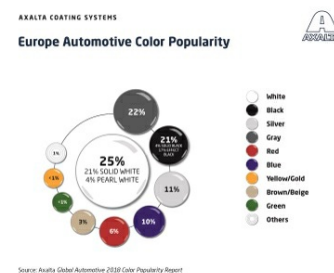
Voici les faits marquants du rapport 2018 au niveau des régions :

- Asie : Même avec une baisse de 1 %, c'est en Inde et en Chine que le jaune /doré est le plus populaire au niveau mondial. Au Japon, le bleu est en train d'être réinventé en tant que nuance écologique. En Corée, le noir a augmenté de 2 %.
- Europe : L'Europe connaît une tendance à la hausse des tons gris avec une augmentation de 2 %.
- Amérique du Nord : Le marron/beige a connu une augmentation de 2 % par rapport à l'année précédente ; c'est la hausse la plus importante de toutes les régions.
- Russie : C'est en Russie (9 %) puis en Chine (7 %) que le marron/beige est le plus populaire.
- Amérique du Sud : Le rouge y a diminué d'un point à 8 %, ce qui place cette région en deuxième position, derrière l'Amérique du Nord (9 %).
- Afrique du Sud : L'orange affiche une augmentation par rapport à 2017 et 3,6 % de tous les véhicules tombent dans la catégorie « Autres ».

Publié chaque année depuis 1953, le rapport d'Axalta sur la popularité des teintes est le plus complet et le plus ancien de l'industrie automobile. Il est compilé et



Rapport global sur la popularité des teintes automobiles



Rapport sur la popularité des teintes automobiles - Europe



[Ouvrir](#)  
[Télécharger](#)

### Infos supplémentaires

- ↓ Rapport annuel d'Axalta sur la popularité des teintes automobiles
- ↓ Rapport annuel d'Axalta sur la popularité des teintes automobiles - Europe

conçu par les spécialistes couleur d’Axalta à l’échelle mondiale, ce rapport donne aux constructeurs de véhicules des renseignements passionnants et pertinents sur les préférences des consommateurs afin de les aider à prendre des décisions éclairées en matière de teintes automobiles.

Selon Annie You, conceptrice de teintes automobiles de première monte chez Axalta en Chine, les clients d’Axalta apprécient le rapport annuel et les tendances subtiles qu’il dévoile. « En Chine, le blanc a peut-être atteint son niveau le plus élevé en 2017 avec 62 % », explique-t-elle. « Cette année, il est à 58 %, ce qui est toujours bien au-dessus de toute autre région. »

Elke Dirks, conceptrice de teintes automobiles de première monte chez Axalta pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique, souligne une préférence régionale pour le gris. « Pour la première fois dans l’histoire de nos rapports, le gris se classe au deuxième rang dans la région, ce qui en fait un acteur majeur dans le domaine des tons neutres », a-t-elle déclaré.

### **À propos d’Axalta**

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec plus de 150 ans d’expérience dans l’industrie de la peinture et environ 14 000 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d’application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur [axaltacs.ch](http://axaltacs.ch) et suivez-nous @Axalta sur [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).

[http://www.axaltacoatingsystems.com/content/axalta\\_ch/fr\\_FR/industrial-liquid-coatings/newsroom/axalta-global-automotive-color-popularity-report-2018.print.html](http://www.axaltacoatingsystems.com/content/axalta_ch/fr_FR/industrial-liquid-coatings/newsroom/axalta-global-automotive-color-popularity-report-2018.print.html)