

Das moderne und technikaffine StarLite ist Axaltas Autofarbe des Jahres 2018

Helle und glänzende Farbtöne zählen zu den führenden Trends bei modernen Fahrzeugen

Glen Mills, Pennsylvania, USA - 17. Januar 2018: Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA) hat mit StarLite seine Autofarbe des Jahres 2018 bekannt gegeben. StarLite ist eine moderne, technikaffine und hochwertige Farbe für Autos von heute und der Zukunft. Als Produkt der für Autohersteller entwickelten ChromaDyne™ Linie von Axalta ist StarLite ein heller und reflektierender Farbton. Das Dreischichtlackierungsverfahren von Axalta, dessen Formulierung synthetische Pearl-Flakes enthält, verleiht StarLite einen auffälligen Perlmuttereffekt. Die raffinierte Farbe ist so konzipiert, dass sie auf allen Fahrzeugklassen für eine großartige Optik sorgt, gleichzeitig aber auch funktionale Vorteile bietet.



„In Anbetracht des derzeitigen Beliebtheitsgrads könnte der Zeitpunkt, StarLite als Impulsgeber in der Automobilbranche hervorzuheben, nicht besser gewählt sein“, bemerkt Nancy Lockhart, Global Color Marketing Manager von Axalta. „Weiße Autos sind überall zu sehen, aber gerade der Anstieg in der Beliebtheit von lichtreflektierenden Perlmutterpigmenten unterstreicht StarLites Rolle als moderner und luxuriöser Farbton.“

Weitere Informationen

- › Studie der beliebtesten Autofarben 2017

Laut der kürzlich von Axalta veröffentlichten Globalen Studie der beliebtesten Autofarben 2017 (Global Automotive Color Popularity Report), in der Automobilfarbtrends nach Regionen unterteilt dokumentiert werden, ist Weiß zum siebten Mal in Folge weltweit die Nummer eins. 2017 haben fast 40 Prozent der Autokäufer auf der ganzen Welt Weiß gewählt. Die Farbe hat damit seit 2016 zwei ganze Prozentpunkte hinzugewonnen und liegt 23 Prozent vor Schwarz, der zweitbeliebtesten Farbe weltweit. Weiße Perlmutterfarbnuancen, zu denen auch StarLite zählt, haben vier Prozentpunkte dazugewonnen und somit 2017 insgesamt 13 Prozent erreicht.

„Hochreflektierende Farben können zur Funktionalität von fahrerlosen Fahrzeugen beitragen, da hellere Farben wie StarLite leichter von LIDAR-Systemen (Light Detection and Ranging) wahrgenommen werden“, erklärt Lockhart. „Auch wenn StarLite vielleicht nicht bei allen autonomen Erkennungssystemen funktionsunterstützend wirkt, ist Axalta fest davon überzeugt, dass diese Farbtöne bei Autoherstellern zunehmend an Bedeutung gewinnen werden.“

Fahrzeughersteller berücksichtigen bei der Entwicklung und dem Design ihrer Autos viele Faktoren. Darunter auch den Schutz des Fahrzeugs vor schwierigen Straßenverhältnissen und einer rauen Umgebung, die Sicherheit, den Schadstoffausstoß sowie den Kraftstoffverbrauch. Entwickler des Bereichs Energietechnologien (Energy Technologies Area) des Berkeley Labs haben aufgezeigt, dass Autofarben sowohl den Kraftstoffverbrauch als auch den Abgasausstoß beeinflussen. Berkeley Labs Untersuchungen haben gezeigt, dass der Einsatz von Weiß oder einer ähnlichen Farbe anstelle von Schwarz es Autoherstellern ermöglichen kann, die Klimaanlage eines Fahrzeugs zu verkleinern und somit den Kraftstoffverbrauch um 2,0 Prozent, CO₂-Emissionen um 1,9 Prozent sowie andere Emissionen um etwa 1 Prozent zu senken.

„Diese Forschungsergebnisse scheinen unsere Meinung zu bestätigen: StarLite ist eine angesagte und ‚coole‘ Farbe“, fügt Lockhart hinzu.

Axalta hat StarLite während der Exklusivtage der diesjährigen North American International Auto Show (NAIAS) im US-amerikanischen Detroit, Michigan, feierlich eingeführt. Eines der Highlights bei der NAIAS war eine Videovorstellung bei der Verleihung des EyesOn Design Awards am Dienstag, den 16. Januar 2018. Auch auf der am Freitag, den 19. Januar stattfindenden und von Axalta gesponserten Charity Preview, der größten Wohltätigkeitsveranstaltungen in den USA, wird die Farbe eine wichtige Rolle spielen.

Axalta blickt auf mehr als 150 Jahre Erfahrung in der Lackindustrie und eine ebenso lange Tradition von intelligenter Farbentwicklung zurück. Die Autofarbe des Jahres wird von Axaltas Farbdesignern und Produktexperten ausgewählt, die sich dabei von Kultur, Mode, Natur und der [Globalen Studie der beliebtesten Autofarben \(Global Automotive Color Popularity Report\)](#) inspirieren lassen. Die Studie, die bereits in ihrem 65. Jahr erscheint, hebt Verbraucherentscheidungen bei der Autofarbwahl hervor und sagt weltweite Trends voraus. Sie ist sowohl die am längsten laufende wie auch die umfassendste Farbstudie ihrer Art.

Weitere Informationen zu StarLite finden Sie unter axalta.com/color.

Über Axalta Coating Systems

Axalta ist ein weltweit führendes Unternehmen, das sich ausschließlich auf Lacke spezialisiert hat. Wir bieten unseren Kunden innovative, farbenfrohe, attraktive und nachhaltige Lösungen. Unsere Lacke beugen Korrosion vor, erhöhen die Produktivität und sorgen für eine längere Lebensdauer der lackierten Materialien. Und das für einen Anwendungsbereich, der von Pkws und Nutzfahrzeugen (Erst- und Reparaturlackierung) bis hin zu Elektromotoren, Gebäuden und Pipelines reicht. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in der Lackindustrie, setzen 13.300 Mitarbeiter von Axalta die Tradition fort, unseren 100.000 Kunden in 130 Ländern täglich einen ständig verbesserten Service zu bieten. Wir stehen für exzellente Lacke, Anwendungssysteme und Technologien. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite www.axaltacs.ch oder folgen Sie uns auf [Twitter](#) unter [@Axalta](#) und auf [LinkedIn](#).

http://www.axaltacoatingsystems.com/content/axalta_ch/de_DE/industrial-liquid-coatings/newsroom/axalta-automotive-colour-of-the-year-2018-starlite.print.html