

## Neue Websites

Neue Webseiten informieren Kunden in der Region Europa, Naher Osten und Afrika über Axaltas Industrieprodukte

Köln - 16. Juli 2014 - Axalta Coating Systems, ein weltweit führender Lackanbieter, gibt die Freischaltung von drei neuen Webseiten bekannt - mit Informationen über Axaltas Industrieflüssiglacke, Pulverlacke und Elektroisoliersysteme. Ziel ist es, mit dem neuen Internetauftritt, bestehenden und neuen Kunden in der Region Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) einen schnellen und einfachen Informationszugang zu bieten. Die Webseiten [www.industrial.axaltacs.com](http://www.industrial.axaltacs.com), [www.voltatex.com](http://www.voltatex.com) und [www.powder.axaltacs.com](http://www.powder.axaltacs.com) sind freigeschaltet und ersetzen die Vorgängerversionen. Sie sind leicht zu navigieren und bieten einen guten Überblick über alle Produkte und Dienstleistungen der Industriesparte von Axalta für die EMEA-Region, einschließlich:

- die Flüssiglackmarken Imron® für die Transportindustrie und PercoTop® für Anwendungen in der allgemeinen Industrie
- AquaEC™ Elektrotauchlacke für OEM-Automobilhersteller und die allgemeine Industrie
- die Voltatex® Produktpalette für elektrische Isoliermaterialien wie Drahtlacke, Tränkmittel und Elektroblechlacke
- Pulverlacke wie Alesta®, Teodur®, Abcite® und Flamulit® - effiziente und umweltschonende Lackierungslösungen.

Jede Webseite glänzt mit einem farbenfrohen, frischen Look und die übersichtlichen Menüs sowie die einfache Navigation sorgen für eine herausragende Funktionalität. Von der Homepage aus gelangen Besucher schnell und einfach zu den gewünschten Informationen. Das intuitive Layout, die sorgfältig strukturierte Seitenarchitektur und der umfangreiche Inhalt sorgen für ein harmonisches, gefälliges und informatives Erlebnis.

„Bei Axalta orientieren wir uns an den Bedürfnissen und Erfahrungen unserer Kunden. Deswegen haben wir diese EMEA Webseiten mit Grafiken ausgestattet, die die Besucher durch die Seiten führen und ihnen ein klares Bild davon vermitteln, was wir tun und wie wir das tun,“ meint Matthias Hofmann, Direktor für Axaltas Geschäftsbereich Industrielacke in EMEA.

Thomas Kopp, Direktor für Axaltas regionalen Pulverlack Geschäftsbereich, erklärt: „Ob Sie von einem PC, Tablet, Laptop oder Smartphone auf die Inhalte zugreifen, das Layout passt sich dem Gerät an. Die Informationen stehen unseren Kunden also unabhängig vom verwendeten Gerät zur Verfügung.“

Hofmann ergänzt: „Die Quicklinks auf der Homepage ermöglichen Besuchern einen schnellen Zugriff auf die Informationen, die sie im Rahmen ihrer täglichen Arbeit benötigen, wie z. B. Datenblätter, Farbtonsuche und Produktlisten. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit, für Informationen durch ein kurzes Menü zu scrollen oder Daten anhand von Produktkategorien, Branchen oder Leistungen zu suchen. Die Nutzung der Webseiten könnte wirklich nicht einfacher sein.“



### Websites

- ☑ [www.industrial.axaltacs.com](http://www.industrial.axaltacs.com)
- ☑ [www.voltatex.com](http://www.voltatex.com)
- ☑ [www.powder.axaltacs.com](http://www.powder.axaltacs.com)

Die Pulverlack-Webseite steht auf Englisch, Deutsch, Französisch, Schwedisch und Spanisch zur Verfügung. Weitere europäische Sprachen folgen in Kürze. Die neue Axalta-Webseite für Industrieflüssiglacke steht momentan auf Englisch zur Verfügung; im Laufe des Jahres 2014 werden Versionen auf Deutsch, Französisch, Polnisch, Niederländisch, Russisch und Türkisch hinzukommen. Die Webseite unseres Geschäftsbereiches Voltatex® steht auf Englisch und Deutsch zur Verfügung - weitere Sprachen werden 2014 freigeschaltet. Außerdem sind für 2014 weitere Webseiten für Axaltas Industrieprodukte, die in den Regionen Nordamerika, Lateinamerika und Asien-Pazifik erhältlich sind, geplant.

[http://www.axaltacoatingsystems.com/content/axalta\\_at/de\\_DE/industrial-liquid-coatings/newsroom/new\\_website.print.html](http://www.axaltacoatingsystems.com/content/axalta_at/de_DE/industrial-liquid-coatings/newsroom/new_website.print.html)