

## Was uns wichtig ist

### Unsere Verpflichtung

Unsere Werte stellen eine Verpflichtung dar - gegenüber uns selbst und gegenüber jedem, mit dem wir zusammenarbeiten, von unseren Lieferanten bis hin zu unseren Kunden, der Gemeinschaft, in der wir leben und arbeiten und unseren Mitarbeitern. Die Sprachen und Kulturen, in denen wir geschäftlich tätig sind, mögen verschieden sein, doch die Werte, die wir als weltweites Unternehmen alle gemein haben, sind dieselben.

- **Wir übernehmen Verantwortung bei allem, was wir tun.**  
Verantwortung zu übernehmen bedeutet für uns, stolz auf unsere Produkte und Leistungen zu sein sowie anderen zuzuhören und von ihnen zu lernen.
- **Wir stellen unsere Kunden an erste Stelle.**  
Der Erfolg unseres Unternehmens hängt davon ab, wie gut wir unsere Kunden unterstützen. Es ist unsere Verpflichtung, ihnen zuzuhören. Wir liefern die Produkte und Leistungen, die genau das bieten, was unsere Kunden von uns erwarten. Darüber hinaus versuchen wir, sie mithilfe von zusätzlichen Services zu unterstützen.
- **Wir sind fest entschlossen, mit jedem Tag Besseres zu leisten.**  
Der Markt ist ständig in Bewegung. Wer stillsteht, verliert den Anschluss. Um mit dem Wandel Schritt halten zu können, müssen wir neue, bessere Produkte entwickeln und unseren Kunden Ideen präsentieren, die ihr Vertrauen in uns stärken.
- **Wir treiben Innovationen voran.**  
Vom Labortisch bis zur Produktentwicklung und -prüfung, bringen wir Lacksysteme auf den Markt, die unseren Kunden jeden Tag zu besseren Ergebnissen verhelfen. Neben unseren innovativen Produkten sind wir außerdem bemüht, neue Dienstleistungen und Möglichkeiten zu entwickeln, die zum Geschäftserfolg unserer Kunden beitragen.
- **Als vereintes, globales Team sind wir stark.**  
Der Erfolg unseres Unternehmens beruht auf unseren Mitarbeitern. Wenn wir zusammenarbeiten, gibt es kein Problem, das wir nicht lösen können. Mit Ideen und Lösungen, die auf dem Flur oder über Ozeane hinweg ausgetauscht werden, trägt jeder von uns zum Erfolg des Unternehmens bei. Unsere Kunden auf der ganzen Welt ziehen von unseren Innovationen Nutzen.